
INVESTORS' GUIDE 2016

Year ended March 31, 2016

インベスターズガイド2016

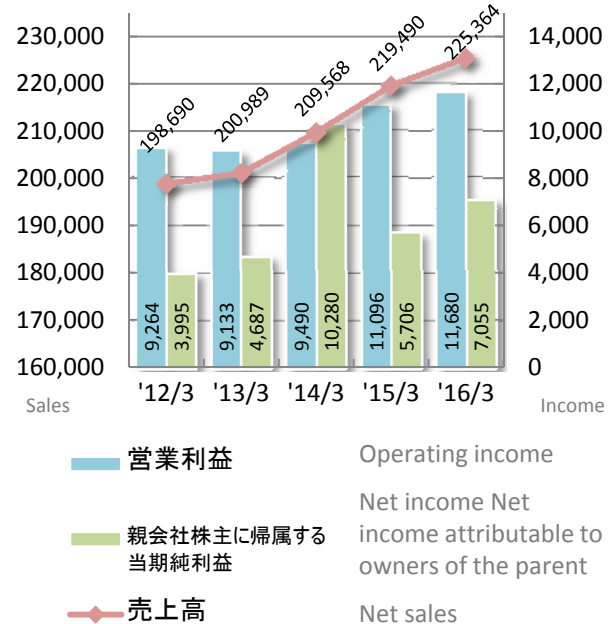
2016年3月期

プロフィール Profile	— P2
長期経営ビジョン Long-Term Management Vision	— P3
中期経営計画2016 Medium-Term Management Plan FY2017	— P4
セグメント情報 Business Segment Information	— P7
宝酒造グループ Takara Shuzo Group	— P8
国内酒類市場データ Alcohol Market Data in Japan	— P11
タカラバイオグループ Takara Bio Group	— P14
宝ヘルスケア Takara Healthcare	— P18
財務データ編 Financial Data	— P19
20年間の業績推移 20-year Financial Results	— P20
連結財務諸表 Consolidated Financial Statements	— P24
連結財務指標 Consolidated Financial Indicators	— P27
株式情報 Stock Information	— P30

◆会社概要 Corporate Data

商号	宝ホールディングス株式会社
Trade name	Takara Holdings Inc.
本店所在地	京都市
Head office	Kyoto, Japan
設立	1925年9月6日
Established	September 6, 1925
代表者	取締役社長 柿本 敏男
Company representative	Toshio Kakimoto, President
資本金	13,226百万円
Issued capital	¥13,226 million

●業績推移 (単位:百万円) Financial summary (Millions of yen)



●2016年3月期業績 (単位:百万円) Financial results for fiscal 2016 (Millions of yen)

売上高 Net sales	営業利益 Operating income	親会社株主に帰属する 当期純利益 Net income attributable to owners of the parent
225,364	11,680	7,055

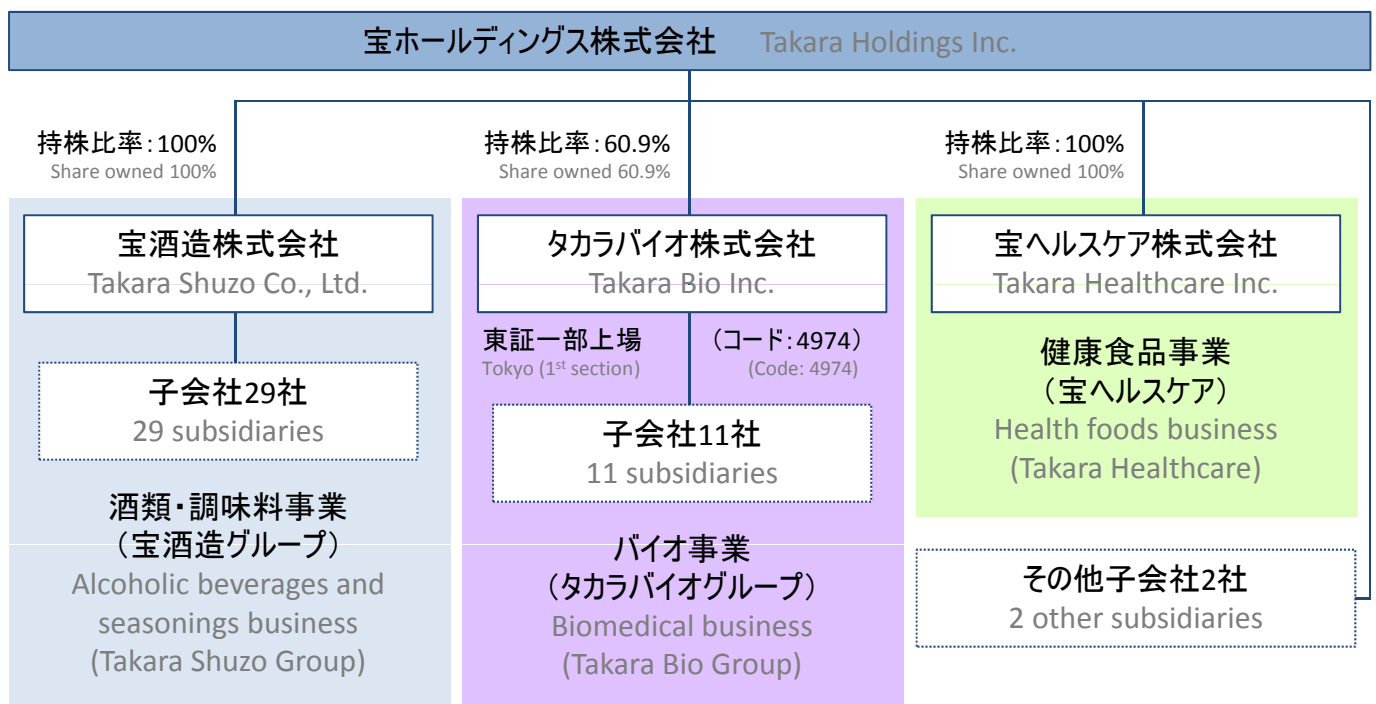
◆企業理念 Corporate Philosophy

自然との調和を大切に、
発酵やバイオの技術を通じて
人間の健康的な暮らしと
生き生きとした社会づくりに貢献します。

Contributing to the creation of a vital society and
a healthy lifestyle through our fermentation
technology and biotechnology in a way that
achieves harmony with nature

◆事業構造 Business Structure

2016年3月31日現在
As of March 31, 2016



長期経営ビジョン Long-Term Management Vision

◆宝グループ・ビジョン2020 Takara Group Vision 2020

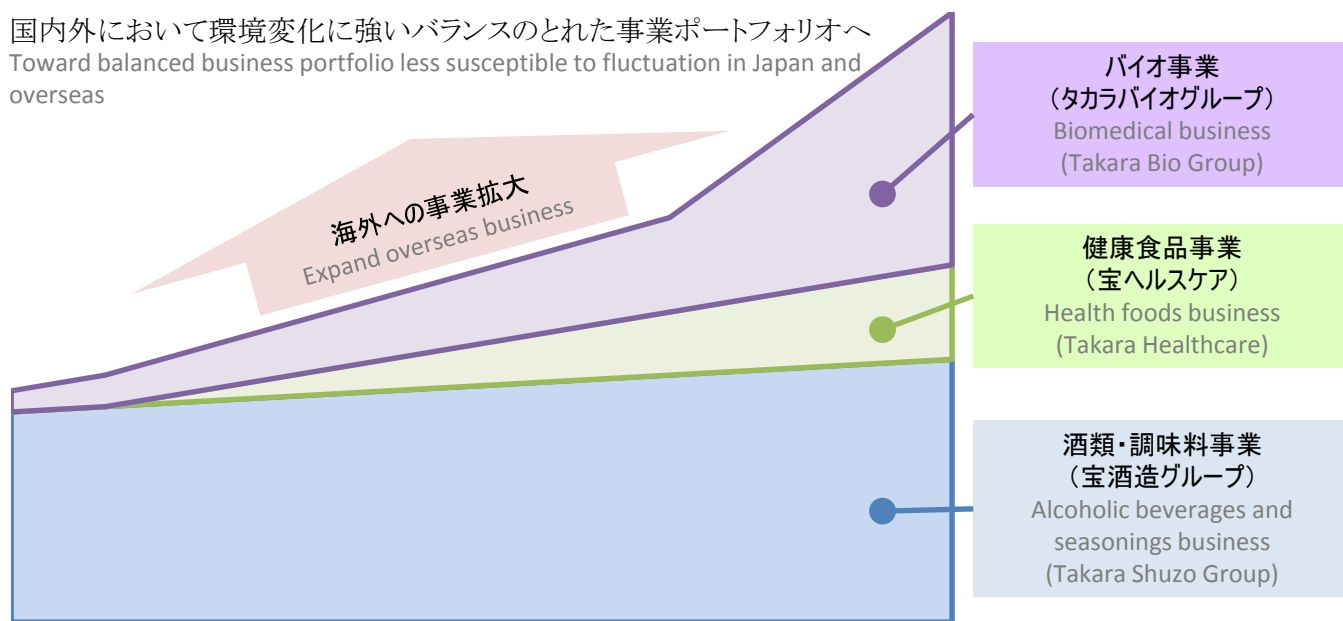
2011年4月から10年間
10 years from April 2011

経営目標 Management goal

国内外の強みを活かせる市場で事業を伸ばし、
環境変化に強いバランスのとれた事業構造を確立する

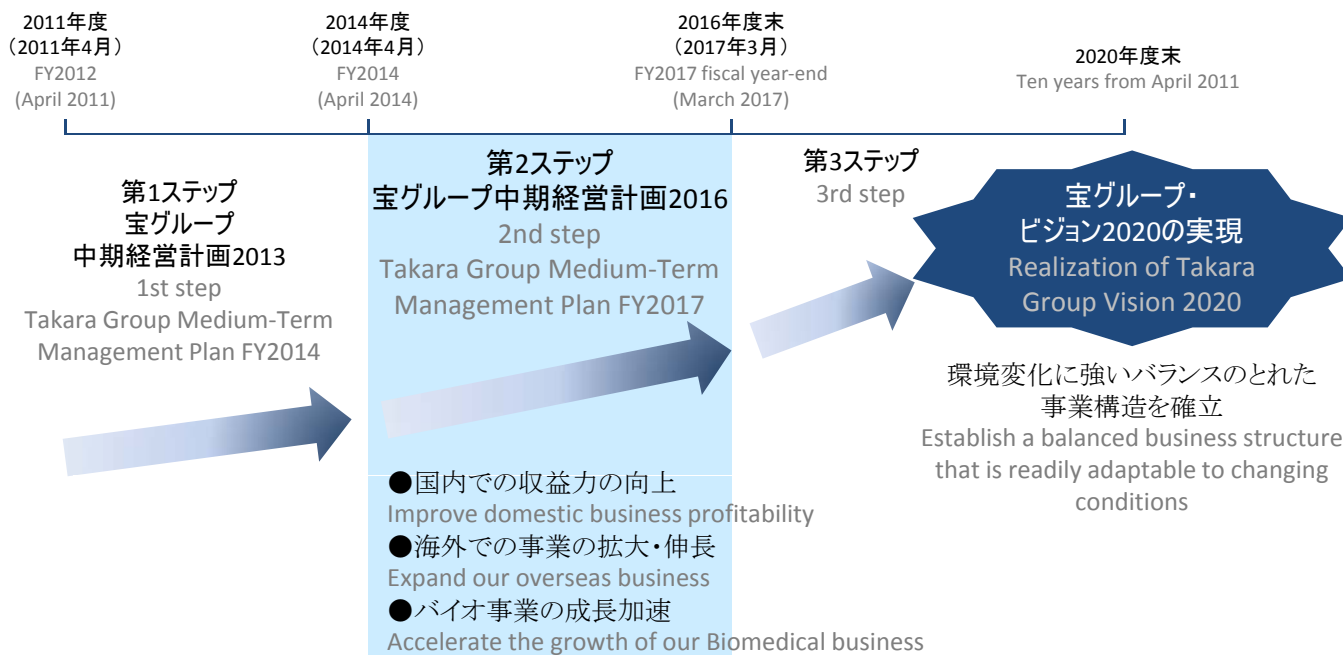
Grow businesses in markets in Japan and overseas in which the Group can leverage its strengths, establish a balanced business structure that is readily adaptable to changing conditions

国内外において環境変化に強いバランスのとれた事業ポートフォリオへ
Toward balanced business portfolio less susceptible to fluctuation in Japan and overseas



安定収益基盤と成長事業を有する独自の強固な事業ポートフォリオ
Unique and robust business portfolio that comprises a stable core business and promising growth businesses

◆達成へのロードマップ Roadmap for realizing the Takara Group Vision 2020



◆概要 Summary

2015年3月期～2017年3月期
FY2015～FY2017

基本方針 Basic policy

「宝グループ・ビジョン2020」の実現に向けて、国内では収益力の向上、海外では事業の拡大・伸長に取り組むとともに、バイオ事業の成長加速により、環境変化に強いバランスのとれた事業構造に変革していく

To achieve the Takara Group Vision 2020, we will improve domestic business profitability and expand our overseas business, while at the same time building a well-balanced business structure that can hold up well to business environment changes by accelerating the growth of our Biomedical business.

定量目標 Tangible goals

	連結売上高 Net sales	連結営業利益 Operating income	海外売上高比率 Overseas sales as a percentage of net sales
2017年3月期 FY2017	2,300億円以上 At least ¥230 billion	120億円以上 At least ¥12 billion	16%以上 At least 16%
2014年3月期対比 vs. FY2014	13.6%増 Up 13.6%	28.6%増 Up 28.6%	+3.0%pts Up 3.0 percentage points

事業戦略 Business strategies

宝酒造グループ Takara Shuzo Group	技術で差別化された商品の開発・育成により、国内事業の収益力を向上させるとともに、海外日本食材卸網を積極的に拡大し、海外事業を大きく伸長させる Improve domestic business profitability by developing and cultivating products differentiated through technology application, while proactively expanding our Japanese food wholesale network in overseas markets and achieving dramatic overseas business growth.
タカラバイオグループ Takara Bio Group	再生・細胞医療分野へ戦略的な投資を行い、バイオ事業の成長を加速させる Make strategic investments in the field of CDMO business for bio-pharmaceuticals and expand Biomedical business
宝ヘルスケア Takara Healthcare	ダイレクトマーケティングを通じて、健康食品事業の成長を加速させる Step up Health foods business growth through direct marketing

重点戦略 Priority strategies

「濡」を中心とした清酒売上高の拡大 Expanding sake sales with a focus on Mio sparkling sake	バイオ医薬品などの製造開発支援サービス(CDMO事業)拡大 Expanding our production development support services for bio-pharmaceuticals (CDMO business) and the like
欧米をはじめとする世界での日本食材卸網構築 Building a Japanese food wholesale network in the U.S., Europe, and worldwide	遺伝子治療・細胞医療における臨床開発の推進 Conducting clinical development for gene and cell therapy

風土・人財の育成
Develop corporate culture/personnel

グループ経営基盤の強化
Strengthen the Group's management base

社会・環境行動の推進
Promote social and environmental activities

財務方針 Financial policy

健全な財務体質を維持しながら、資本効率を意識し、利益成長のための重点戦略への積極的な投資と、適切な株主還元を実施する

Maintain a strong balance sheet with a focus on capital efficiency and engage in proactive investment into priority strategies to expand profits, while at the same time providing suitable returns to shareholders.

