

INVESTORS' GUIDE 2019

Year ended March 31, 2019

インベスターズガイド2019

2019年3月期

| | |
|------------------------------------|-------|
| プロフィール | — P2 |
| Profile | |
| 中期経営計画2019 | — P4 |
| Medium-Term Management Plan FY2020 | |
| セグメント情報 | — P8 |
| Business Segment Information | |
| 宝酒造 | — P8 |
| Takara Shuzo | |
| 国内酒類市場データ | — P11 |
| Alcohol Market Data in Japan | |
| 酒税 | — P13 |
| Liquor tax | |
| 宝酒造インターナショナルグループ | — P14 |
| Takara Shuzo International Group | |
| タカラバイオグループ | — P17 |
| Takara Bio Group | |
| 財務データ編 | — P21 |
| Financial Data | |
| 業績推移 | — P22 |
| Financial Results | |
| 連結財務諸表 | — P26 |
| Consolidated Financial Statements | |
| 連結財務指標 | — P29 |
| Consolidated Financial Indicators | |
| 株式情報 | — P33 |
| Stock Information | |
| 主要子会社一覧 | — P34 |
| Major Consolidated Subsidiaries | |

◆会社概要 Corporate Data

| | |
|------------------------|---------------------------|
| 商号 | 宝ホールディングス株式会社 |
| Trade name | Takara Holdings Inc. |
| 本店所在地 | 京都市 |
| Head office | Kyoto, Japan |
| 設立 | 1925年9月6日 |
| Established | September 6, 1925 |
| 代表者 | 取締役社長 木村 睦 |
| Company representative | Mutsumi Kimura, President |
| 資本金 | 13,226百万円 |
| Issued capital | ¥13,226 million |

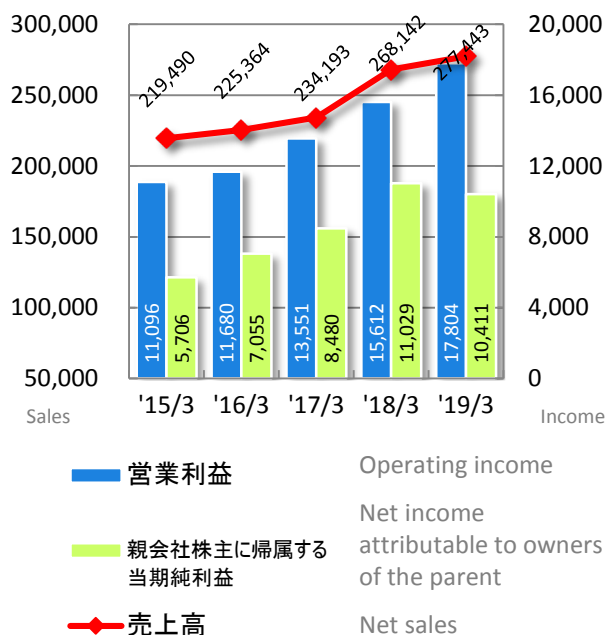
●2019年3月期業績 (単位:百万円)

Financial results for fiscal 2019 (Millions of yen)

| 売上高 Net sales | 営業利益 Operating income | 親会社株主に帰属する 当期純利益 Net income attributable to owners of the parent |
|------------------|--------------------------|---|
| 277,443 | 17,804 | 10,411 |

●業績推移 (単位:百万円)

Financial summary (Millions of yen)



◆企業理念 Corporate Philosophy

自然との調和を大切に、
発酵やバイオの技術を通じて
人間の健康的な暮らしと
生き生きとした社会づくりに貢献します。

Contributing to the creation of a vital society and
a healthy lifestyle through our fermentation
technology and biotechnology in a way that
achieves harmony with nature

◆事業構造 Business Structure

2019年3月31日現在

As of March 31, 2019

宝ホールディングス株式会社 Takara Holdings Inc.

宝酒造(国内事業) Takara Shuzo(Domestic Business)

持株比率: 100%
Share owned 100%

宝酒造株式会社
Takara Shuzo Co., Ltd.

宝酒造インターナショナルグループ(海外事業) Takara Shuzo International Group(Overseas Business)

持株比率: 100%
Share owned 100%

宝酒造インターナショナル株式会社
Takara Shuzo International Co., Ltd.

連結子会社39社
39 subsidiaries

タカラバイオグループ(バイオ事業) Takara Bio Group(Biomedical business)

持株比率: 60.9%
Share owned 60.9%

タカラバイオ株式会社
Takara Bio Inc.

東証一部上場(コード: 4974)
Tokyo (1st section) (Code: 4974)

連結子会社8社
8 subsidiaries

その他(国内グループ会社) Other (Domestic related business)

連結子会社8社
8 subsidiaries

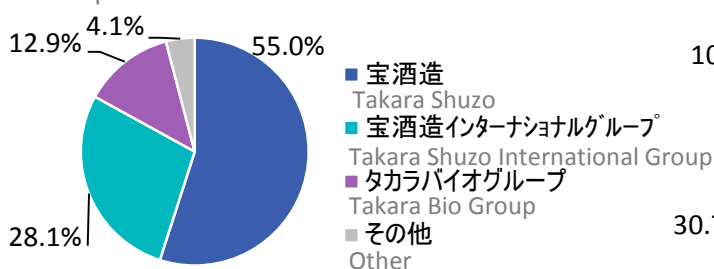
◆セグメント別売上および営業利益構成比

2019年3月期

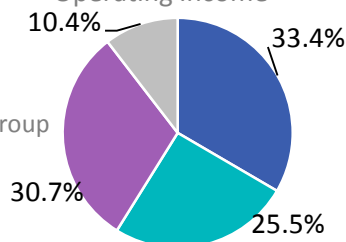
Year ended March 31, 2019

Composition of Net Sales and Operating Income by Business Segment

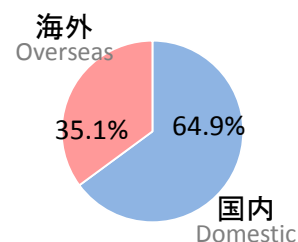
売上構成比
Composition of Net Sales



営業利益構成比
Composition of Operating Income



(参考) 地域別売上構成比
Sales by business areas



◆セグメント概況 Overview of Business Segment

宝酒造 Takara Shuzo

●事業概要 Business outline

国内酒類・調味料事業
Domestic Alcoholic beverages,
Seasonings and Raw alcohol business



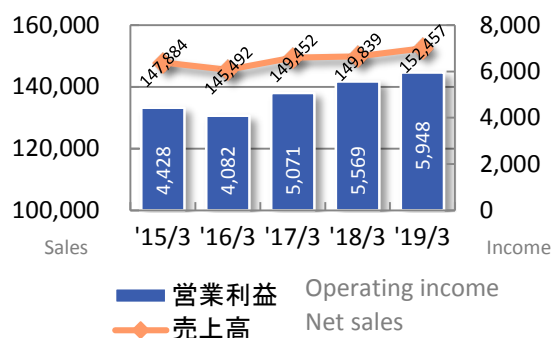
●2019年3月期業績 (単位:百万円)

Financial results for fiscal 2019 (Millions of yen)

| | | |
|------|------------------|---------|
| 売上高 | Net sales | 152,457 |
| 営業利益 | Operating income | 5,948 |

●業績推移 (単位:百万円) ※

Financial summary (Millions of yen)*



宝酒造インターナショナルグループ Takara Shuzo International Group

●事業概要 Business outline

海外日本食材卸事業／海外酒類事業
Japanese Food Wholesale Business
in overseas markets
/ Overseas Alcoholic Beverages Business



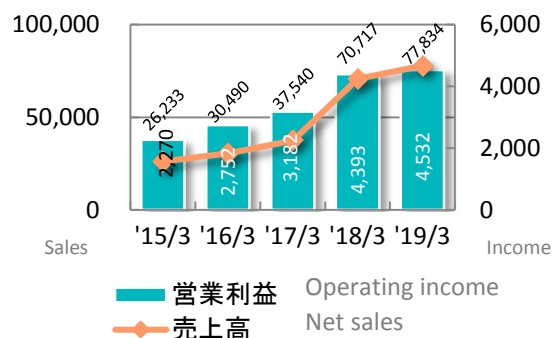
●2019年3月期業績 (単位:百万円)

Financial results for fiscal 2019 (Millions of yen)

| | | |
|------|------------------|--------|
| 売上高 | Net sales | 77,834 |
| 営業利益 | Operating income | 4,532 |

●業績推移 (単位:百万円) ※

Financial summary (Millions of yen)*



タカラバイオグループ Takara Bio Group

●事業概要 Business outline

バイオ産業支援事業／遺伝子医療事業
Bioindustry Business / Gene Therapy Business



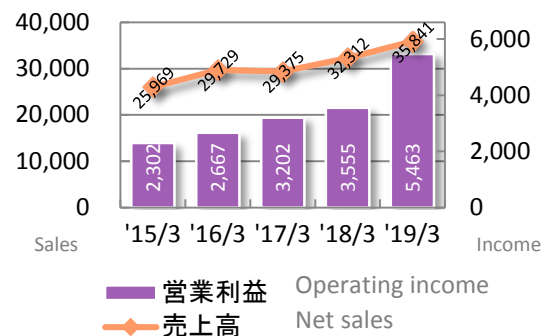
●2019年3月期業績 (単位:百万円)

Financial results for fiscal 2019 (Millions of yen)

| | | |
|------|------------------|--------|
| 売上高 | Net sales | 35,841 |
| 営業利益 | Operating income | 5,463 |

●業績推移 (単位:百万円)

Financial summary (Millions of yen)



※宝酒造、宝酒造グループの2016年3月期以前の数値は参考値です。

*Figures of Takara Shuzo and Takara Shuzo International Group before FY2016 are reference values.

基本方針 Basic policy

海外売上高比率をさらに高めるとともに、国内外で抜け・モレのない商品と競争優位性をもった商品を多数もつことで、他社に勝てる分野を数多く築き上げ、どんな環境変化が起ころうとも収益を大きく伸長させることができるバランスのとれた事業基盤を確立する

By further increasing the overseas sales ratio together with having a full product line-up and many products with a competitive edge both in Japan and overseas, we are aiming to build up a great number of fields in which we can beat competitors and establish a balanced business foundation able to grow revenues significantly no matter what environmental changes occur.

定量目標(2018年5月 上方修正) Tangible goals (Updated in May 2018)

| | 連結売上高 Net sales | 連結営業利益 Operating income | 海外売上高比率 Overseas sales as a percentage of net sales |
|--------------------|------------------------------------|-----------------------------------|--|
| 2020年3月期 FY2020 | 2,950億円以上 At least ¥295 billion | 187億円以上 At least ¥18.7 billion | 35%以上 At least 35% |

財務方針 Financial policy

健全な財務体質を維持しながら、成長投資を行うとともに、適切な株主還元を実施することによってROEを向上させ、適正な株価水準を実現する。

Maintain a strong balance sheet and make growth-oriented investments while also improving our ROE and achieving proper stock price levels by providing appropriate shareholder returns.

◆ 自己資本比率50%水準と格付「A(シングル・イー・フラット)」の維持

We will maintain a 50% equity ratio and credit rating of A (single-A flat)

◆ 国内・海外・バイオ各事業において、利益成長が見込める分野への積極投資

We will proactively invest in areas where profit growth is expected in each of the Domestic, Overseas, and Bioindustry businesses.

◆ みなし配当性向※30%を目安とした配当と、ROE6%台後半を目標とした株主還元策の検討・実施

We will review and implement a shareholder return policy aimed at dividends with a 30% deemed dividend payout ratio* target and an ROE in the high six per cent range.

$$* \text{みなし配当性向} = \frac{\text{配当総額}}{\text{total dividends}} = \frac{\text{(連結営業利益} \times \text{(1 - 法人実効税率))}}{\text{(Consolidated operating income} \times \text{(1 - Statutory effective tax rate))}} \approx 30\%$$

経営基盤強化 Strengthening our management base

◆ 【基盤強化】グローバル展開の拡大に向けた経営管理機能の強化

Strengthening management: Strengthening business management with a view to expanding our business globally

◆ 【風土・人財】グループを支える人財の育成とグループ人事戦略の強化

Corporate culture and personnel: Developing the people that support the Group and improving the Group's human capital strategy

◆ 【CSR】コーポレートガバナンスポリシーに則した体制整備と社会貢献・環境活動、ESG 情報開示の推進

CSR: Developing systems consistent with the Corporate Governance Policy, conducting philanthropic and environmental activities, and releasing ESG-related information

「宝グループ・ビジョン2020」 Takara Group Vision 2020

2011年4月から10年間
10 years from April 2011

経営目標 Management goal

国内外の強みを活かせる市場で事業を伸ばし、
環境変化に強いバランスのとれた事業構造を確立する

Grow businesses in markets in Japan and overseas in
which the Group can leverage its strengths, establish
a balanced business structure that is readily
adaptable to changing conditions

「宝グループ・ビジョン2020」
の実現
Realization of
Takara Group Vision 2020

第1ステップ1st step
(2011.4～2014.3)

宝グループ中期経営計画2013
Takara Group Medium-Term
Management Plan FY2014

2014年3月期実績
FY2014 Actual

| | |
|----------------------|----------------|
| 連結売上高 | 2,095億円 |
| Net sales | ¥209.5 billion |
| 連結営業利益 | 94億円 |
| Operating income | ¥9.4 billion |
| 海外売上高比率 | 13.0% |
| Overseas sales ratio | 13.0% |

第2ステップ2nd step
(2014.4～2017.3)

宝グループ中期経営計画2016
Takara Group Medium-Term
Management Plan FY2017

2017年3月期実績
FY2017 Actual

| | |
|----------------------|----------------|
| 連結売上高 | 2,341億円 |
| Net sales | ¥234.1 billion |
| 連結営業利益 | 135億円 |
| Operating income | ¥13.5 billion |
| 海外売上高比率 | 22.2% |
| Overseas sales ratio | 22.2% |

第3ステップ3rd step
(2017.4～2020.3)

宝グループ中期経営計画2019
Takara Group Medium-Term
Management Plan FY2020

2020年3月期目標*
FY2020 Tangible goals*

| | |
|----------------------|---------------------------|
| 連結売上高 | 2,950億円以上 |
| Net sales | At least ¥295 billion |
| 連結営業利益 | 187億円以上 |
| Operating income | At least ¥18.7 billion |
| 海外売上高比率 | 35%以上 |
| Overseas sales ratio | At least 35% |

*2018年5月に定量目標を上方修正しました
*Updated in May 2018

事業セグメントの変更について

About the change to business segments

旧セグメント(～2017年3月期)
Previous segments(～FY2017)

新セグメント(2018年3月期～)
New segments(FY2018～)

宝酒造グループ(酒類・調味料事業)

Takara Shuzo Group (Alcoholic beverages and Seasoning business)

宝酒造(国内事業)

Takara Shuzo (Domestic business)

タカラバイオグループ(バイオ事業)

Takara Bio Group (Biomedical business)

宝酒造国際グループ(海外事業)

Takara Shuzo International Group (Overseas business)

宝ヘルスケア(健康食品事業)

Takara Healthcare (Health foods business)

タカラバイオグループ(バイオ事業)

Takara Bio Group (Biomedical business)

その他

Other

その他(国内グループ会社)

Other (Domestic related business)

◆グループ別事業戦略

Business strategy by business group

| | 基本方針 Basic policy | 定量目標 Tangible goals |
|--|--|--|
| <p>宝酒造 (国内事業)</p> <p>Takara Shuzo (Domestic Business)</p> | <p>清酒を中心に各カテゴリーの売上高を拡大するとともに、利益率を向上させ、国内の酒類・調味料市場で和酒No.1メーカーとしての確固たるポジションを確立する。</p> <p>Expand sales in all categories, with sake as the core, improve the profit ratio and cement our position as a top manufacturer of traditional Japanese alcoholic beverages in the domestic alcoholic beverages and seasonings markets.</p> | <p>2020年3月期目標 FY2020 Tangible goals</p> <p>連結売上高 1,600億円 Net sales ¥160 billion</p> <p>連結営業利益 62億円 Operating income ¥6.2 billion</p> |
| <p>宝酒造 国際グループ (海外事業)</p> <p>Takara Shuzo International Group (Overseas Business)</p> | <p>日本食材卸網の拡充により事業規模を飛躍的に拡大するとともに、事業基盤の整備を進め、世界の和酒・和食市場におけるリーディングカンパニーに向けて地歩を固める。</p> <p>Dramatically expand our scope of business by enlarging our overseas Japanese food wholesaler network, together with developing our business foundation and strengthening our position with the goal of becoming a leading company in the global Japanese alcoholic beverages and foods market.</p> | <p>2020年3月期目標* FY2020 Tangible goals*</p> <p>連結売上高 830億円 Net sales ¥83 billion</p> <p>連結営業利益 52億円 Operating income ¥5.2 billion</p> |
| <p>タカラバイオグループ (バイオ事業)</p> <p>Takara Bio Group (Biomedical business)</p> | <p>「バイオ産業支援」「遺伝子医療」の両事業の部門戦略の推進とこれを支える経営基盤を強化し、グローバル企業かつ再生医療等製品企業としてのプレゼンスを向上させ、飛躍的な成長を目指す。</p> <p>Takara Bio aims to strengthen the two business segments: the Bioindustry Business, and the Gene Therapy Business and business bases which support them to enhance its standing as a global enterprise and regenerative medical product company, and further to achieve prodigious growth.</p> | <p>2020年3月期目標* FY2020 Tangible goals*</p> <p>連結売上高 385億円 Net sales ¥38.5 billion</p> <p>連結営業利益 60億円 Operating income ¥6 billion</p> |

*2018年5月に定量目標を上方修正しました
*Updated in May 2018

事業戦略 Business policy

- 「技術で差別化された付加価値商品の開発」を継続するとともに、多様化する消費ニーズにスピーディかつタイムリーに対応するための「抜け・モレのない商品ラインアップの拡充」に取り組む。

We will continue developing products differentiated through technology application while striving to expand a full product line-up in order to respond to increasingly diverse consumer needs in a speedy and timely manner.

- 高付加価値商品の売上構成比を高めることで、利益率の向上を図る。

We will improve our profit ratio by selling a greater proportion of high added-value products.

- 安全・安心な商品を提供すべく、原材料などの安全性確保と品質管理体制の強化に継続して努める。

We will continue working to ensure the safety of our raw materials and strengthen our quality control system in order to provide safe and reliable products.

海外日本食材卸事業

Japanese Food Wholesale Business in overseas markets

- 既存市場における新規顧客の獲得と周辺エリアへの進出によりグループ各社の事業成長を図る。

We will achieve business growth at group companies by acquiring new customers in existing markets and by moving into peripheral business areas.

- さらなるネットワーク拡大に向けたパートナー企業の選定を進めるとともに、グループ会社間のシナジー効果創出にも取り組む。

We will select partner companies that can help to further expand our network as well as making efforts to create synergy between group companies.

海外酒類事業

Overseas Alcoholic Beverages Business

- 海外生産拠点における高品質清酒のラインアップ拡充を図るとともに、スパークリング清酒「澗」のグローバルブランド化をはじめとする輸出戦略の強化に取り組む。

We will expand our product lineups of high-quality sake at our overseas production bases as well as striving to strengthen export strategy, including the establishment of Mio Sparkling Sake as a global brand.

バイオ産業支援事業

Bioindustry Business

- 再生医療等製品関連CDMO事業ナンバーワンを堅持する。

We will remain number one in CDMO business involving regenerative medical products.

遺伝子医療事業

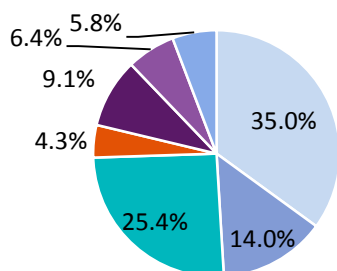
Gene Therapy Business

- 遺伝子治療薬の承認取得を目指す。

We will aim to acquire approval for gene therapy product.