◆重点戦略 Priority strategies

「澗」を中心とした清酒売上高の拡大 Expanding sake sales with a focus on Mio sparkling sake

- 松竹梅白壁蔵「澗」で、スパークリング清酒という新たなジャンルを一つの市場として確立することで、清酒市場全体の活性化を図り、当社の清酒売上高の拡大を目指す。
By establishing sparkling sake as a new segment with *Mio* sparkling sake by *Sho-Chiku-Bai Shirakabe-gura*, we bring new growth to the entire sake market as we look to expand Takara sake sales.
- 「澗」は2013年9月の販売ルート拡大以降、恒常的に商品の供給不足が続いていたが、生産工場への設備投資によって増産体制を確立し、積極的な販売拡大に転じる。
As for *Mio*, although there had been an ongoing lack of product supply ever since the expansion of our sales channels in September 2013, increased capital investment into production facilities and the subsequent increase in production will dramatically turn sales around.
- 澗の販売目標として、200万ケース(300ml×12本入換算/2013年度対比+140万ケース)、売上高80億円規模の基幹商品に育成する。
The sales target for *Mio*, which we will be promoting as a core product, will be 2 million cases (1.4 million more cases than fiscal 2014; one case holds twelve 300 ml bottles) and ¥8 billion.

欧米をはじめとする世界での日本食材卸網構築 Building a Japanese food wholesale network in the U.S., Europe, and worldwide

- 日本食市場の広がりを背景に、欧州ではフーデックス社(フランス)、タザキフーズ社(イギリス)、コミンポート社(スペイン/フーデックス子会社)を軸に、海外日本食材卸ネットワークの拡大・強化を図るとともに、北米ではミューチャルトレーディング社(持分法適用会社)との連携を強化していく。
With the Japanese food market expanding, FOODEX SAS (France), Tazaki Foods Limited (U.K.), and Cominport Distribución S.L. (a Spanish subsidiary of FOODEX) will lead the way in expanding and enhancing our Japanese food wholesale network in Europe while we strengthen coordination with Mutual Trading Co., Inc. (an affiliated company accounted for by the equity method).
- アジア・オセアニア地域にも日本食材卸事業を展開するために、パートナー企業を選定し、業務提携や資本参加等、積極的な投資を進めていく。
To expand our Japanese food wholesale business to the Asia/Oceania region, we will be selecting partner companies for alliances and capitalization opportunities as part of proactive investment initiatives..
- 各エリアの卸会社を成長させるとともに、グループ卸会社間のシナジー効果を発揮し、エリアを超えた最適な調達網の基盤構築を目指す。
In addition to further developing wholesalers in each area, we will leverage the synergies among wholesale companies in the Group with a focus on building the foundations for the optimal purchasing network that goes beyond any individual area.

バイオ医薬品などの製造開発支援サービス(CDMO事業)拡大 Expanding our CDMO business for bio-pharmaceuticals

- 再生・細胞医療分野への政府支援を背景に、バイオ医薬品などの製造開発支援サービス(CDMO事業)に注力することで、安定収益基盤であるバイオ産業支援事業の拡大を図る。
Given Japanese governmental support for business in the field of regenerative medicine and cell therapy, we will be expanding the Bioindustry business as a stable revenue base by focusing more on development support services (CDMO business) for bio-pharmaceuticals including regenerative medicine and cell therapy.
- 2014年10月より本格稼働予定の遺伝子・細胞プロセッシングセンター(滋賀県草津市)を、自社臨床開発プロジェクト用のベクター製造とバイオ医薬品の開発支援サービス(CDMO事業)の中核施設として活用し、さらなる事業成長を目指す。
The Center for Gene and Cell Processing (in Kusatsu City, Shiga Prefecture), which is scheduled to begin in October 2014, will be used as a core facility for the production of vectors for clinical trials of its own gene therapy projects and development support services (CDMO business) for bio-pharmaceuticals as we look to further increase business growth.

遺伝子治療・細胞医療における臨床開発の推進 Conducting clinical development for gene and cell therapy

- 遺伝子医療事業では、固形がんを対象とした腫瘍溶解性ウイルスHF10について、第Ⅱ相臨床試験を本年度中に開始し2018年度の商業化に向けて取り組みを進めていくほか、各々の臨床開発プロジェクトを着実に進め、将来に向けた成長事業として育成していく。
In its gene therapy business, Takara is conducting several clinical trials of its own gene therapy projects. This includes fiscal 2015 commencement of phase 2 clinical trials for the oncolytic virus HF10 that targets malignant melanoma, with efforts underway to bring a product to market by fiscal 2019

◆財務方針 Financial Policy

●利益成長のための積極的な投資 Proactive investment aimed at profit growth

健全な財務体質を維持しながら、資本効率を意識し、利益率が高く成長が見込まれる、国内酒類設備（「澁」増産）、海外M&A（日本食材卸網拡大）、バイオ設備（CDMO事業強化）、バイオ研究開発（臨床開発プロジェクト）への投資を積極的に行う。

We are taking a proactive approach to investment into areas of high profitability and growth, namely domestic alcohol production facility (increased production of Mio), overseas M&A (expansion of our Japanese food wholesale network), biotechnology facility (CDMO business enhancement), and biotechnology-related research and development (clinical development projects). At the same time, we are maintaining a robust balance sheet with a focus on good capital efficiency.

●資本効率を意識した適切な株主還元 Suitable returns to shareholders with regard for capital efficiency

連結営業利益の水準に応じて増配する方針とし、配当総額の税引後営業利益に対する比率を「みなし配当性向*」として、30%を目安に配当を行う。資本効率の向上に資する自己株式取得についても、状況に応じて機動的な実施を検討する。As part of our policy to increase dividends based on consolidated operating income level, the deemed dividend payout ratio* (ratio of total dividends to operating income less adjusted taxes) target will be 30%. With regard to the acquisition of treasury stock for improving capital efficiency, flexible action will also be considered as circumstances dictate.

$$\begin{aligned} \text{*みなし配当性向} &= \frac{\text{配当総額}}{\text{(連結営業利益} \times \text{(1 - 法人実効税率))}} \doteq 30\% \\ \text{*Deemed dividend payout ratio} &= \frac{\text{total dividends}}{\text{(Consolidated operating income} \times \text{(1 - Statutory effective tax rate))}} \end{aligned}$$

◆グループ別事業戦略 Business strategy by business group

宝酒造グループ Takara Shuzo Group

基本方針 Basic policy	技術で差別化された商品の開発・育成により、国内事業の収益力を向上させるとともに、日本食材卸網を積極的に拡大し、海外事業を大きく伸長させる Increase domestic business profitability by using technologies to develop and cultivate differentiated products and proactively expand the Japanese wholesale food network to dramatically expand our overseas business segment	
定量目標(2017年3月期) Tangible goals (FY2017)	売上高: 2,000億円 Net sales: ¥200.0 billion	営業利益: 85億円 Operating income: ¥8.5 billion

タカラバイオグループ Takara Bio Group

基本方針 Basic policy	再生・細胞医療分野へ戦略的な投資を行い、バイオ事業の成長を加速させる Make strategic investments in the field of CDMO business for bio-pharmaceuticals and expand Biomedical business	
定量目標(2017年3月期) Tangible goals (FY2017)	売上高: 280億円 Net sales: ¥28 billion	営業利益: 22.5億円 Operating income: ¥2.25 billion

* タカラバイオグループでは、事業環境を鑑み毎年3か年の事業計画を更新しています。2016年5月に発表した最新の中期経営計画では、最終年度(2017年3月期)の定量目標として売上高310億円、営業利益27億円を掲げています。

* To reflect the prevailing operating environment, the Takara Bio Group makes rolling updates of its medium-term management plans each year. In the latest plan announced in May 2016, the Takara Bio Group set numerical targets for net sales of ¥31 billion and operating income of ¥2.7 billion for fiscal 2017, the final year of this medium-term management plan.

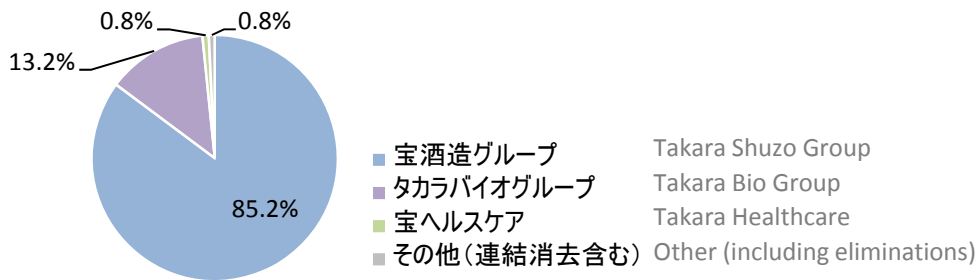
宝ヘルスケア Takara Healthcare

基本方針 Basic policy	ダイレクトマーケティングを通じて、健康食品事業の成長を加速させる Speed up Health foods business growth through direct marketing	
定量目標(2017年3月期) Tangible goals (FY2017)	売上高: 20億円 Net sales: ¥2 billion	営業利益: 1億円 Operating income: ¥0.1 billion

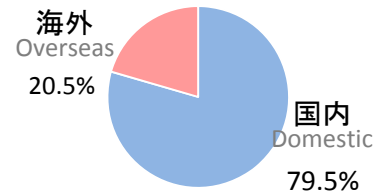
◆セグメント別売上構成比

Composition of Net Sales by Business Segment

2016年3月期
Year ended March 31, 2016



(参考)地域別売上構成比
Sales by business areas



◆セグメント概況

Overview of Business Segment

宝酒造グループ Takara Shuzo Group

●主要製品 Main products



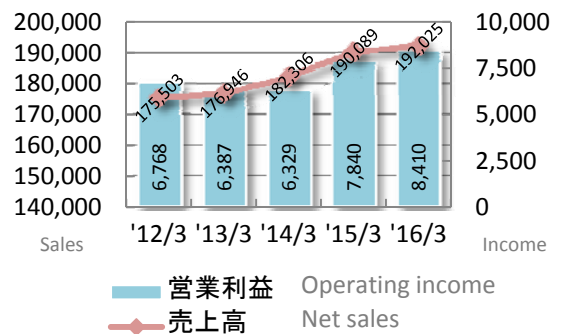
●2016年3月期業績 (単位:百万円)

Financial results for fiscal 2016 (Millions of yen)

売上高	Net sales	192,025
営業利益	Operating income	8,410

●業績推移 (単位:百万円)

Financial summary (Millions of yen)



タカラバイオグループ Takara Bio Group

●主要製品 Main products



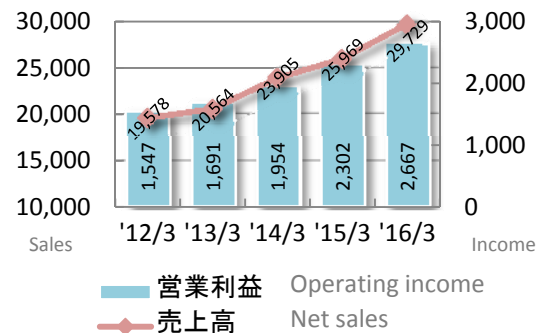
●2016年3月期業績 (単位:百万円)

Financial results for fiscal 2016 (Millions of yen)

売上高	Net sales	29,729
営業利益	Operating income	2,667

●業績推移 (単位:百万円)

Financial summary (Millions of yen)



宝ヘルスケア Takara Healthcare

●主要製品 Main products



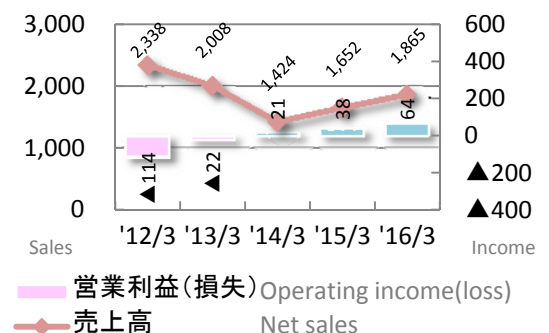
●2016年3月期業績 (単位:百万円)

Financial results for fiscal 2016 (Millions of yen)

売上高	Net sales	1,865
営業利益	Operating income	64

●業績推移 (単位:百万円)

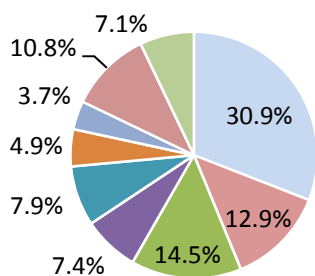
Financial summary (Millions of yen)