◆ カテゴリー別売上構成比

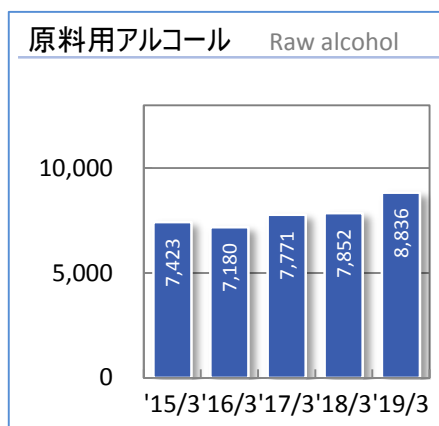
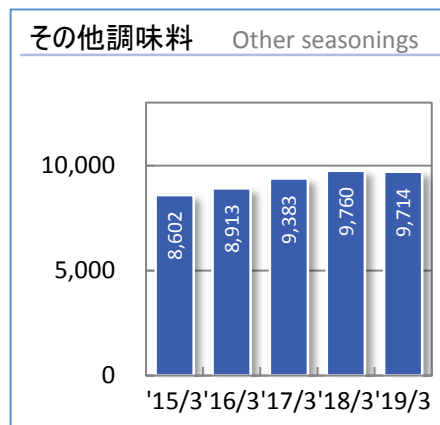
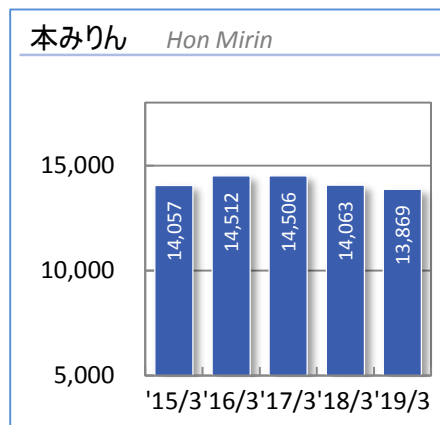
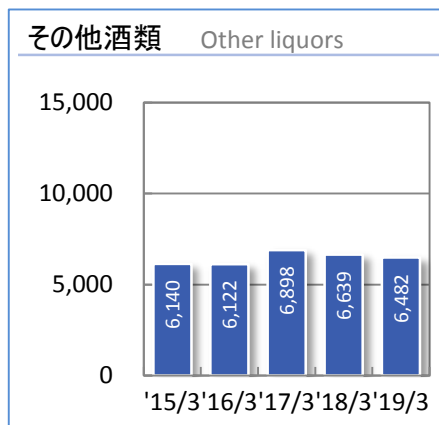
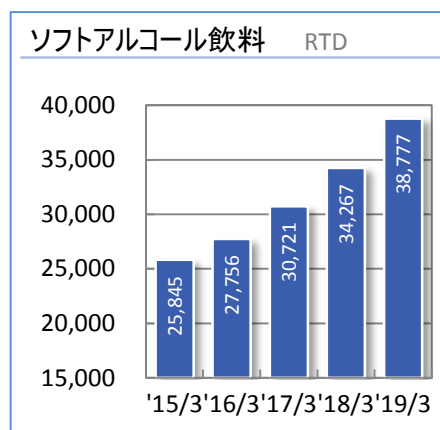
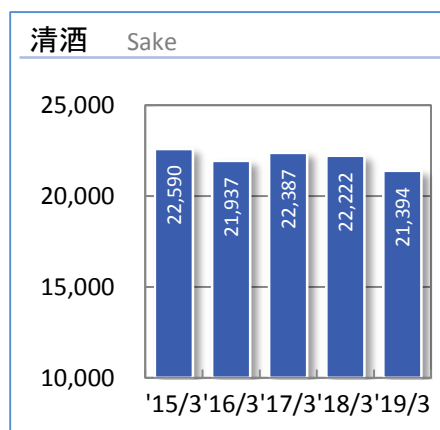
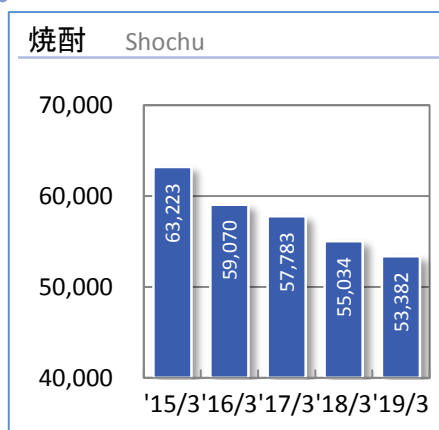
Composition of Net Sales by Product Category

2019年3月期
Year ended March 31, 2019

| | |
|--------------|--------------------------------|
| ■ 焼酎 | Shochu |
| ■ 清酒 | Sake |
| ■ ソフトアルコール飲料 | Light-alcohol refreshers (RTD) |
| ■ その他酒類 | Other liquors |
| ■ 本みりん | Hon Mirin |
| ■ その他調味料 | Other seasonings |
| ■ 原料用アルコール等 | Raw alcohol |

◆ カテゴリー別売上高推移

Net Sales by Product Category

(単位: 百万円)
(Millions of yen)

2017年7月3日付で宝酒造インターナショナル株式会社を設立したことに伴い、2018年3月期から事業セグメントを変更しました。2016年3月期以前の数値は参考値です。

With the establishment of Takara Shuzo International Co., Ltd. on July 3, 2017, business segments have been revised from the fiscal year ending March 31, 2018. Figures before the fiscal year ended March 2016 are reference.

宝グループの中核事業である国内酒類・調味料事業の歴史は、1842年までさかのぼります。以来170年以上にわたり、時代や消費者が求める価値観や嗜好に対して、常に独創的で確かな技術に裏付けられた商品を提供してきました。

そして現在、清酒・焼酎や和の調味料の本みりんなど、日本の伝統的な酒類・調味料である「和酒」に強みを持つ国内有数のメーカーとして、独自の技術開発力と安定的な生産体制から生み出されるバランスのとれた商品ポートフォリオを築いています。

The history of the Takara Group's core Alcoholic Beverages and Seasonings Business goes back to 1842. We have been providing for more than 170 years a wide variety of products underpinned by our creative and proven technology responding to the values and tastes of consumers.

As one of Japan's leading manufacturers of traditional Japanese alcoholic beverages and seasonings such as sake, shochu, or hon-mirin, we have built up our balanced product portfolio generated by our unique development capabilities of new technologies with the stable production system.

焼酎 Shochu

| | | | |
|------------------|-------------------------|---|---|
| 宝焼酎 | 宝焼酎 「純」 | こだわりの レモンサワー用 ＜宝焼酎＞ | 全量芋焼酎 「一刻者」 |
| Takara Shochu | Takara Shochu Jun | Kodawarino Lemon Sour You Takara Shochu | Ikkomon (100% sweet -potato-base) |



清酒 Sake

| | | | | |
|-------------------|---|--------------------------|------------|-------------|
| 松竹梅 | 松竹梅 白壁蔵 | 松竹梅 白壁蔵 「霽」 | 松竹梅 「天」 | 松竹梅 「豪快」 |
| Sho-Chiku- Bai | Sho-Chiku- Bai Shirakabe- gura | Mio sparkling sake | Ten | Gokai |



ソフトアルコール飲料 Light-Alcohol Refreshers

| | | | |
|----------------------|-------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|
| タカラCAN チューハイ | タカラ 「焼酎 ハイボール」 | タカラ 「樽が香る焼酎 ハイボール」 | 寶「極上 レモンサワー」 |
| Takara Can Chu-Hi | Takara Shochu High Ball | Taru ga Kaoru Shochu High Ball | Takara Gokujo Lemon Sour |



調味料 Seasonings

| | | | |
|---------------------|--------------------------------|------------------|-----------|
| タカラ 本みりん | 料理のための 清酒 | だしづくり | てり上手 |
| Takara Hon Mirin | Ryori-no- Tame-no Seishu | Dashi- zukuri | Teri-jozu |

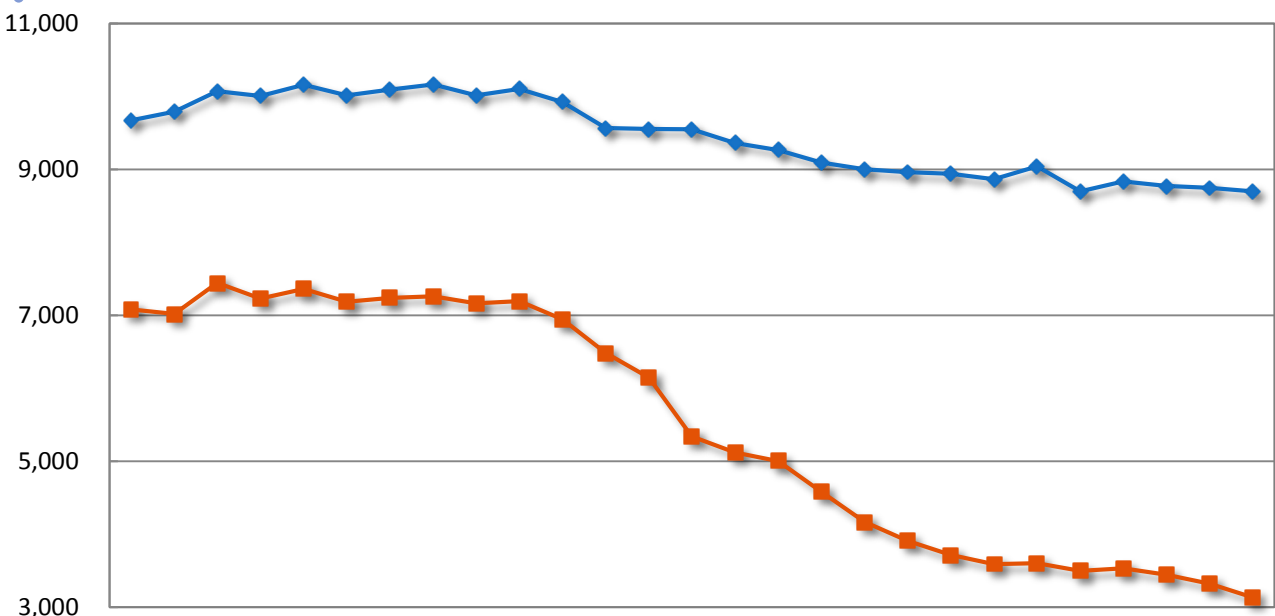


◆宝酒造の歩み Takara Shuzo's Business History

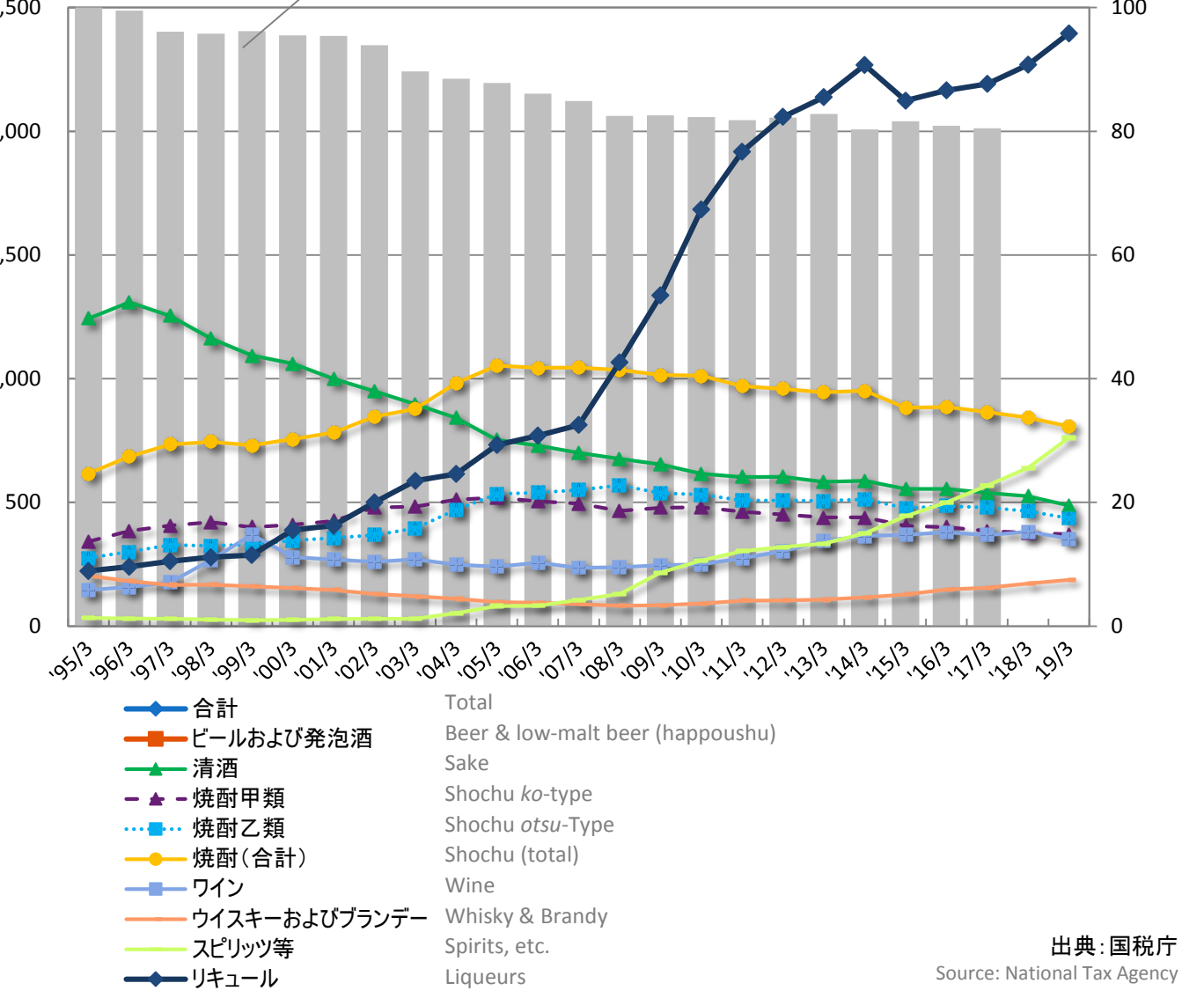
| 年 year | 商品展開 Product History | 業界の動き Alcohol Market Trends |
|-----------|---|---|
| 1842 | 創業(清酒の製造・販売を開始) Founding (began manufacturing and selling sake) | |
| 1864 | 焼酎・みりんの製造を開始 Began manufacturing shochu and mirin | |
| 1916 | 新式焼酎「寶焼酎」の製造を開始 Commenced production of new type Shochu <i>Takara Shochu</i> | |
| 1933 | 松竹梅酒造を設立 <i>Sho-Chiku-Bai</i> brewing established | |
| 1957 | ビール事業に参入(1967年に撤退) Entered beer business (Withdraw in 1967) | |
| 1959 | | ビールの消費量が清酒を上回る Beer consumption exceeded Sake |
| 1968 | 松竹梅「たけ」を発売、よろこびの清酒「松竹梅」躍進 Launched <i>Sho-Chiku-Bai Take</i> , <i>Sho-Chiku-Bai</i> made great advances as sake for celebrations | |
| 1975 | | 清酒の消費量がピークに Sake consumption peaked |
| 1977 | 宝焼酎「純」を発売 Launched <i>Takara Shochu Jun</i> | |
| 1982 | 米国で清酒製造を開始 Commenced sake brewing in the U.S. | チューハイブームの兆し Light-alcohol refreshers boom appeared |
| 1984 | 「タカラCANチューハイ」を発売 Launched <i>Takara Can Chu-Hi</i> | 焼酎の消費量がウイスキーを上回る Shochu consumption exceeded whiskey |
| 1993 | 本格焼酎「よかいち」を発売 Launched honkaku (Otsu-type / single distilled) Shochu <i>Yokaichi</i> | |
| 2000 | | 本格焼酎ブームの兆し Honkaku Shochu boom appeared |
| 2001 | 全量芋焼酎「一刻者」を発売 Launched <i>Ikkomon</i> , which stresses its 100% sweet-potato-base | |
| 2002 | | 芋焼酎ブームの到来 Sweet-potato-based Shochu boom arrived |
| 2003 | | 焼酎の消費量が清酒を上回る Shochu consumption exceeded Sake 酒類販売免許が実質自由化 Liquor license was substantially liberalized |
| 2006 | タカラ「焼酎ハイボール」を発売 Launched <i>Takara Shochu High Ball</i> | |
| 2008 | 松竹梅白壁蔵<生酏純米>を発売 Launched <i>Sho-Chiku-Bai Shirakabe-gura Kimoto Junmai</i> | |
| 2011 | 松竹梅白壁蔵「霽」スパークリング清酒を発売 Launched <i>Sho-Chiku-Bai Shirakabe-gura Mio Sparkling Sake</i> | |
| 2016 | 宝焼酎「レモンサワー用焼酎」を発売 Launched <i>Takara Shochu Lemon Sour Type Shochu</i> | |
| 2017 | | レモンサワーブームの到来 Lemon Sour boom arrived |



◆酒類課税数量推移① Trend in Taxed Shipments of Alcoholic Beverages in Japan (1) (単位:千キログラム) (Thousand KL)

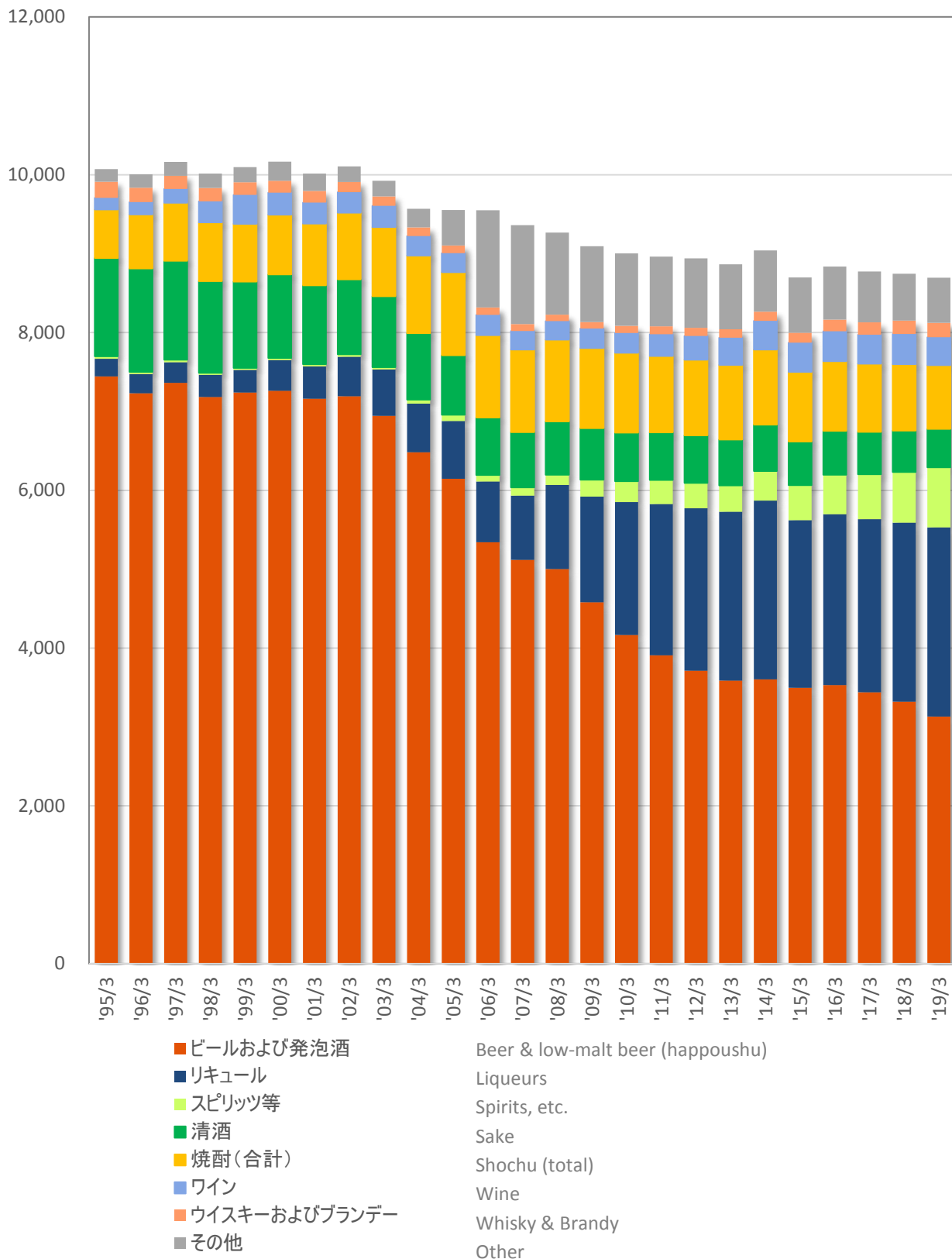


成人一人当たり酒類消費数量(リットル)
Alcoholic Beverages consumption per person (L)