◆カテゴリー別売上構成比

Composition of Net Sales by Product Category

2016年3月期
Year ended March 31, 2016



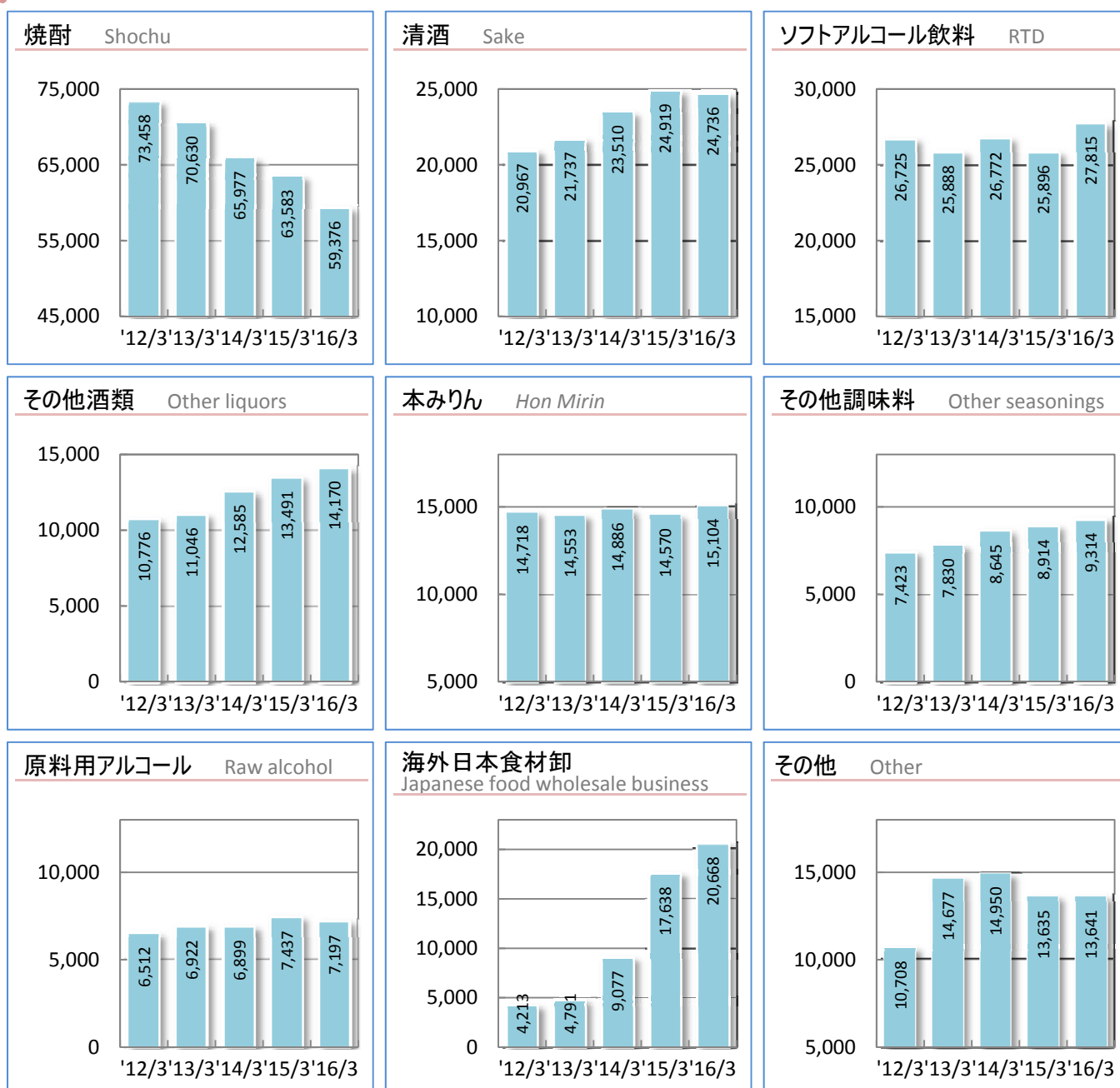
- 焼酎 Shochu
- 清酒 Sake
- ソフトアルコール飲料 Light-alcohol refreshers (RTD)
- その他酒類 Other liquors
- 本みりん Hon Mirin
- その他調味料 Other seasonings
- 原料用アルコール等 Raw alcohol
- 海外日本食材卸 Japanese food wholesale business in overseas markets
- その他 Other

(参考) 海外売上高比率 15.7%
Overseas sales ratio

◆カテゴリー別売上高推移

Net Sales by Product Category

(単位: 百万円)
(Millions of yen)



◆事業戦略 Business Strategy

●国内酒類事業

Domestic alcoholic beverages business



「霽」を中心とした清酒売上高の拡大
Expand sake sales with a focus on Mio sparkling sake

「霽」を軸に、スパークリング清酒という新たなジャンルを一つの市場として確立し、清酒市場全体を活性化させるとともに、既存ブランドについても着実に育成することで、当社の清酒全体の売上高拡大を図る

We bring new growth to the entire sake market by establishing sparkling sake as a new segment with Mio, and steadily cultivate existing brands, as we look to expand Takara sake sales.

差異化された商品の開発、ブランド育成
Develop differentiated products and cultivate brands

独自技術によって差異化された商品を開発し、既存商品も含めて着実に育成することで、各カテゴリーに複数の強いブランドを確立する

We will establish multiple strong brands in different categories by using proprietary technologies to develop differentiated products and steadily cultivate new and existing products.

●調味料・酒精事業 (B to B)

Seasonings and raw alcohol business (B-to-B)



調味料事業
seasonings business

ユーザーのニーズの広がりに合わせて商品の品揃えを拡充すべく、当社の発酵・醸造技術に裏付けされた、差異化商品の開発に取り組む

In order to expand our product lineup to answer the expanding needs of customers, we will focus on the development of highly-functional, differentiated products made by sophisticated fermentation and distillation technologies

酒精事業
raw alcohol business

円安等の影響による粗留アルコールの仕入価格の変動への対応力を強化するとともに、新たなユーザーの開拓を進める

We will strengthen ability to respond to addressing purchase price fluctuation for crude alcohol due to the effects of things such as yen evaluation, while at the same time proceeding with new customer development.

●海外事業

Overseas business



海外日本食食材卸事業
Japanese food wholesale business in overseas markets

欧州・米国においてこれまでに構築したネットワークやパートナーシップを拡大・強化するとともに、アジア・オセアニア地域で新たな販売網を構築すべく、パートナー企業を選定し、業務提携や資本参加等、積極的な投資を進める

To expand our Japanese food wholesale business to the Asia/Oceania region, we will be selecting partner companies for alliances and capitalization opportunities as part of proactive investment initiatives

海外酒類事業
Overseas alcoholic beverages business

清酒を中心に、日本食レストランおよび量販チャネルの拡大と深耕を進める

We will be promoting the expansion and enhancement of Japanese food restaurants and volume seller channels with a focus on sake.

◆松竹梅白壁蔵「霽」スパークリング清酒について As for Mio sparkling sake

●商品特長 Mio's characteristics

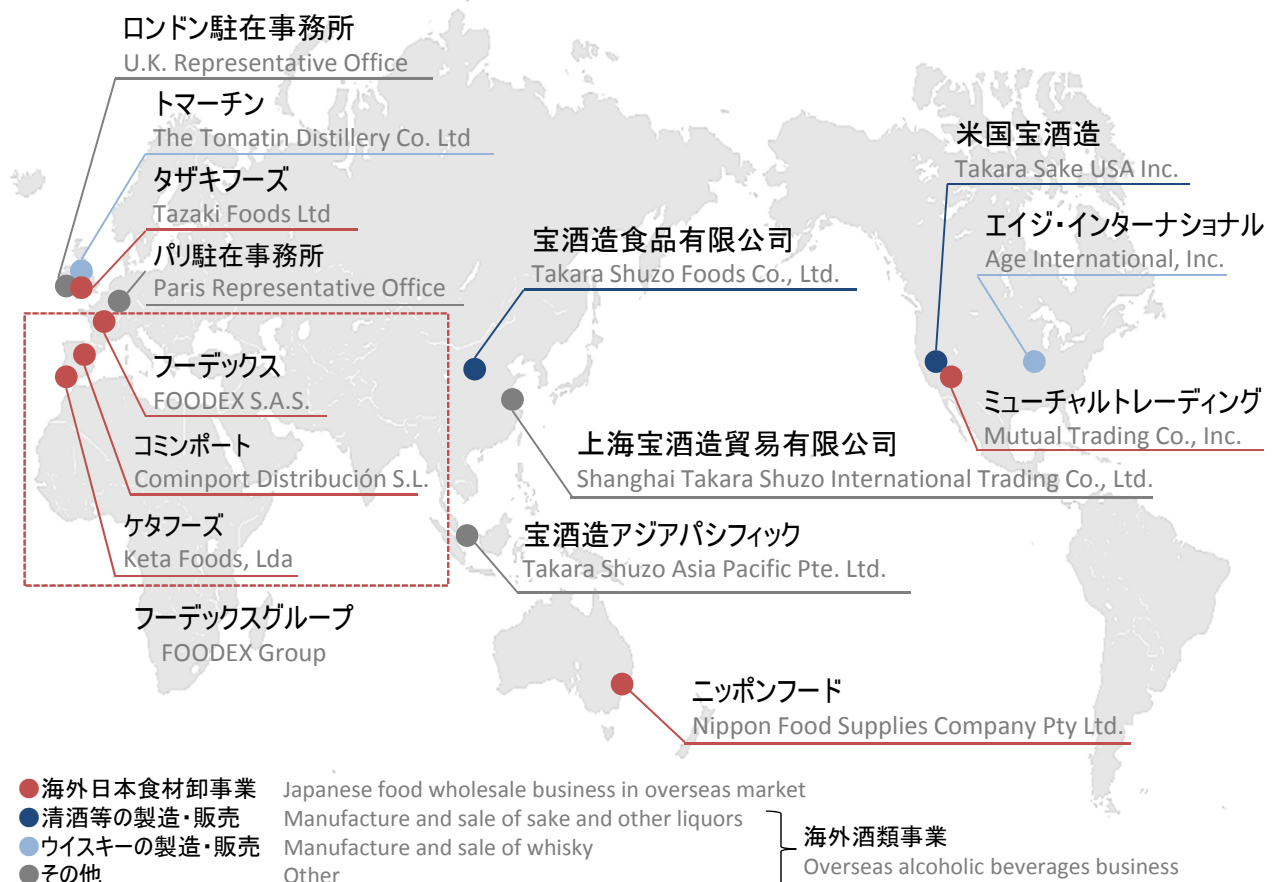
爽やかな泡が立ちのぼるスパークリング清酒 A "sparkling" sake with refreshing bubbles
 米と米麴由来のほのかな甘みとほどよい酸味 A subtle sweetness balanced with a crisp acidity born from only rice and Koji
 飲みやすいアルコール分 5% ABV:5%

●商品展開 Activities

- 2011年6月 松竹梅白壁蔵「霽」スパークリング清酒を発売（飲食店、百貨店、通販ルート限定）
June 2011 Launched Mio sparkling sake (restaurant, department store, mail order route-limited)
- 2013年9月 販売ルートを全チャンネルに拡大
September 2013 Expand sales channels
- 2015年8月 松竹梅白壁蔵「霽」<DRY>を発売
August 2015 Launched Mio sparkling the Dry type of Mio sparkling sake



◆海外事業について As for overseas business



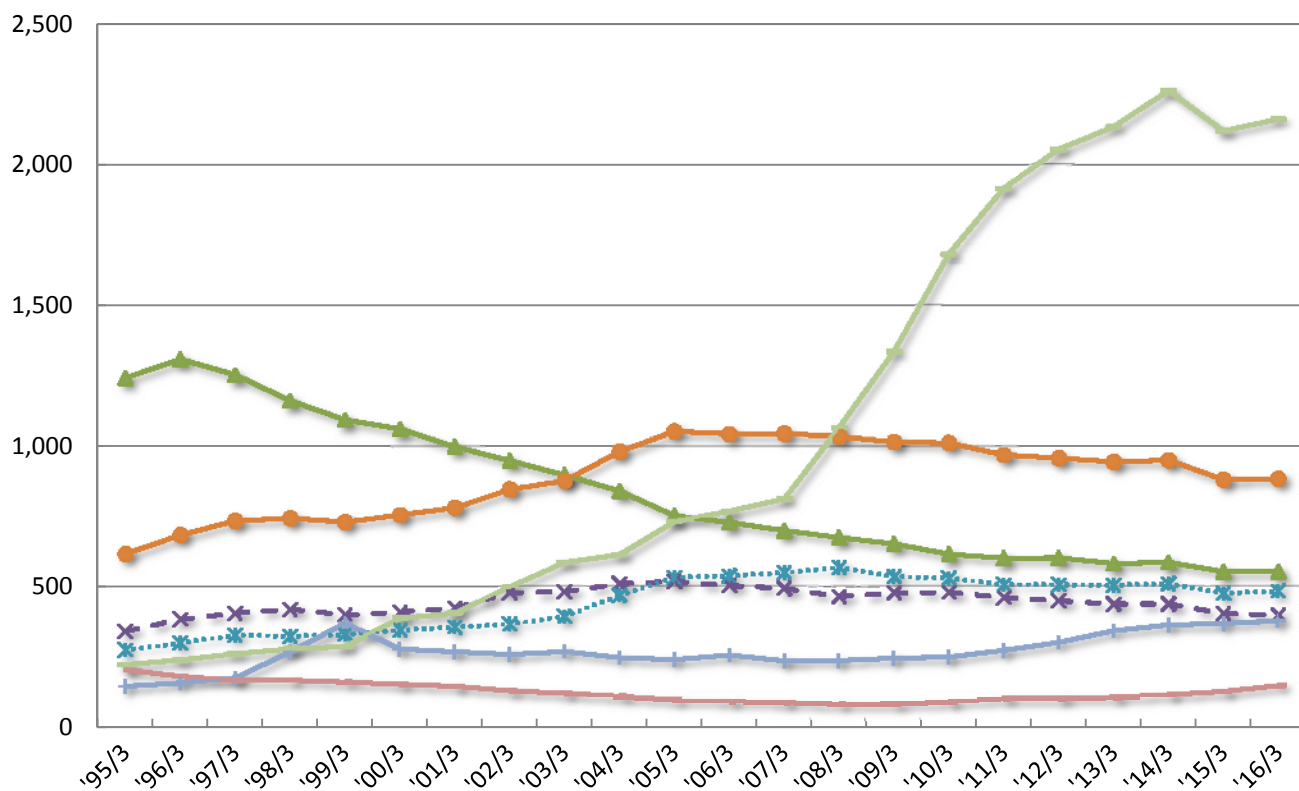
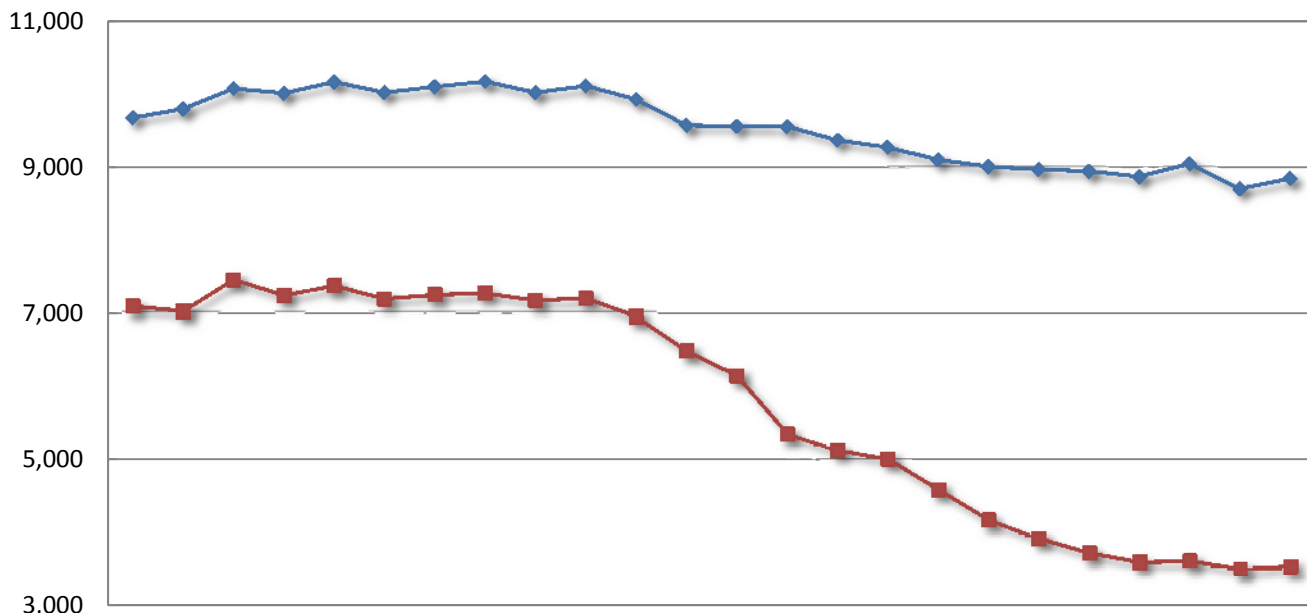