出典: 国税庁
Source: National Tax Agency

◆酒類課税数量推移② Trend in Taxed Shipments of Alcoholic Beverages in Japan (2) (単位:千キログラム) (Thousand KL)



出典: 国税庁
Source: National Tax Agency

◆酒税の税率(2019年7月現在)

Liquor Tax Rates in Japan as of July 2019

(単位:円)
(Yen)

| 区分 Kind | 税率 (1キロリットル当たり) Tax rate (per KL) | アルコール分1度 あたりの加算額 Additional amount of tax per 1% of alcohol |
|---|---|--|
| 発泡性酒類(ビール等) Sparkling alcohol drinks (beer etc.) | 220,000 | - |
| 発泡酒(麦芽比率25%~50%未満) Low malt beer (the ratio of malt not less than 25% and less than 50%) | 178,125 | - |
| 発泡酒(麦芽比率25%未満) Low malt beer (the ratio of malt less than 25%) | 134,250 | - |
| その他の発泡性酒類(ホップ等を原料としたものを除く) Others (except hop-based liquors) | 80,000 | - |
| 醸造酒類 Fermented liquor | 140,000 | - |
| 清酒 Sake | 120,000 | - |
| 果実酒 Wine | 80,000 | - |
| 蒸留酒類(焼酎等)(アルコール分20度) Distilled liquor (Shochu etc.) (20% of alcohol) | 200,000 | 10,000 |
| ウイスキー・ブランデー・スピリッツ(アルコール分37度) Whisky, Brandy, Spirits (37% of alcohol) | 370,000 | 10,000 |
| 混成酒類(アルコール分20度) Miscellaneous liquor (20% of alcohol) | 220,000 | 11,000 |
| 合成清酒 Sake compound | 100,000 | - |
| みりん Mirin | 20,000 | - |
| 甘味果実酒・リキュール(アルコール分12度) Sweet wine or liqueur (12% of alcohol) | 120,000 | 10,000 |
| 粉末酒 Powdered liquor | 390,000 | - |

出典:国税庁

Source: National Tax Agency

◆製品1本あたりの酒税額(2019年7月現在)

Liquor Tax Per Product as of July 2019

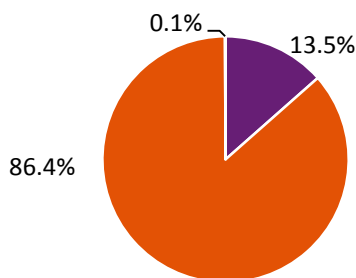
| 区分 Kind | 製品名 Product name | 容量 Volume | アルコール分 Alcohol | 参考小売価格(税込) Suggested retail price | 酒税額 Liquor tax |
|---|-----------------------------------|-----------------------------|-------------------|--------------------------------------|-------------------|
| 焼酎 Shochu | 宝焼酎 Takara Shochu | 4リットル 4 liter | 25度 25% | 3,144円 ¥3,144 | 1,000円 ¥1,000 |
| 清酒 Sake | 上撰松竹梅 Sho-Chiku-Bai Sake Josen | 1.8リットル 1.8 liter | 15度 15% | 2,017円 ¥2,017 | 216円 ¥216 |
| ソフトアルコール飲料 Light-alcohol refreshers (RTD) | タカラcanチューハイ Takara Can Chu-Hi | 350ミリリットル 350 milliliter | 8度 8% | 226円 ¥226 | 28円 ¥28 |
| ビール Beer | | 350ミリリットル 350 milliliter | 5度 5% | 221円 ¥221 | 77円 ¥77 |
| 発泡酒(麦芽比率25%未満) Low malt beer (the ratio of malt less than 25%) | | 350ミリリットル 350 milliliter | 5.5度 5.5% | 164円 ¥164 | 47円 ¥47 |
| その他の発泡性酒類 Others | | 350ミリリットル 350 milliliter | 5度 5% | 143円 ¥143 | 28円 ¥28 |

◆ カテゴリー別売上構成比

Composition of Net Sales by Business Category

2019年3月期

Year ended March 31, 2019



(参考) 海外売上高比率 99.6%
Overseas sales ratio

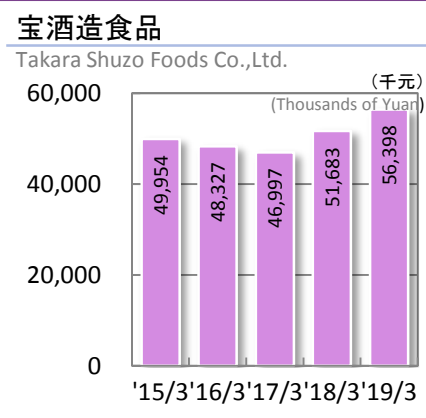
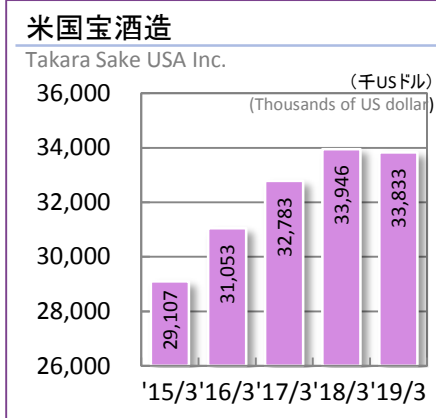
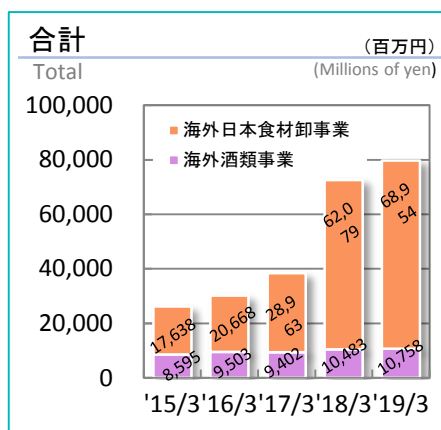
- 海外酒類事業
Overseas Alcoholic beverages business
- 海外日本食材卸事業
Japanese food wholesale business in overseas markets
- その他
Other

※宝酒造インターナショナルグループは2018年3月期からの新しい事業セグメントであり、2016年3月期以前の数値は参考値です。また、2019年3月期のカテゴリー別売上高は連結消去前のものです。
As Takara Shuzo International Group is a new business segment from the fiscal year ended March 2018, figures before the fiscal year ended March 2016 are reference values. In addition, Net sales by business category in the fiscal year ended March 31, 2019 included elimination of intra-company transactions.

◆ カテゴリー別業績推移

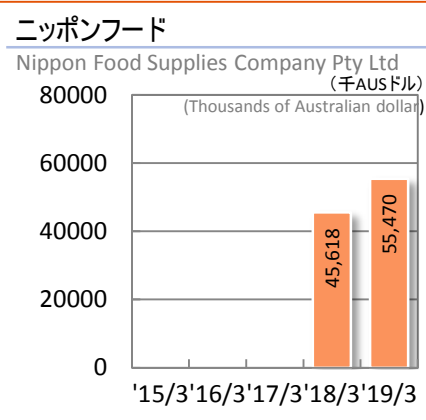
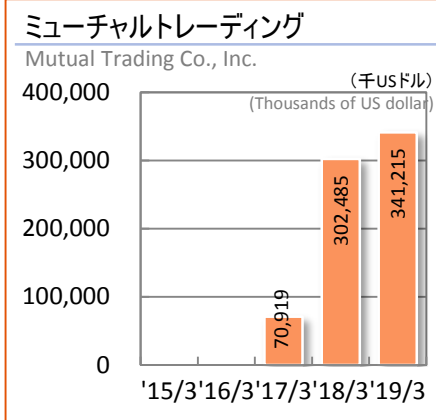
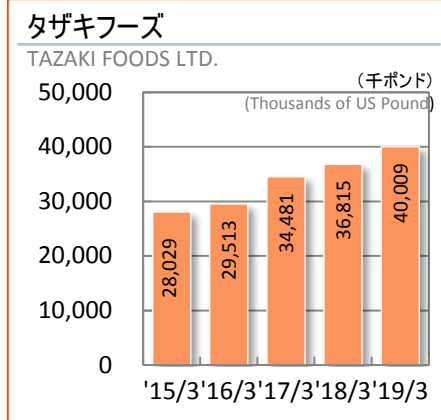
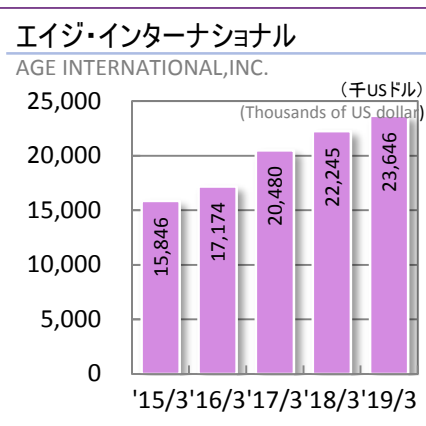
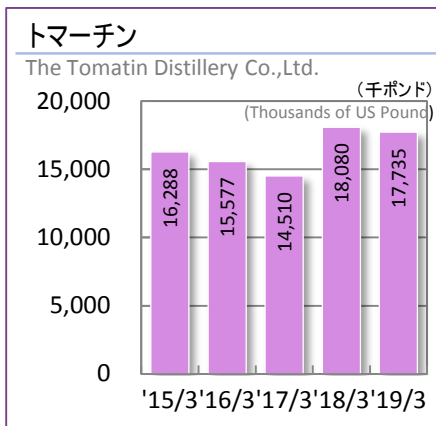
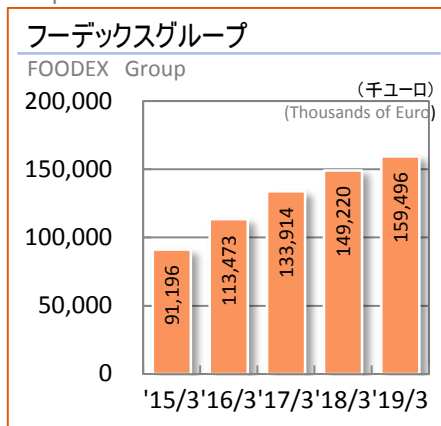
Financial Summary by Business Category