参考)国内酒類市場データ
Alcohol Market Data in Japan

◆酒類課税数量推移

Trend in Taxed Shipments of Alcoholic Beverages in Japan

(単位:千キロリ)
(Thousand KL)



- ◆ 合計 Total
- ビールおよび発泡酒 Beer & low-malt beer (happoushu)
- ▲ 清酒 Sake
- ✖ 焼酎甲類 Shochu ko-type
- ⋯✖ 焼酎乙類 Shochu otsu-Type
- 焼酎(合計) Shochu (total)
- + ワイン Wine
- ウイスキーおよびブランデー Whisky & Brandy
- リキュール Liqueurs

出典: 国税庁

◆酒税の税率 Liquor Tax Rates in Japan

(単位:円)
(Yen)

区分 Kind	税率 (1キログラムあたり) Tax rate (per KL)	アルコール分1度 あたりの加算額 Additional amount of tax per 1% of alcohol
発泡性酒類(ビール等) Sparkling alcohol drinks (beer etc.)	220,000	-
発泡酒(麦芽比率25%~50%未満) Low malt beer (the ratio of malt not less than 25% and less than 50%)	178,125	-
発泡酒(麦芽比率25%未満) Low malt beer (the ratio of malt less than 25%)	134,250	-
その他の発泡性酒類(ホップ等を原料としたものを除く) Others (except hop-based liquors)	80,000	-
醸造酒類 Fermented liquor	140,000	-
清酒 Sake	120,000	-
果実酒 Wine	80,000	-
蒸留酒類(焼酎等)(アルコール分20度) Distilled liquor (Shochu etc.) (20% of alcohol)	200,000	10,000
ウイスキー・ブランデー・スピリッツ(アルコール分37度) Whisky, Brandy, Spirits (37% of alcohol)	370,000	10,000
混成酒類(アルコール分20度) Miscellaneous liquor (20% of alcohol)	220,000	11,000
合成清酒 Sake compound	100,000	-
みりん Mirin	20,000	-
甘味果実酒・リキュール(アルコール分12度) Sweet wine or liqueur (12% of alcohol)	120,000	10,000
粉末酒 Powdered liquor	390,000	-

出典:財務省

Source: Ministry of Finance Japan

◆製品1本あたりの酒税額 Liquor Tax Per Product

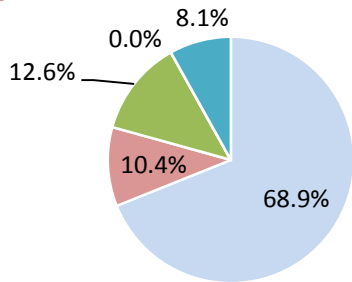
区分 Kind	製品名 Product name	容量 Volume	アルコール分 Alcohol	参考小売価格(税抜) Suggested retail price	酒税額 Liquor tax
焼酎 Shochu	宝焼酎 Takara Shochu	4 ^{リットル} 4 liter	25度 25%	2,912円 ¥2,912	1,000円 ¥1,000
清酒 Sake	上撰松竹梅 Sho-Chiku-Bai Sake Josen	1.8 ^{リットル} 1.8 liter	15度 15%	1,868円 ¥1,798	216円 ¥216
ソフトアルコール飲料 Light-alcohol refreshers (RTD)	タカラcanチューハイ Takara Can Chu-Hi	350 ^{ミリリットル} 350 milliliter	8度 8%	210円 ¥210	28円 ¥28

◆カテゴリー別売上構成比

Composition of Net Sales by Business Category

2016年3月期

Year ended March 31, 2016



- 研究用試薬 Research reagents
 - 理化学機器 Scientific instruments
 - 受託・その他 Contracted service and other
 - 遺伝子医療事業 Gene Therapy
 - 医食品バイオ事業 AgriBio
- バイオ産業支援事業 Bioindustry

(参考) 海外売上高比率 54.2%
Overseas sales ratio

※ 2015年3月期より、遺伝子医療事業の機能の一部をバイオ産業支援事業に移管・統合したことにより、現時点では同事業における売上高の計上はありません。また、2013年3月期以前の数値は、移管・統合前の参考値です。

From the fiscal year 2015, some functions of the Gene Therapy Business were transferred and merged into the Bioindustry Business. As a result, there are no posted net sales in the businesses at the current time.

◆カテゴリー別業績推移

Financial Summary by Business Category

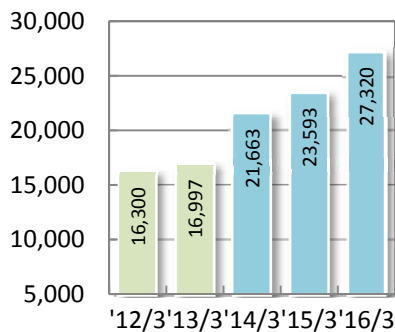
(単位: 百万円)

(Millions of yen)

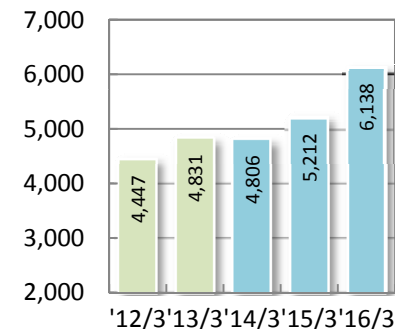
バイオ産業支援

Bioindustry

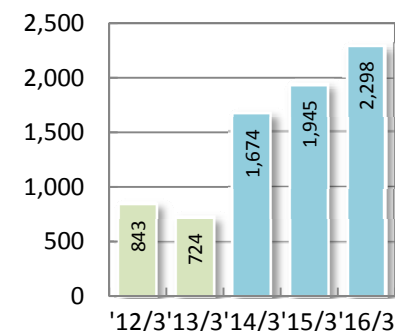
●売上高 Net sales



●営業利益 Operating income



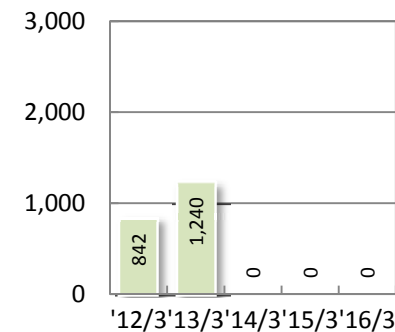
●研究開発費 R&D expenses



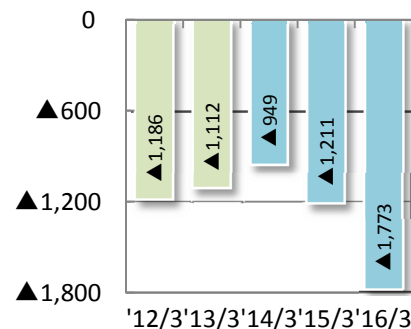
遺伝子医療

Gene Therapy

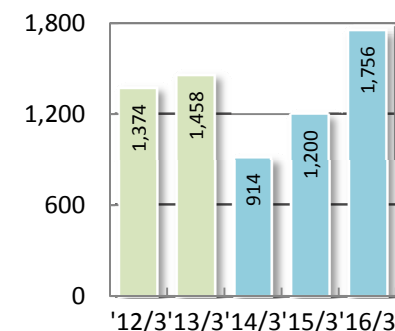
●売上高 Net sales



●営業損失 Operating loss



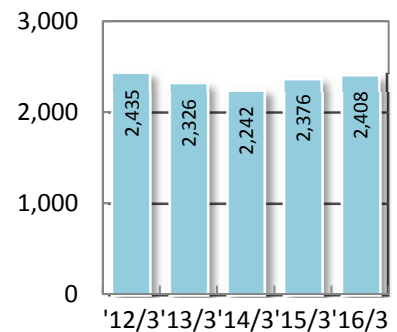
●研究開発費 R&D expenses



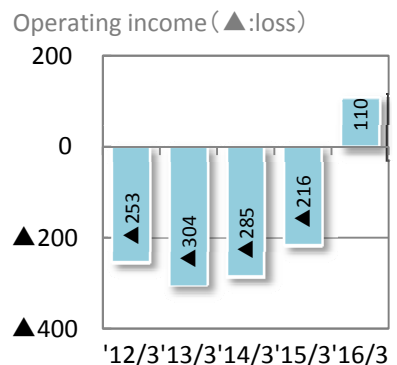
医食品バイオ

AgriBio

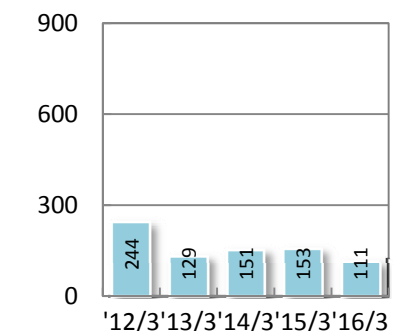
●売上高 Net sales



●営業利益 (▲: 損失) Operating income (▲: loss)



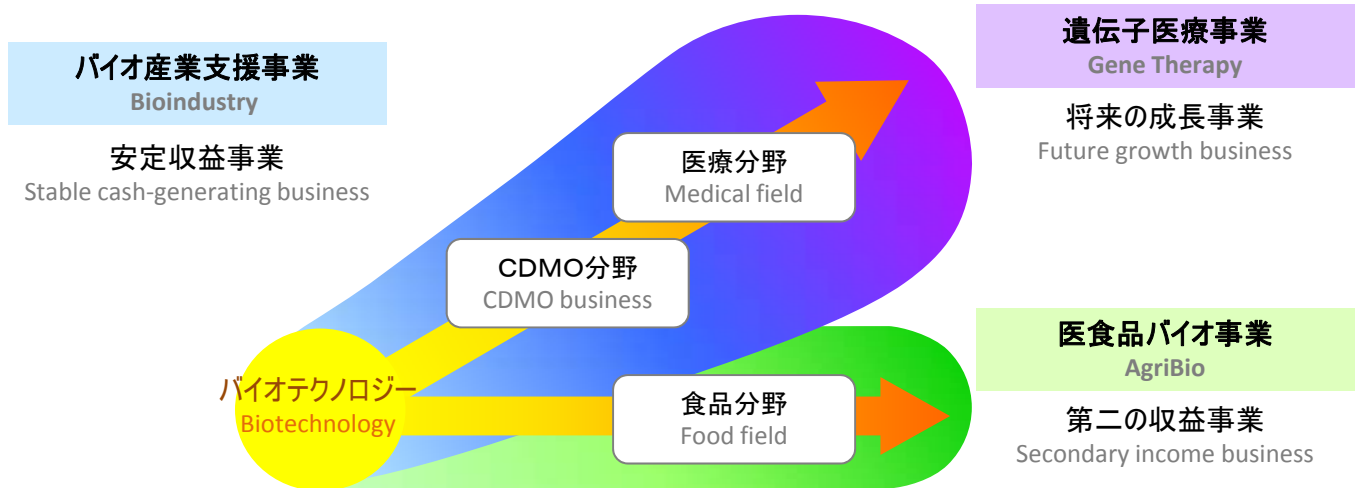
●研究開発費 R&D expenses



◆基本戦略 Basic Business Strategy

バイオ産業支援事業と医食品バイオ事業の2つの事業で築いた安定収益を、将来の飛躍のための遺伝子医療事業に投入し、収益の拡大を図る。

Invest the stable income generated by the Bioindustry business and AgriBio businesses into the Gene Therapy business, which holds significant growth potential, thereby expanding our future earnings.



バイオ産業支援事業 Bioindustry

大学の基礎研究から企業の創薬研究まで、世界中のバイオ研究を支援しています。遺伝子増幅に用いられる高性能のPCR酵素やリアルタイムPCR装置、幹細胞関連製品など、市場ニーズに応じた試薬や機器を開発・販売するとともに、高速シーケンス解析やiPS細胞作製などの高付加価値受託サービスも提供しています。2014年10月に稼働した「遺伝子・細胞プロセッシングセンター」と、2016年5月に滋賀県草津市の新施設に集約した「バイオメディカルセンター」を拠点に、CDMO事業を拡大していきます。

This business supports biotechnology research worldwide, from basic research conducted at universities to industrial companies working in such fields as drug-discovery research. The Group reflects market needs by developing and supplying reagents and devices such as highly functional PCR enzymes and real-time PCR systems used for gene amplification, in addition to high-value-added contract research services including high-speed sequence analysis and contract production services for iPS cells. We will expand the CDMO business with the Center for Gene and Cell Processing, which opened in October 2014, and the Biomedical Center, a new centralized facility in Kusatsu City, Shiga Prefecture opened in May 2016, at the core.

遺伝子医療事業 Gene Therapy

コアテクノロジーである遺伝子工学・細胞工学技術を応用して、がんやHIV感染症などを対象にした遺伝子治療の臨床開発を進めています。2019年3月期にメラノーマを対象にした腫瘍溶解性ウイルスHF10の、2021年3月期に滑膜肉腫を対象にしたsiTCR遺伝子治療および、成人B細胞性急性リンパ芽球性白血病を対象としたCD19・CAR遺伝子治療の商業化を目指します。

Takara Bio applies its core gene and cell engineering technologies to promote the clinical development of gene therapies for cancer and HIV, among others. We aim to commercialize oncolytic virus HF10 for malignant melanoma in the year ending March 31, 2019, and siTCR gene therapy for synovial sarcoma and CD19-CAR gene therapy for adult B-cell acute lymphoblastic leukemia the year ending March 31, 2021.