■ 海外酒類事業 Overseas Alcoholic beverages business



■ 海外日本食材卸事業

Japanese food wholesale business in overseas markets



◆事業概要 Business Outline

近年、世界的な健康志向の高まりや「和食」のユネスコ無形文化遺産への登録などを契機に、海外で日本食の人気が高まる中、宝酒造インターナショナルグループは、海外の日本食レストランや小売店に日本食材などを販売する海外日本食材卸事業と、酒類の輸出や海外各地で製造販売を行う海外酒類事業を展開しています。

Takara Shuzo International Group operates the Japanese Food Wholesale Business in overseas markets, which sells Japanese food to Japanese restaurants and retail stores overseas, and the Overseas Alcoholic Beverage Business, which exports alcoholic beverages as well as manufacturing and selling them overseas amid the increasing popularity of Japanese food overseas in recent years brought about by rising health consciousness around the world and the registration of “Washoku” as UNESCO Intangible Cultural Heritage..

海外酒類事業

Overseas Alcoholic beverages business

日本からの輸出および海外での現地生産により、清酒「松竹梅」等の自社ブランドを世界各地域で提供しています。

Providing its Sho-chiku-bai sake and other Takara branded products worldwide by export from Japan and the local production in overseas countries.



海外日本食材卸事業

Japanese food wholesale business in overseas markets

欧州や米国、オーストラリアの現地卸会社をパートナーに、コメや寿司ネタをはじめとする日本食材や調味料を、日本食レストランなどに供給しています。

Providing diverse Japanese foodstuffs such as rice, sushi toppings as well as all manner of foods and seasonings for Japanese cuisine restaurants with local wholesalers in Europe, the U.S. and Australia.



ロンドン駐在事務所

U.K. Representative Office

トマーチン

The Tomatin Distillery Co. Ltd

タザキフーズ

Tazaki Foods Ltd

パリ駐在事務所

Paris Representative Office

フーデックス

FOODEX S.A.S.

コムポート

Cominport Distribución S.L.

ケタフーズ

Keta Foods, Lda

フーデックスグループ

FOODEX Group

宝酒造食品有限公司

Takara Shuzo Foods Co., Ltd.

宝酒造インターナショナル

Takara Shuzo International Co., Ltd.

上海宝酒造貿易有限公司

Shanghai Takara Shuzo International Trading Co., Ltd.

宝酒造アジアパシフィック

Takara Shuzo Asia Pacific Pte. Ltd.

米国宝酒造

Takara Sake USA Inc.

エイジ・インターナショナル

Age International, Inc.

ミューチャルトレーディング

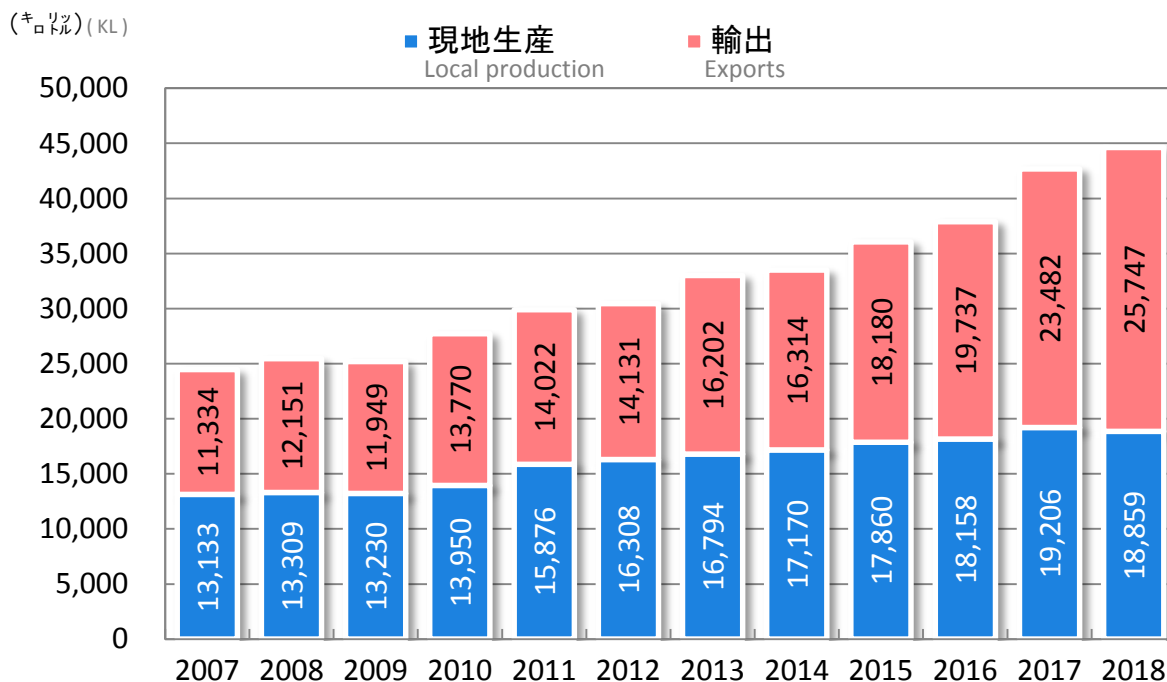
Mutual Trading Co., Inc.

ニッポンフード

Nippon Food Supplies Company Pty Ltd.

- 海外日本食材卸事業 Japanese food wholesale business in overseas market
- 海外酒類事業 Overseas alcoholic beverages business

◆海外清酒市場の動向 Trends in the Size of the Overseas Sake Market

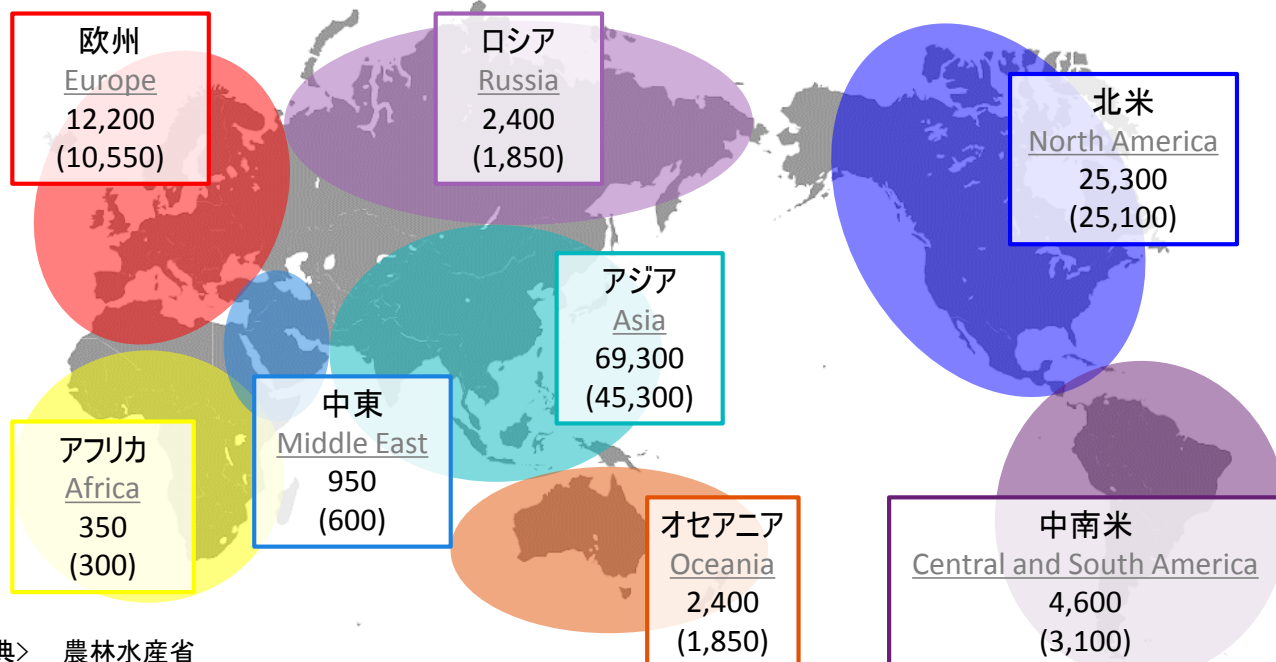


<出典> 醸造産業新聞社
<Source>: Jouzou Sangyo Newspaper

◆世界の日本食レストラン店舗数の推移 Number of Japanese Cuisine Restaurants Worldwide



* 図中上段は2017年の店舗数、下段カッコ内は2015年の店舗数
* Upper numbers are from 2017, lower numbers in parentheses are from 2015.