医食品バイオ事業 AgriBio

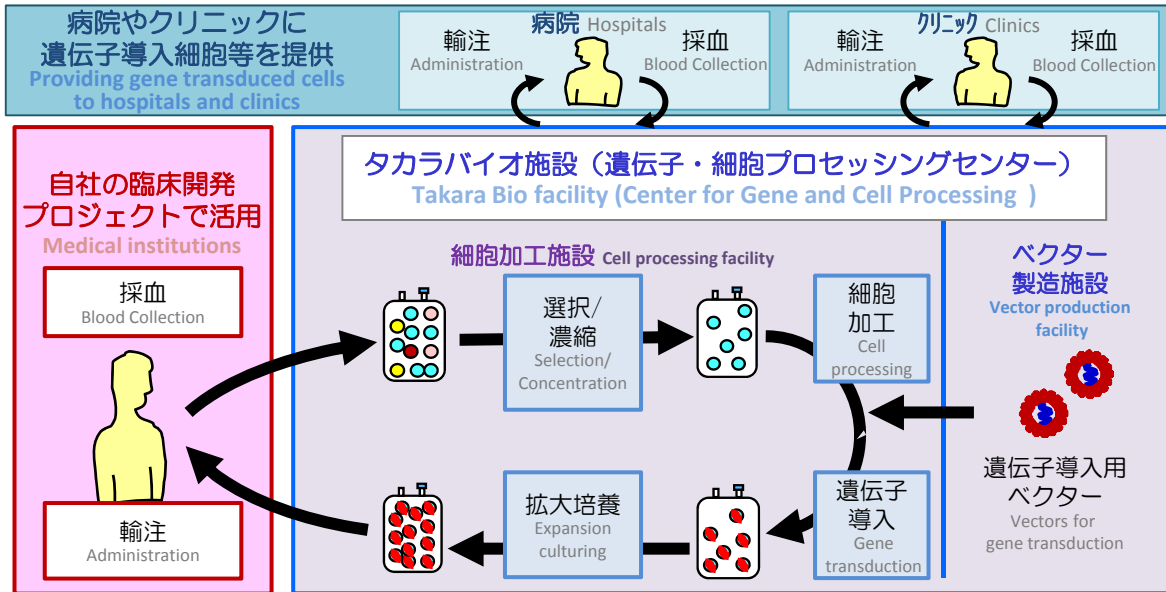
日本古来の食品素材をバイオテクノロジーで解析し、ガゴメ昆布「フコイダン」、ボタンボウフウ「イソサミジン」など、素材の機能性を活かした健康食品素材を開発・製造しています。また、キノコの新品種育成や大規模栽培の技術を活かし、ホンシメジなどを生産・販売しています。

Takara Bio uses biotechnology to analyze the properties of traditional Japanese food ingredients. It then uses the functionality of Gagome kombu (kelp) “fucoidan,” herb (Peucedanum japonicum) “isosamidin,” and other ingredients to develop and manufacture health food products. Also, Takara Bio takes advantage of its technologies for breeding and large-scale cultivation of mushrooms in order to produce and sell Honshimeji among others.

◆CDMO事業について Our CDMO business

2014年11月に施行された「再生医療等の安全性の確保等に関する法律」により、従来は医療機関でしか行えなかった細胞の培養・加工の外部委託が可能になりました。タカラバイオでは、2014年に新設したGCTP/GMP製造施設「遺伝子・細胞プロセッシングセンター」を中核拠点に、バイオ医薬品などの製造開発支援サービス、CDMO (Contract Development and Manufacturing Organization) 事業の展開を加速します。

The Act on the Safety of Regenerative Medicine was enacted in November 2014, allowing the contracting of cell culture and processing, previously the sole domain of medical institutions. Takara Bio will strive to expand the CDMO (Contract Development and Manufacturing Organization) business, which involves development support and production contracting services for bio-pharmaceuticals with the Center for Gene and Cell Processing, our new facility for GCTP/GMP production established in 2014.



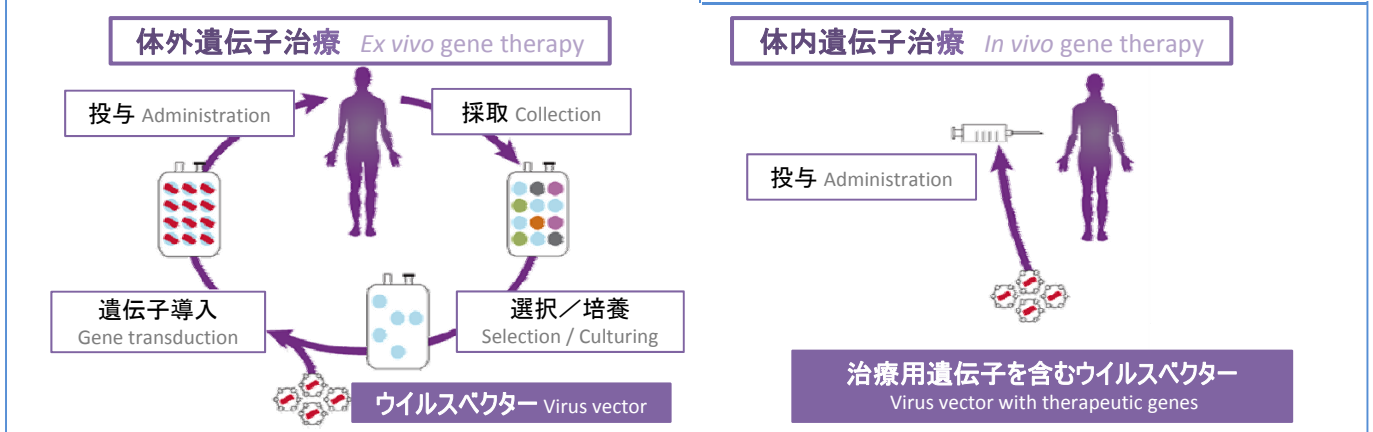
◆遺伝子治療について As for Gene Therapy

体外遺伝子治療は、ヒトの細胞を取り出して、体外でその細胞に目的の遺伝子を導入し、その細胞を患者に投与する方法です。一方の体内遺伝子治療は、生体に治療用遺伝子を直接投与する方法です。

In ex vivo gene therapy, a target gene is transduced into cells taken from a patient or a donor and the gene-transduced cells are subsequently infused back into the same patient. In contrast, in vivo gene therapy involves the direct administration of therapeutic genes into patients.



遺伝子・細胞プロセッシングセンター
Center for Gene and Cell Processing



◆ 遺伝子医療の臨床開発スケジュール Schedule for Clinical Development of Gene Therapy Project

プロジェクト Project			対象疾患 Target disease	Phase	商業化目標 Goal of Commercialization	
腫瘍溶解性ウイルス Oncolytic Virus	HF10	日本 Japan	メラノーマ Melanoma	Phase I 進行中 Phase II 開始準備中 Phase I in progress Phase II in preparation	2019年 3月期 FY2019	
		日本 Japan	膵臓がん Pancreatic cancer	Phase I / II 開始準備中 Phase I / II in preparation		
		米国 U.S.	メラノーマ Melanoma	Phase II 進行中 Phase III 計画中 Phase II in progress Phase III in the plan		
分子標的T細胞療法 Engineered T cell Therapy	CAR	CD19・CAR	日本 Japan	成人ALL* Adult ALL*	Phase I / II 開始準備中 Phase I / II in preparation	2021年 3月期 FY2021
			日本 Japan	小児ALL* Child ALL*	計画中 in the plan	
	siTCR	NY-ESO-1	日本 Japan	滑膜肉腫 Synovial sarcoma	Phase I / II 開始準備中 Phase I / II in preparation	2021年 3月期 FY2021
			日本 Japan	食道がんなど Esophageal cancer, etc.	Phase I 進行中 Phase I in progress	
			カナダ Canada	固形がん Solid cancer	Phase I b 進行中 Phase I b in progress	

ALL : B細胞性急性リンパ芽球性白血病 ALL : B-cell acute lymphoblastic leukemia

◆基本戦略 Basic Business Strategy

宝グループの持つ独自素材や技術を活かした安心・安全な健康食品を、お客様へ直接お届けするダイレクトマーケティングを通じて、健康食品事業の成長を加速させる。

Accelerates the growth of the Health foods business through direct marketing, which directly delivers to customers reliable/safe health food products that are enabled by the Takara Group's unique ingredients and technology.

◆カテゴリー別売上構成比 Composition of Net Sales by Product Category 2016年3月期 Year ended March 31, 2016



◆主な機能性素材 Main Functional Ingredients

ガゴメ昆布「フコイダン」 Gagome kombu (kelp) "fucoidan"

フコイダンは、昆布をはじめとした海藻類に含まれるネバリ成分で、いくつもの糖が並んでできる高分子の多糖です。フコイダンには、海藻が自らの傷ついた部分を修復し、乾燥や細菌から守るバリア機能があることが分かっています。

Fucoidan is a polysaccharide with a thick consistency that is found mainly in various species of brown kelp, including kombu. It is known that *fucoidan* enables seaweed to self-repair when it becomes damaged. *Fucoidan* also provides a barrier against harmful bacteria and protects against dryness.



ボタンボウフウ「イソサミジン」 Herb (Peucedanum japonicum) "Isosamidin"

イソサミジンとは、主に九州南部から沖縄の海岸沿いに自生するセリ科の植物「ボタンボウフウ」に含まれる健康成分。沖縄地方では「長命草」と呼ばれ、「一株食べれば一日長生きする」という伝承に由来しています。

Peucedanum japonicum is a perennial plant in the Apiaceae (Umbelliferae) family that grows naturally along the coast, mainly from southern Kyushu to Okinawa. It is called "Botanbofu" in Japanese. It is also often called the "herb of long life," which derives from the local folklore saying "If you eat one sprig of Botanbofu, you will live one day longer."




明日葉「カルコン」 Ashitaba (angelica Herb) "chalcone"

明日葉は、太平洋岸に自生する日本固有の植物で「今日、葉を摘んでも明日には芽が出る」といわれるほどの生命力が特徴です。明日葉には、各種ビタミン・ミネラルや食物繊維など、健康や美容に欠かせない栄養素が豊富に含まれています。

Ashitaba is indigenous to Japan and grows wild on the Pacific coast. *Ashitaba* is known for its strong vitality as indicated by the saying, "If *Ashitaba* leaves are picked today, new leaves will be in place by tomorrow." *Ashitaba* is rich in vitamins, minerals and dietary fiber, many of which are important nutrients for both health and beauty.



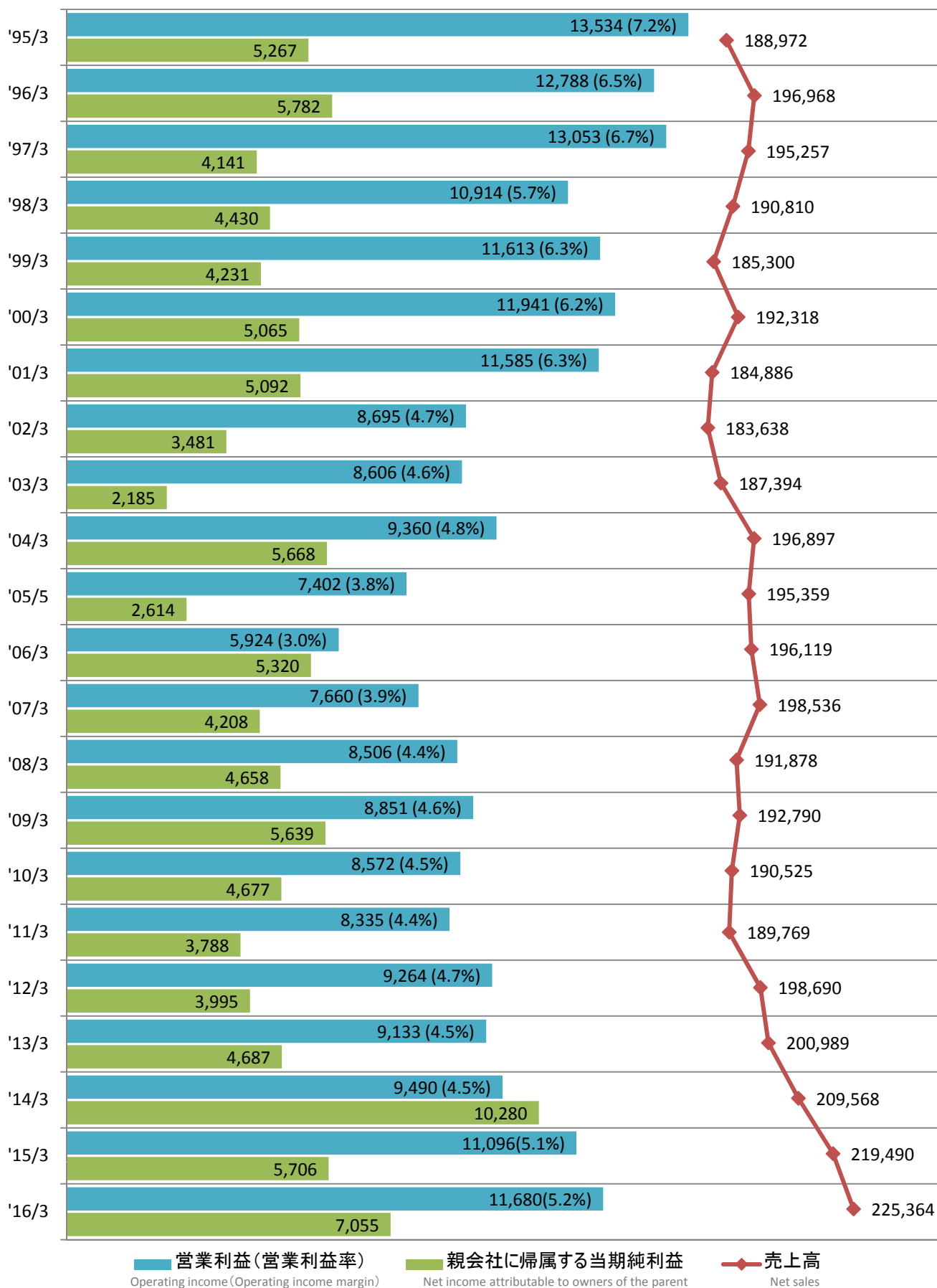


財務データ編
Financial Data

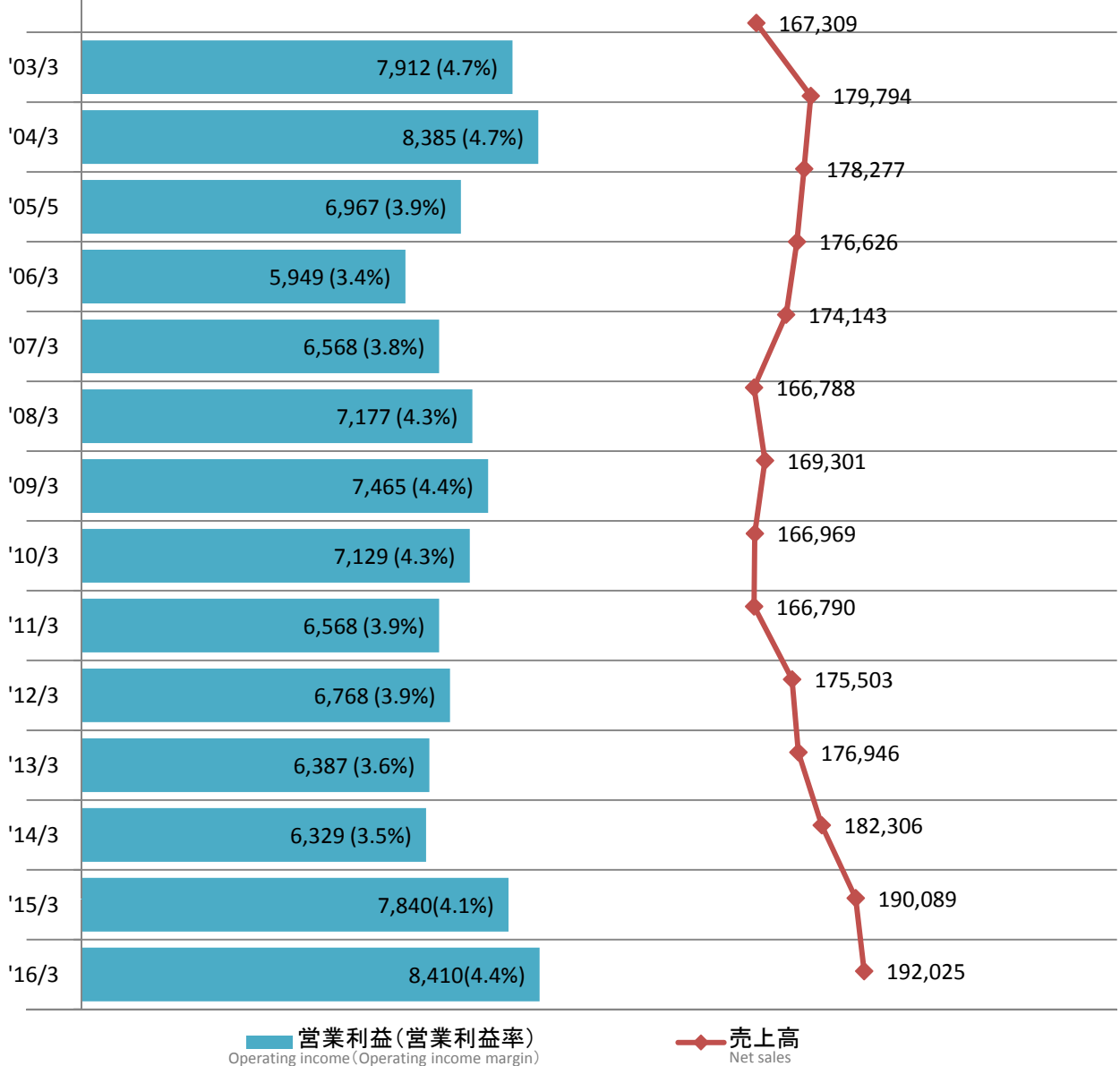
20年間の業績推移 20-year Financial Results

◆宝ホールディングス(連結) Takara Holdings Inc. (consolidated)