<出典> 農林水産省
<Source> Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries

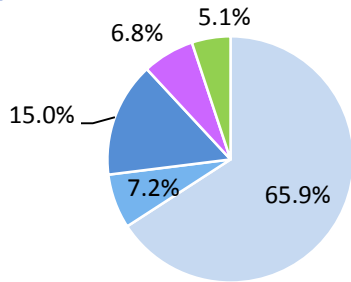
タカラバイオグループ Takara Bio Group

◆カテゴリー別売上構成比

Composition of Net Sales by Business Category

2019年3月期

Year ended March 31, 2019



(参考) 海外売上高比率 55.1%
Overseas sales ratio

- 研究用試薬 Research reagents
- 理化学機器 Scientific instruments
- 受託・その他 Contracted service and other
- 遺伝子医療事業 Gene Therapy
- 医食品バイオ事業 AgriBio

バイオ産業支援事業
Bioindustry

※医食品バイオ事業内の健康食品事業は2019年1月1日付で、キノコにかかる事業は2019年3月1日付で譲渡しました。
In the AgriBio Business, the functional food business and the mushroom business have been transferred as of January 1, 2019 and March 1, 2019, respectively.

◆カテゴリー別業績推移

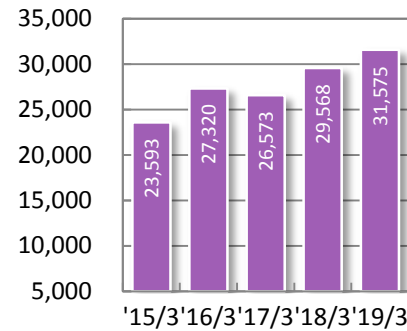
Financial Summary by Business Category

(単位: 百万円)

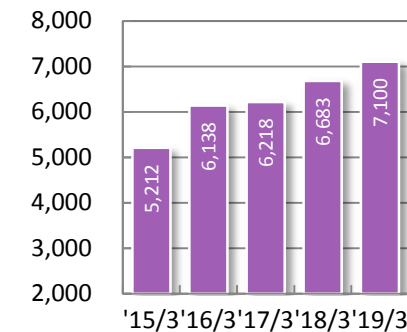
(Millions of yen)

バイオ産業支援 Bioindustry

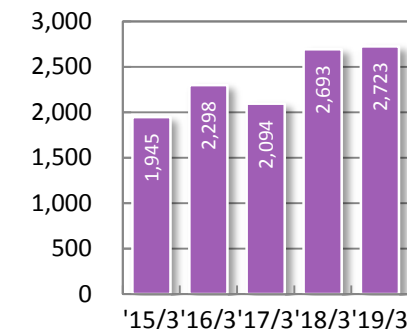
●売上高 Net sales



●営業利益 Operating income

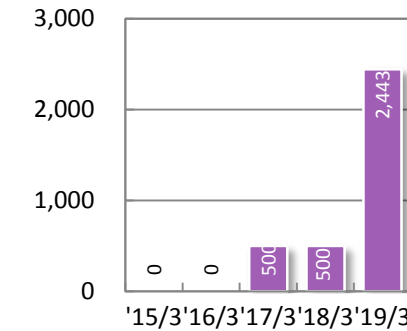


●研究開発費 R&D expenses

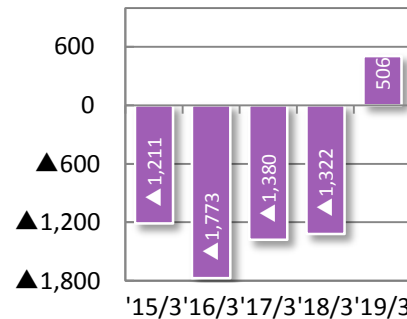


遺伝子医療 Gene Therapy

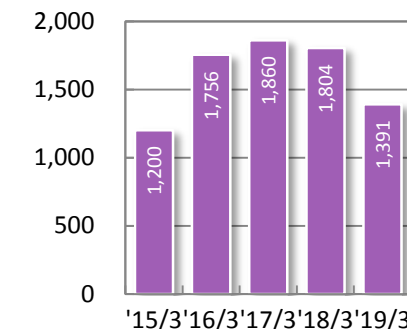
●売上高 Net sales



●営業利益 (▲: 損失) Operating income (▲: loss)

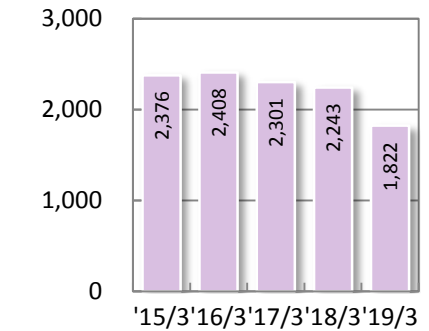


●研究開発費 R&D expenses

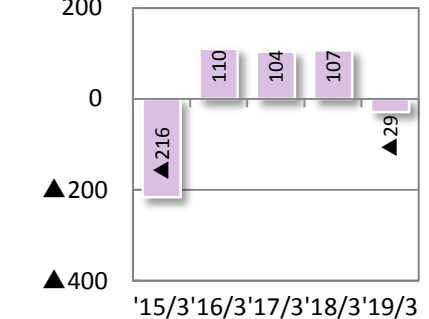


(参考) 医食品バイオ (Reference) AgriBio

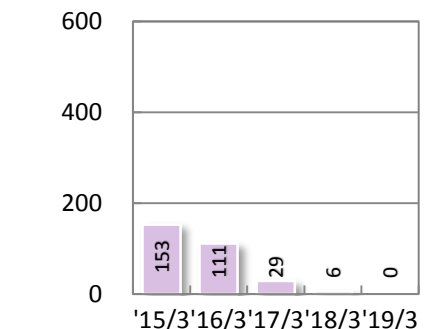
●売上高 Net sales



●営業利益 (▲: 損失) Operating income (▲: loss)



●研究開発費 R&D expenses



◆事業概要 Business Outline

宝グループのバイオ事業の使命は、遺伝子治療などの革新的な技術の開発を通じて人々の健康に貢献することです。その実現を担うタカラバイオグループでは、技術基盤である「バイオ産業支援事業」により安定的な収益を創出するとともに、将来の成長事業である「遺伝子医療事業」への投資を行い、遺伝子治療の早期商業化を目指しています。

The mission of the Takara Group's Biomedical Business is to contribute to the health of humankind by developing revolutionary biomedical technologies such as gene therapy. The Takara Bio Group—whose role is to make this reality—is generating stable earnings from the Bioindustry Business, which forms the core of its technology base. We are also investing in the Gene Therapy Business, which is a future growth area, while striving to achieve the early commercialization of gene therapies.

バイオ産業支援事業 Bioindustry business

研究支援分野とCDMO分野の双方で、世界中のライフサイエンス研究を支援しています。遺伝子増幅に用いられる高性能のPCR酵素やリアルタイムPCR装置、幹細胞関連製品など、市場ニーズに応じた研究用試薬や理化学機器を開発・販売するとともに、次世代シーケンス解析やiPS細胞作製などの受託サービスも提供しています。

This business supports life science research worldwide, in both the research support field and the CDMO business. The Group reflects market needs by developing and supplying research reagents and scientific instruments such as highly functional PCR enzymes and real-time PCR systems used for gene amplification, in addition to contract research services including next-generating sequencing and contract production services for iPS cells.



遺伝子医療事業 Gene Therapy business

がんなどを対象にした遺伝子治療の臨床開発を進めています。

メラノーマや膵がんを対象にした腫瘍溶解性ウイルスC-REV、滑膜肉腫を対象にしたNY-ESO-1・siTCR®遺伝子治療および、急性リンパ芽球性白血病を対象としたCD19・CAR遺伝子治療の早期商業化を目指します。

This business implements clinical development of gene therapies, primarily targeting cancer.

It is aiming for the early commercialization of oncolytic virus C-REV targeting malignant melanoma and pancreatic cancer, NY-ESO-1・siTCR® gene therapy targeting synovial sarcoma, and CD19-CAR gene therapy targeting acute lymphocytic leukemia.



◆ 遺伝子医療の臨床開発スケジュール Schedule for Clinical Development of Gene Therapy Project

| プロジェクト Projects Plan | | 対象疾患 Target disease | 地域 Area | 状況 Present state | |
|--|-------------------------|--------------------------|---|---|---|
| 腫瘍溶解性 ウイルス Oncolytic Virus | Canerpaturev (C-REV) | 膵がん Pancreatic cancer | 日本 Japan | Phase I 進行中※1 Phase I in progress | |
| | | 全疾患 All indications | 韓国 Korea | 検討中※2 In preparation | |
| | | メラノーマ Melanoma | 米国 USA | 医師主導治験Phase II 進行中 Phase II Investigator initiated trial in progress | |
| 遺伝子改変 T細胞療法 Engineered T cell Therapy | CAR | CD19 | 成人急性リンパ 芽球性白血病 Adult acute lymphoblastic leukemia | Phase I / II 進行中※1 Phase I/II in progress | |
| | | | 適応拡大 Expand indications | 日本 Japan | 協議中※1 In preparation |
| | siTCR® | NY-ESO-1 | 滑膜肉腫 Synovial sarcoma | 日本 Japan | Phase I / II 進行中※1 Phase I/II in progress |
| | | | 適応拡大 Expand indications | 日本 Japan | 協議中※1 In preparation |
| | | | 固形がん Creatic cancer | カナダ Canada | 医師主導治験Phase I b進行中 Phase Ib Investigator initiated trial in progress |

※1 大塚製薬株式会社と提携 ※2 Dong-A ST Co.,Ltdと提携

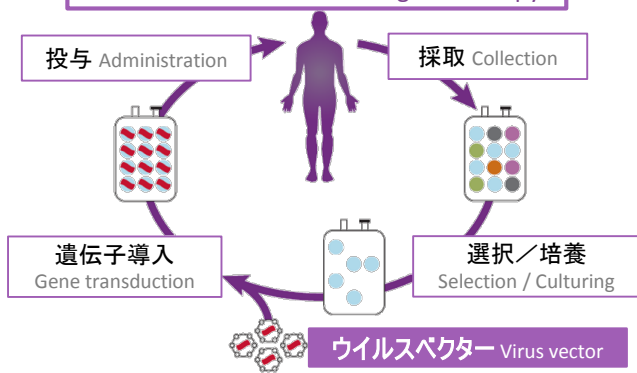
※1 Partnership with Otsuka Pharmaceutical Co., Ltd. ※2 Partnership with Dong-AST Co., Ltd