(単位: 百万円)
(Millions of yen)



2002年4月 持株会社体制への移行により「宝酒造株式会社」を新設
Restructured to a holding company structure and established Takara Shuzo Co., Ltd. In April 2002

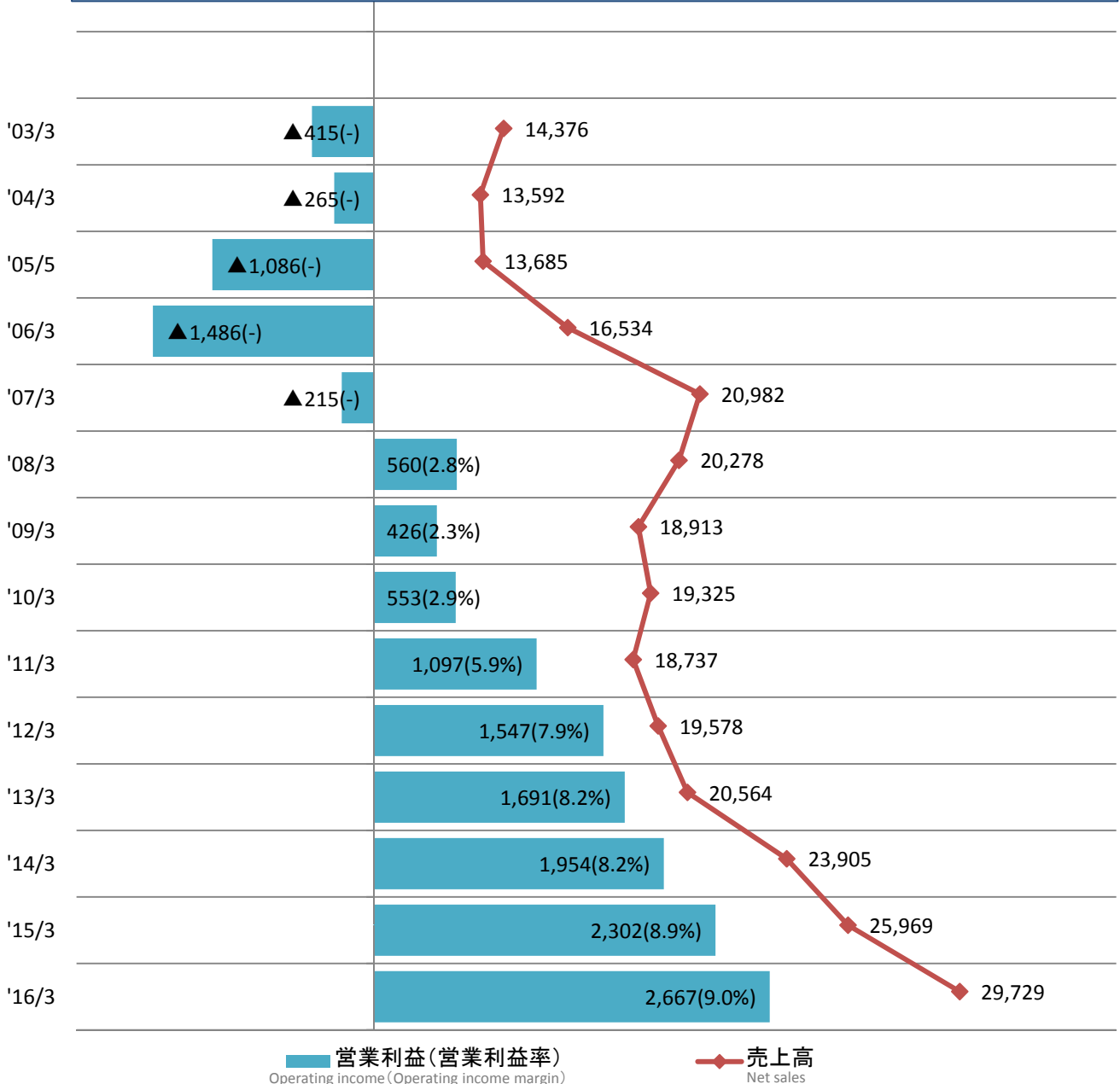


◆タカラバイオグループ

Takara Bio Group

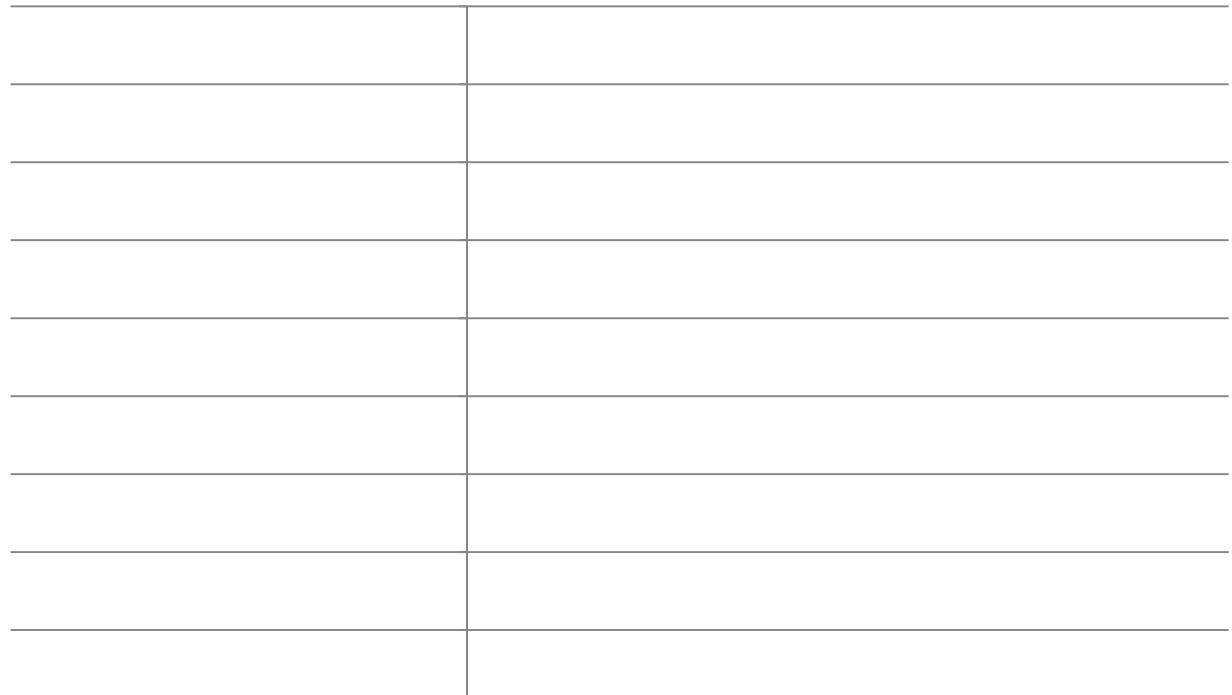
(単位: 百万円)
(Millions of yen)

2002年4月 持株会社体制への移行により「タカラバイオ株式会社」を新設
Restructured to a holding company structure and established Takara Bio Inc. In April 2002

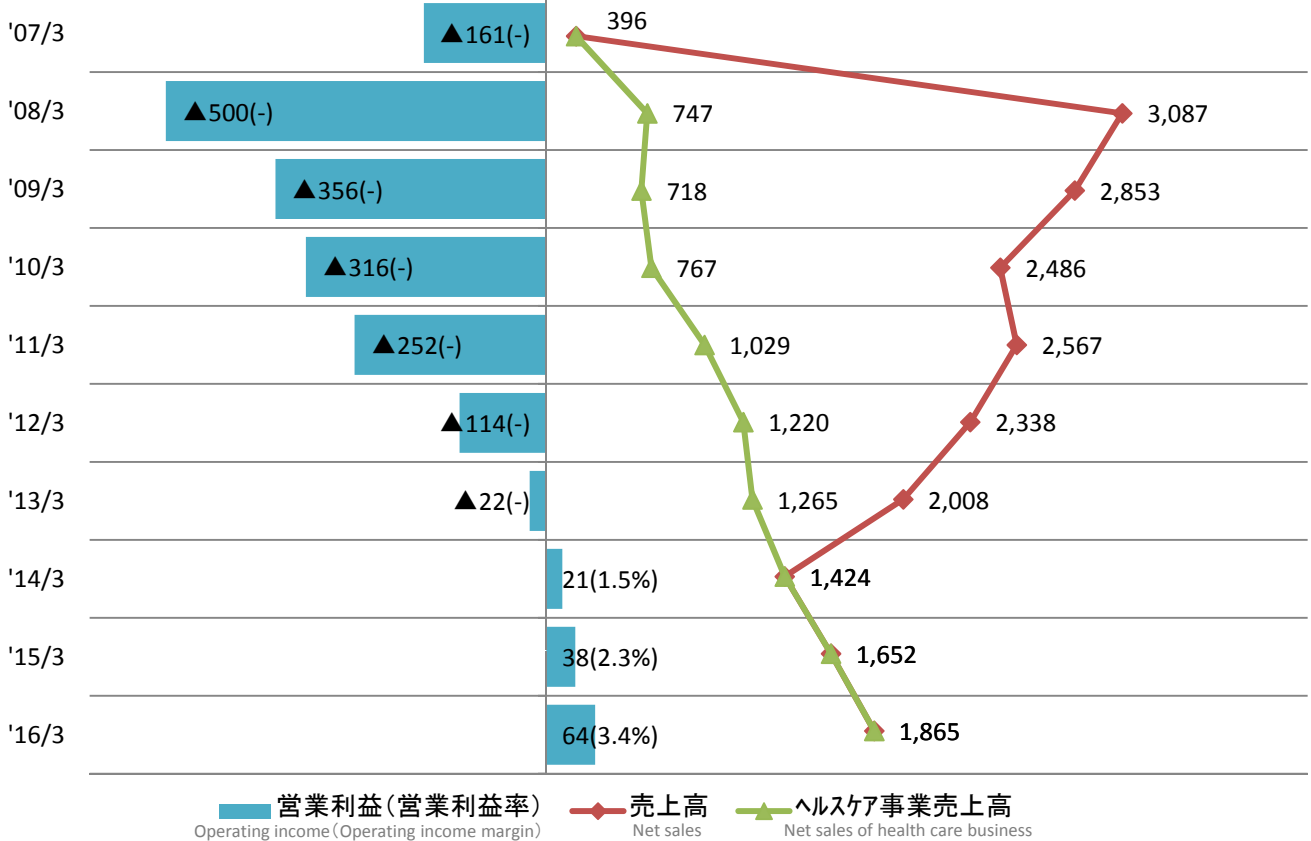


■ 営業利益 (営業利益率)
Operating income (Operating income margin)

◆ 売上高
Net sales



2006年9月 グループ内の事業を再編し「宝ヘルスケア株式会社」を新設
Restructured Group business and established Takara Healthcare Inc. in September 2006



■ 営業利益 (営業利益率) ◆ 売上高 ▲ ヘルスケア事業売上高
 Operating income (Operating income margin) Net sales Net sales of health care business

◆ 連結貸借対照表

Consolidated Balance Sheets

(単位: 百万円)

(Millions of yen)

3月31日現在 As of March 31	2011/3	2012/3	2013/3	2014/3	2015/3	2016/3
流動資産 Total current assets	119,707	126,078	133,285	150,551	160,653	159,073
現金及び預金 Cash and deposits	32,782	30,843	36,789	41,015	41,296	38,386
受取手形及び売掛金 Notes and accounts receivable-trade	45,102	50,721	50,630	51,901	54,617	53,602
有価証券 Short-term investment securities	12,665	15,660	15,260	21,534	27,022	28,238
棚卸資産 Inventories	24,298	24,481	25,705	30,988	32,800	34,218
その他 Other	4,858	4,370	4,899	5,111	4,915	4,627
固定資産 Total noncurrent assets	72,741	71,359	74,301	88,025	103,786	94,179
有形固定資産 Property, plant and equipment	41,645	41,996	42,639	47,976	53,085	53,065
無形固定資産 Intangible assets	6,028	5,236	5,426	11,662	12,358	11,010
投資その他の資産 Investments and other assets	25,067	24,126	26,235	28,386	38,342	30,103
資産合計 Total assets	192,448	197,437	207,586	238,577	264,438	253,253
流動負債 Total current liabilities	41,453	51,247	49,394	48,663	54,877	47,648
支払手形及び買掛金 Notes and accounts payable-trade	13,489	13,976	13,028	14,416	15,680	15,201
短期借入金・CP等 Short-term loans payable and Current portion of bonds	5,182	10,018	10,006	5,914	10,292	4,994
その他 Other	22,780	27,252	26,359	28,331	28,904	27,452
固定負債 Total noncurrent liabilities	44,100	38,530	43,873	43,491	51,156	49,456
社債 Bonds payable	25,000	20,000	25,000	25,000	20,000	20,000
長期借入金 Long-term loans payable	561	496	417	310	10,334	10,255
その他 Other	18,539	18,034	18,455	18,178	20,821	19,201
負債合計 Total liabilities	8,553	89,777	93,268	92,154	106,034	97,104
株主資本 Total shareholder's equity	96,356	97,512	98,503	111,230	115,132	118,830
その他包括利益累計額合計 Total accumulated other comprehensive income	(2,048)	(2,728)	1,537	10,200	16,791	11,555
非支配株主持分 Noncontrolling interests	12,587	12,876	14,277	24,991	26,481	25,762
純資産合計 Total net assets	106,895	107,659	114,318	146,422	158,404	156,148
負債純資産合計 Total liabilities and net assets	192,448	197,437	207,586	238,577	264,438	253,253

◆連結損益計算書

Consolidated Statements of Income

(単位:百万円)
(Millions of yen)

3月31日終了の会計年度 Years ended March 31	2011/3	2012/3	2013/3	2014/3	2015/3	2016/3
宝酒造グループ Takara Shuzo Group	166,790	175,503	176,946	182,306	190,089	192,025
タカラバイオグループ Takara Bio Group	18,737	19,578	20,564	23,905	25,969	29,729
宝ヘルスケア Takara Healthcare	2,567	2,338	2,008	1,424	1,652	1,865
その他 Other, net	1,673	1,269	1,469	1,931	1,779	1,744
売上高 Net sales	189,769	198,690	200,989	209,568	219,490	225,364
売上原価 Cost of sales	115,480	121,462	123,630	129,447	134,390	135,868
売上総利益 Gross profit	74,289	77,228	77,359	80,121	85,099	89,495
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	65,953	67,963	68,225	70,631	74,003	77,815
宝酒造グループ Takara Shuzo Group	6,568	6,768	6,387	6,329	7,840	8,410
タカラバイオグループ Takara Bio Group	1,097	1,547	1,691	1,954	2,302	2,667
宝ヘルスケア Takara Healthcare	(252)	(114)	(22)	21	38	64
その他 Other, net	921	1,063	1,076	1,184	914	538
営業利益 Operating income	8,335	9,264	9,133	9,490	11,096	11,680
受取利息・配当金 Interest and dividends income	473	539	536	562	691	747
その他営業外収益 Other	450	535	488	559	786	1,082
営業外収益 Non-operating income	923	1,074	1,025	1,122	1,478	1,830
支払利息 Interest expenses	566	501	523	464	470	447
その他営業外費用 Other	264	220	338	238	276	223
営業外費用 Non-operating expenses	831	722	862	703	746	671
経常利益 Ordinary income	8,427	9,617	9,296	9,909	11,827	12,840
特別利益 Extraordinary gain	567	446	1,948	9,565	315	353
特別損失 Extraordinary loss	1,489	1,473	1,989	832	689	644
税金等調整前当期純利益 Income before income taxes and minority interests	7,505	8,590	9,256	18,642	11,453	12,548
法人税等 Income taxes	3,463	4,173	4,008	7,635	5,088	4,778
当期純利益 Net income	4,042	4,417	5,247	11,006	6,365	7,769
非支配株主に帰属する当期純利益 Net income attributable to the noncontrolling interest	254	421	560	726	659	713
親会社株主に帰属する当期純利益 Net income attributable to owners of the parent	3,788	3,995	4,687	10,280	5,706	7,055

◆連結キャッシュ・フロー計算書

Consolidated Statements of Cash Flows

(単位:百万円)
(Millions of yen)

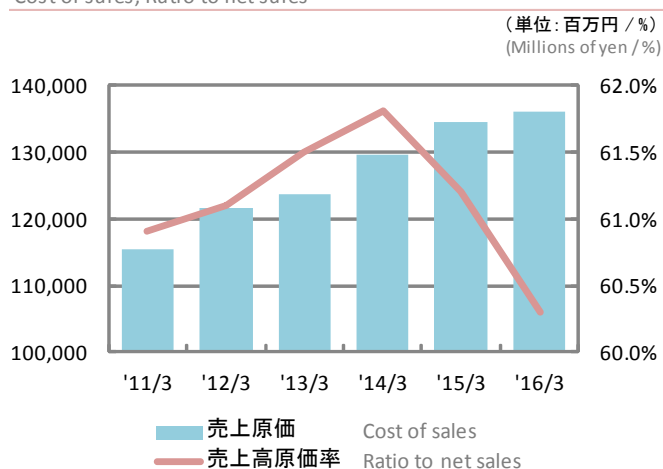
3月31日終了の会計年度 Years ended March 31	2011/3	2012/3	2013/3	2014/3	2015/3	2016/3
営業活動によるキャッシュ・フロー Net cash provided by (used in) operating activities	9,462	9,013	7,967	7,233	9,545	10,373
税金等調整前当期純利益 Income before income taxes and minority interests	7,505	8,590	9,256	18,642	11,453	12,548
減価償却費 Depreciation and amortization	4,551	4,431	4,251	4,287	4,662	5,179
売上債権の増減額((): 増加額) Decrease (increase) in notes and accounts receivable-trade	932	(5,787)	548	786	(2,202)	688
たな卸資産の増減額((): 増加額) Decrease (increase) in inventories	(435)	(455)	23	(2,405)	(909)	(2,171)
仕入債務の増減額((): 減少額) Increase (decrease) in notes and accounts payable-trade	(555)	570	(1,283)	464	998	(239)
法人税等の支払額 Income taxes paid	(3,620)	(2,507)	(3,520)	(3,536)	(7,362)	(4,664)
その他 Other, net	1,084	4,171	(1,308)	(11,005)	2,905	(968)
投資活動によるキャッシュ・フロー Net cash provided by (used in) investing activities	(11,323)	(4,779)	(3,672)	(12,254)	(10,253)	(10,864)
有形・無形固定資産の取得による支出 Purchase of property, plant and equipment and intangible assets	(3,189)	(4,456)	(5,388)	(8,322)	(8,457)	(5,743)
有形固定資産の売却による収入 Proceeds from sales of property, plant and equipment	87	647	1,709	34	227	57
連結の範囲の変更を伴う子会社株式の取得による支出 Purchase of investments in subsidiaries resulting in change in scope of consolidation	(3,384)	-	(48)	(5,743)	(276)	0
その他 Other, net	4,836	970	55	1,776	(1,746)	(5,179)
財務活動によるキャッシュ・フロー Net cash provided by (used in) financing activities	(3,199)	(3,265)	1,229	2,562	6,819	(9,482)
社債の発行及び長期借入れによる収入 Proceeds from bonds and long-term loans payable	9,960	36	9,938	68	10,100	120
社債の償還及び長期借入金の返済による支出 Repayments of bonds and long-term loans payable	(10,078)	(81)	(5,126)	(5,107)	(187)	(5,074)
自己株式の取得による支出 Purchase of treasury stock	(1,207)	(1,085)	(1,582)	(1,521)	(6)	(1)
配当金の支払額 Cash dividends paid	(1,789)	(1,768)	(1,851)	(1,827)	(2,214)	(2,014)
その他 Other, net	(85)	(365)	(149)	10,950	(872)	(2,512)
現金及び現金同等物に係る換算差額 Effect of exchange rate changes on cash and cash equivalents	(179)	(186)	596	1,779	2,030	(240)
現金及び現金同等物の増減額 Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	(5,240)	781	6,121	(679)	8,140	(10,212)
現金及び現金同等物の期首残高 Cash and cash equivalents at beginning of period	33,624	28,384	29,165	35,287	34,608	42,749
現金及び現金同等物の期末残高 Cash and cash equivalents at end of period	28,384	29,165	35,287	34,608	42,749	32,536

3月31日終了の会計年度

Years ended March 31

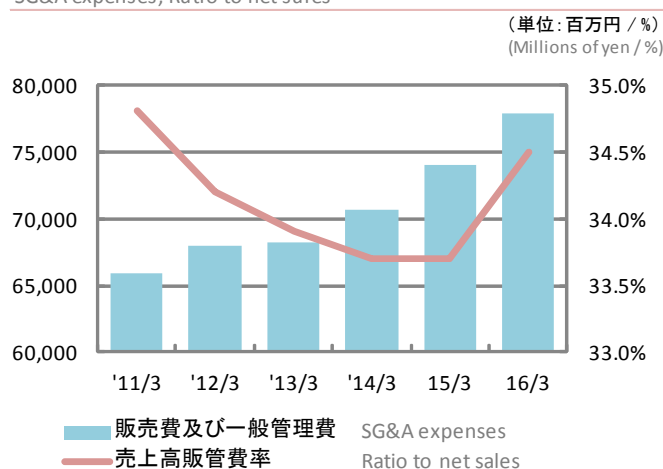
◆ 損益動向 Profit and Loss Trends

売上原価・売上高原価率 Cost of sales, Ratio to net sales



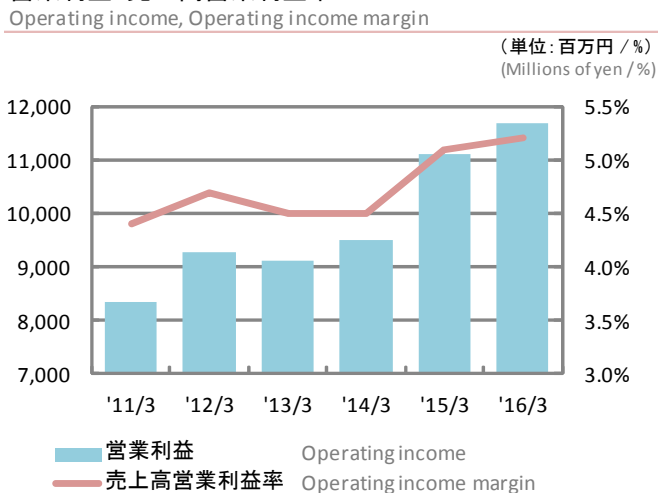
年度 FY	売上原価 Cost of sales	売上高原価率 Ratio to net sales
'11/3	115,480	60.9%
'12/3	121,462	61.1%
'13/3	123,630	61.5%
'14/3	129,447	61.8%
'15/3	134,390	61.2%
'16/3	135,868	60.3%

販売費及び一般管理費・売上高販管費率 SG&A expenses, Ratio to net sales



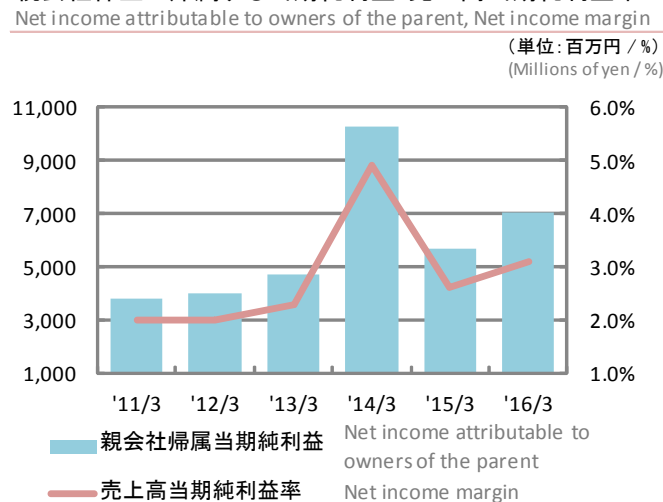
年度 FY	販売費及び一般管理費 SG&A expenses	売上高販管費率 Ratio to net sales
'11/3	65,953	34.8%
'12/3	67,963	34.2%
'13/3	68,225	33.9%
'14/3	70,631	33.7%
15/3	74,003	33.7%
16/3	77,815	34.5%

営業利益・売上高営業利益率 Operating income, Operating income margin



年度 FY	営業利益 Operating income	売上高営業利益率 Operating income margin
'11/3	8,335	4.4%
'12/3	9,264	4.7%
'13/3	9,133	4.5%
'14/3	9,490	4.5%
'15/3	11,096	5.1%
'16/3	11,680	5.2%

親会社株主に帰属する当期純利益・売上高当期純利益率 Net income attributable to owners of the parent, Net income margin



年度 FY	親会社株主に帰属する当期純利益 Net income attributable to owners of the parent	売上高当期純利益率 Net income margin
'11/3	3,788	2.0%
'12/3	3,995	2.0%
'13/3	4,687	2.3%
'14/3	10,280	4.9%
'15/3	5,706	2.6%
'16/3	7,055	3.1%

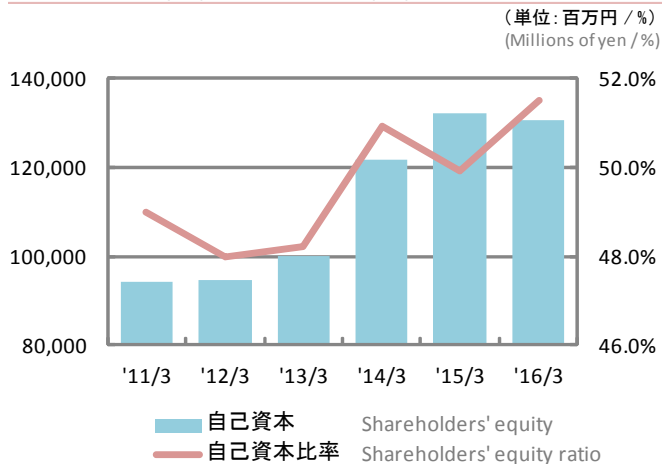
◆財務状態 Financial Condition

3月31日終了の会計年度

Years ended March 31

自己資本・自己資本比率

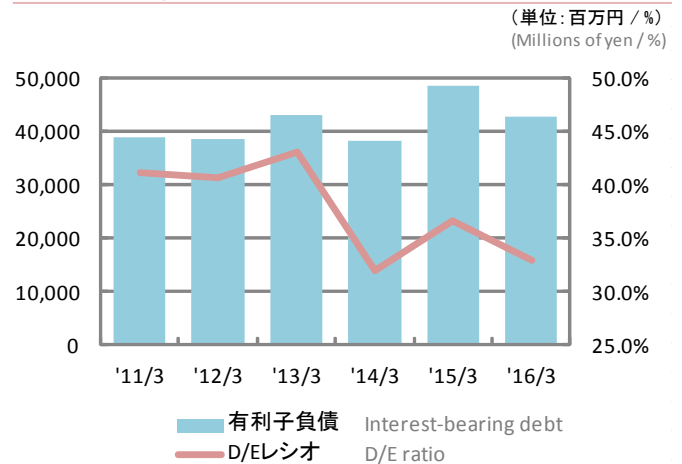
Shareholders' equity, Shareholders' equity ratio



年度	自己資本	自己資本比率
FY	Shareholders' equity	Shareholders' equity ratio
'11/3	94,308	49.0%
'12/3	94,783	48.0%
'13/3	100,040	48.2%
'14/3	121,431	50.9%
'15/3	131,923	49.9%
'16/3	130,386	51.5%

有利子負債・D/Eレシオ

Interest-bearing debt, D/E ratio

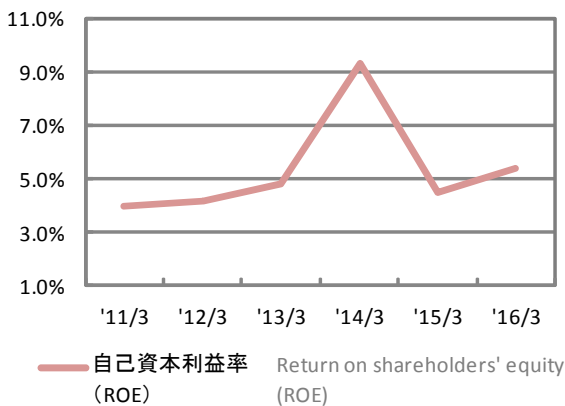


年度	有利子負債	D/Eレシオ
FY	Interest-bearing debt	D/E ratio
'11/3	38,881	41.2%
'12/3	38,493	40.6%
'13/3	43,098	43.1%
'14/3	38,090	32.0%
'15/3	48,324	36.6%
'16/3	42,837	32.9%

D/Eレシオ = 有利子負債 / 自己資本 × 100
D/E ratio = Interest-bearing debt / Shareholders' equity × 100

自己資本利益率 (ROE)

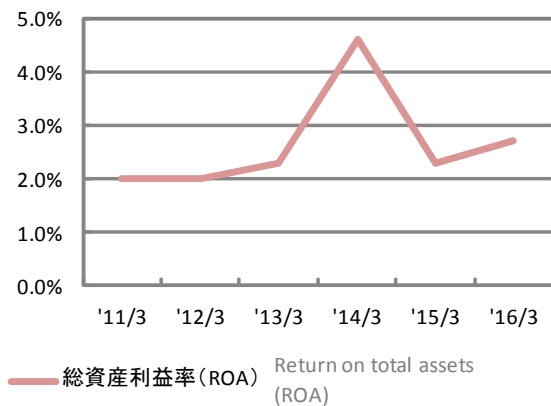
Return on shareholders' equity (ROE)



年度	自己資本利益率 (ROE)
FY	Return on shareholders' equity (ROE)
'11/3	4.0%
'12/3	4.2%
'13/3	4.8%
'14/3	9.3%
'15/3	4.5%
'16/3	5.4%

総資産利益率 (ROA)

Return on total assets (ROA)



年度	総資産利益率 (ROA)
FY	Return on total assets (ROA)
'11/3	2.0%
'12/3	2.0%
'13/3	2.3%
'14/3	4.6%
'15/3	2.3%
'16/3	2.7%

◆1株当たりデータ Per Share Data

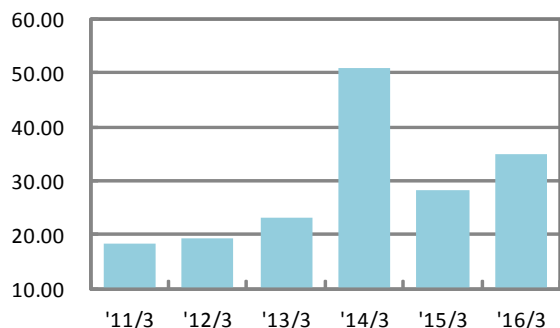
3月31日終了の会計年度

Years ended March 31

1株当たり当期純利益 (EPS)

Net income per share (EPS)

(単位: 円)
(Yen)



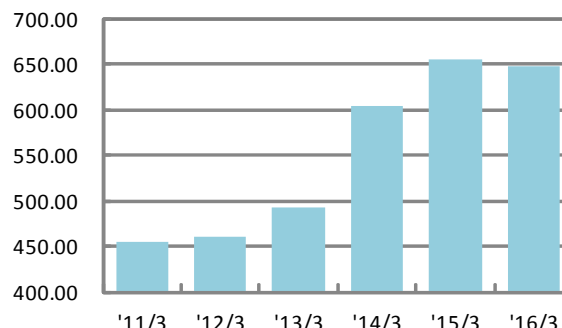
■ 1株当たり当期純利益 (EPS) Net income per share (EPS)

年度 FY	1株当たり当期純利益 (EPS) Net income per share (EPS)
'11/3	18.21
'12/3	19.32
'13/3	23.01
'14/3	50.83
'15/3	28.36
'16/3	35.06

1株当たり純資産 (BPS)

Net assets per share (BPS)

(単位: 円)
(Yen)



■ 1株当たり純資産 (BPS) Net assets per share (BPS)

年度 FY	1株当たり純資産 (BPS) Net assets per share (BPS)
'11/3	454.21
'12/3	461.41
'13/3	493.14
'14/3	603.44
'15/3	655.60
'16/3	647.97

◆その他 Other

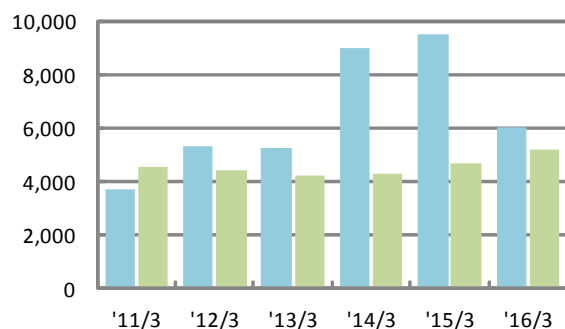
3月31日終了の会計年度

Years ended March 31

設備投資額・減価償却費

Capital expenditures, Depreciation and amortization

(単位: 百万円)
(Millions of yen)



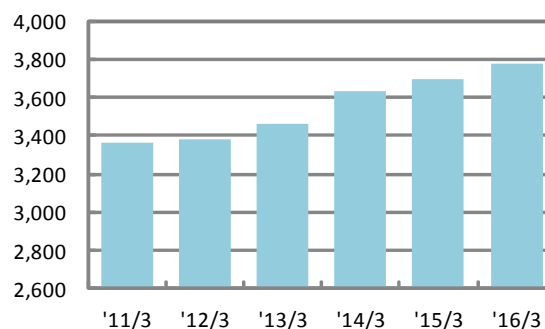
■ 設備投資額 Capital expenditures
■ 減価償却費 Depreciation and amortization

年度 FY	設備投資額 Capital expenditures	減価償却費 Depreciation and amortization
'11/3	3,735	4,551
'12/3	5,330	4,431
'13/3	5,282	4,251
'14/3	8,967	4,287
'15/3	9,533	4,662
'16/3	6,003	5,179

従業員数

Number of employees

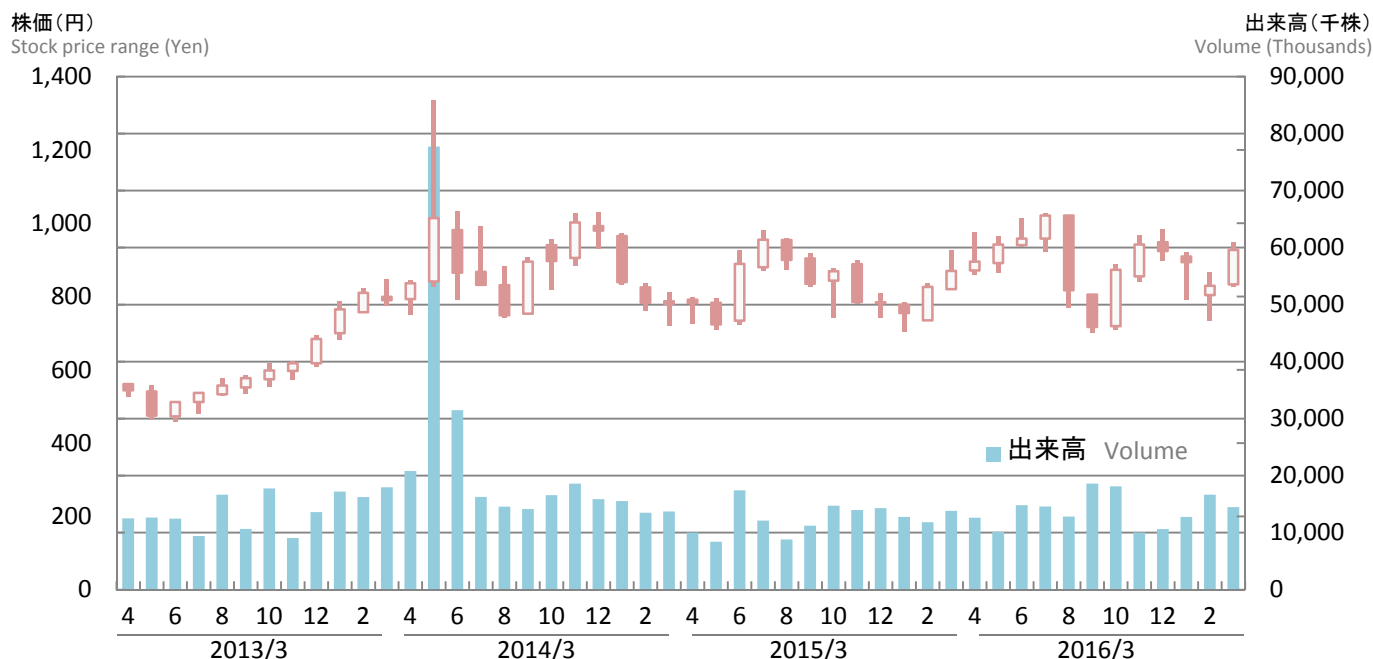
(単位: 人)
(Persons)



■ 従業員数 Number of employees

年度 FY	従業員数 Number of employees
'11/3	3,363
'12/3	3,384
'13/3	3,465
'14/3	3,631
'15/3	3,697
'16/3	3,780

◆ 株価の推移 Stock Price Range on the Tokyo Stock Exchange



◆ 株式データ Stock Data

3月31日終了の会計年度 Years ended March 31	2011/3	2012/3	2013/3	2014/3	2015/3	2016/3
期末発行済株式数(千株) Number of outstanding shares at year end (Thousands)	217,699	217,699	217,699	217,699	217,699	217,699
期末自己株式数(千株) Number of treasury stocks at year end (Thousands)	10,069	12,277	14,833	16,466	16,474	16,475
株価 Stock price						
始値(円) Opening price (Yen)	528	407	561	793	791	871
高値(円) High (Yen)	544	572	848	1,337	979	1,027
安値(円) Low (Yen)	350	374	459	709	703	701
終値(円) Closing price (Yen)	411	563	790	787	870	927
出来高(千株) Volume (Thousands)	162,291	154,824	166,241	268,820	149,437	166,273
1株当たり配当金(円)*1 Cash dividends per share (Yen)*1	8.50	9.00	9.00	11.00	10.00	12.00
配当性向(%) Payout ratio (%)	46.7	46.6	39.1	21.6	35.3	34.2
自己株式取得額(百万円) Amount of share buybacks (Millions of yen)	1,178	1,070	1,565	1,471	-	-
みなし配当性向(%)*2 Deemed payout ratio (%)*2	35.9	33.9	32.2	37.6	28.3	30.9

*1 2014年3月期の1株当たり配当金11円には特別配当2円を、2016年3月期の1株当たり配当金12円には記念配当1円を、それぞれ含んでいます。

*1 The year-end dividend for FY2014 included a special dividend of ¥2.00. The year-end dividend for FY2016 include a commemorative dividend of ¥1.00.

*2 みなし配当性向 = 配当総額 ÷ (連結営業利益 × (1 - 法定実効税率))

*2 Deemed payout ratio: Total dividends / (Consolidated operating income x (1 - Statutory effective tax rate))

◆大株主一覧 Principal Shareholders

2016年3月31日現在
As of March 31, 2016

株主名 Name	所有株式数(千株) Number of shares held (Thousands)	所有株式数の割合(%) Percentage of shares held (%)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口) The Master Trust Bank of Japan, Ltd. (Trust Account)	20,206	9.28
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口) Japan Trustee Services Bank, Ltd. (Trust Account)	12,075	5.55
株式会社みずほ銀行 Mizuho Bank, Ltd.	9,738	4.47
農林中央金庫 The Norinchukin Bank	9,500	4.36
明治安田生命保険相互会社 Meiji Yasuda Life Insurance Company	5,370	2.47
株式会社京都銀行 Bank of Kyoto, Ltd.	5,000	2.30
資産管理サービス信託銀行株式会社(証券投資信託口) Trust & Custody Services Bank, Ltd. (Securities Investment Trust Account)	4,113	1.89
国分グループ本社株式会社 KOKUBU GROUP CORP.	3,489	1.60
宝グループ社員持株会 Takara Group Employees' Shareholding Association	3,197	1.47
日本アルコール販売株式会社 Japan Alcohol Trading Co., Ltd.	3,000	1.38

- (注) 1. 所有株式数の千株未満は切り捨てております。
Notes: 1. Any amount that is less than 1,000 shares is disregarded.
2. 上記のほか、当社は自己株式を16,475,391株(所有株式数の割合は7.57%)保有しております。
2. In addition to the shareholdings listed above, the Company held treasury stock totaling 16,475,391 shares (equivalent to 7.57% of voting rights).

◆所有者別株式分布状況 Distribution of Ownership Among Shareholders

2016年3月31日現在
As of March 31, 2016



◆株主メモ Stock and Investor Information

2016年3月31日現在
As of March 31, 2016

発行株式 Common stock	株主数 Number of shareholders	23,128名 23,128
発行可能株式総数 Authorized	上場取引所 Stock listings	東証1部 Tokyo
発行済株式総数 Issued and outstanding	証券コード Securities code number	2531 2531
株主名簿管理人 Shareholders registry administrator	定時株主総会 The annual meeting of shareholders of the Company is normally held in June each year.	みずほ信託銀行株式会社 Mizuho Trust & Banking Co., Ltd.

将来見通しに関する注意事項

この資料中の当社および当社グループの現在の計画、見通し、戦略、確信などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しであり、これらは現時点において入手可能な情報から得られた当社経営陣の判断に基づくものですが、重大なリスクや不確実性を含んでいる情報から得られた多くの仮定および考えに基づきなされたものであります。実際の業績は、さまざまな要素によりこれら予測とは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

実際の業績に影響を与える要素には、経済情勢、特に消費動向、為替レートの変動、法律・行政制度の変化、競合会社の価格・製品戦略による圧力、当社の既存製品および新製品の販売力の低下、生産中断、当社の知的所有権に対する侵害、急速な技術革新、重大な訴訟における不利な判決等がありますが、業績に影響を与える要素はこれらに限定されるものではありません。

Forward-Looking Statements

Statements in this document, other than those based on historical fact, concerning the current plans, prospects, strategies and expectations of the Company and its Group represent forecasts of future results. While such statements are based on the conclusions of management according to information available at the time of writing, they reflect many assumptions and opinions derived from information that includes major risks and uncertainties. Actual results may vary significantly from these forecasts due to various factors.

Factors that could influence actual results include, but are not limited to, economic conditions, especially trends in consumer spending, as well as exchange rate fluctuations, changes in laws and government systems, pressure from competitors' prices and product strategies, declines in selling power of the Company's existing and new products, disruptions to production, violations of the Company's intellectual property rights, rapid advances in technology and unfavorable verdicts in major litigation.

宝ホールディングス株式会社

TAKARA HOLDINGS INC.

IR部 Investor Relations Dept.

TEL 075-241-5124

FAX 075-241-5194

URL <http://www.takara.co.jp/>

E-Mail ir@takara.co.jp