◆ 遺伝子治療について As for Gene Therapy

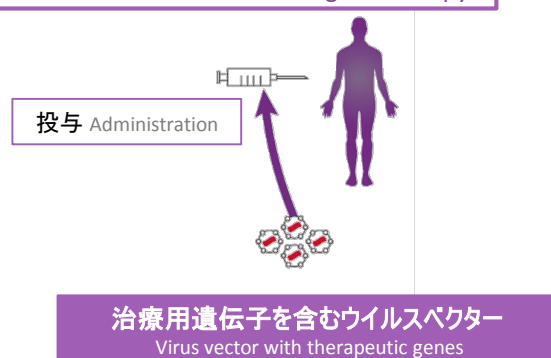
体外遺伝子治療は、ヒトの細胞を取り出して、体外でその細胞に目的の遺伝子を導入し、その細胞を患者に投与する方法です。一方の体内遺伝子治療は、生体に治療用遺伝子を直接投与する方法です。

In ex vivo gene therapy, a target gene is transduced into cells taken from a patient or a donor and the gene-transduced cells are subsequently infused back into the same patient. In contrast, in vivo gene therapy involves the direct administration of therapeutic genes into patients.

体外遺伝子治療 Ex vivo gene therapy



体内遺伝子治療 In vivo gene therapy





財務データ編[1]

Financial Data[1]

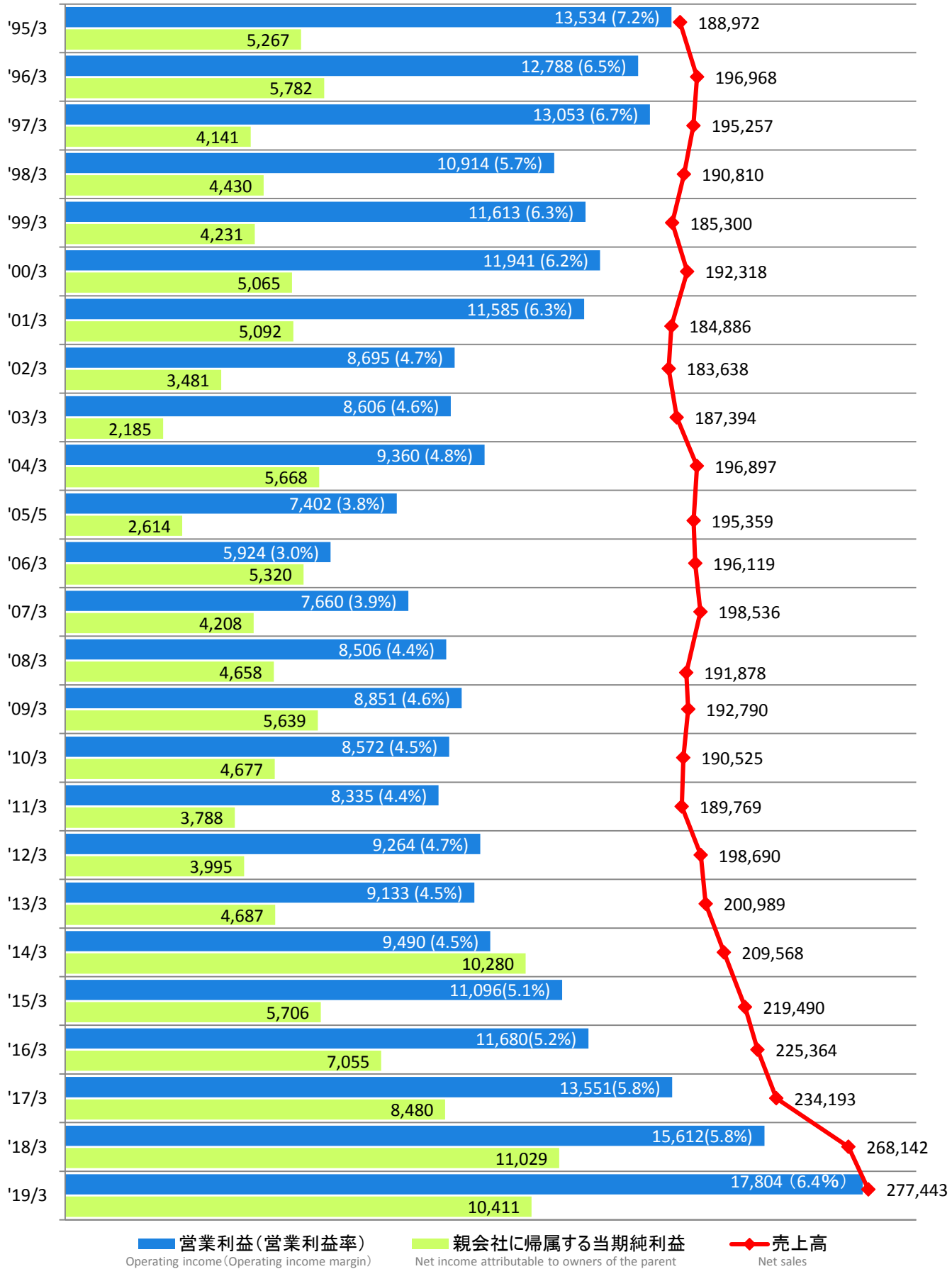
業績推移

Financial Results

◆宝ホールディングス(連結)

Takara Holdings Inc. (consolidated)

(単位: 百万円)
(Millions of yen)



営業利益 (営業利益率)
Operating income (Operating income margin)

親会社に帰属する当期純利益
Net income attributable to owners of the parent

売上高
Net sales

2002年4月 持株会社体制への移行により「宝酒造株式会社」を新設

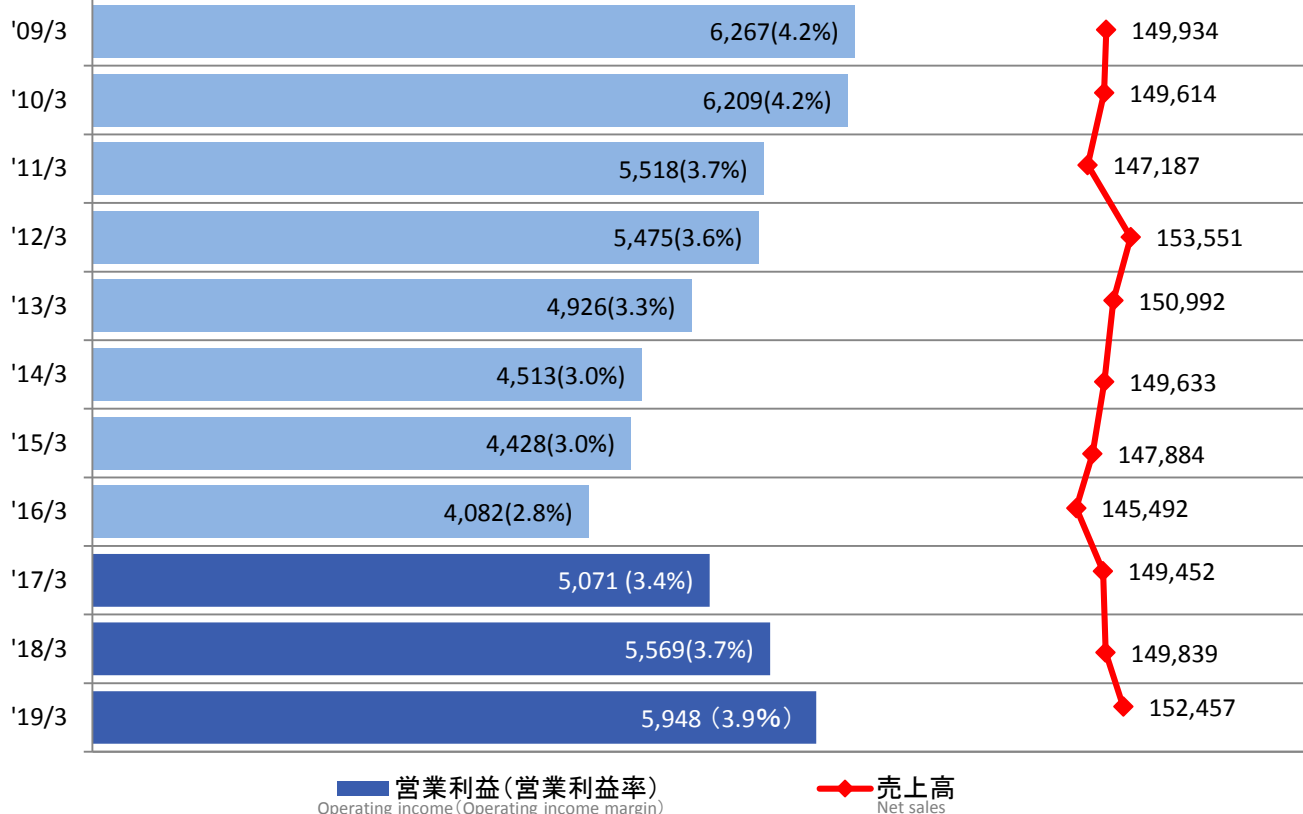
Restructured to a holding company structure and established Takara Shuzo Co., Ltd. In April 2002

2017年4月 宝酒造インターナショナルの設立に伴い事業セグメントを変更

(2016年3月期以前の数値は参考値)

With the establishment of Takara Shuzo International Co., Ltd., business segments have been revised from the fiscal year ending March 31, 2018.

(Figures before the fiscal year ended March 2016 are reference values.)



■ 営業利益 (営業利益率)
Operating income (Operating income margin)

◆ 売上高
Net sales

2002年4月 持株会社体制への移行により「宝酒造株式会社」を新設

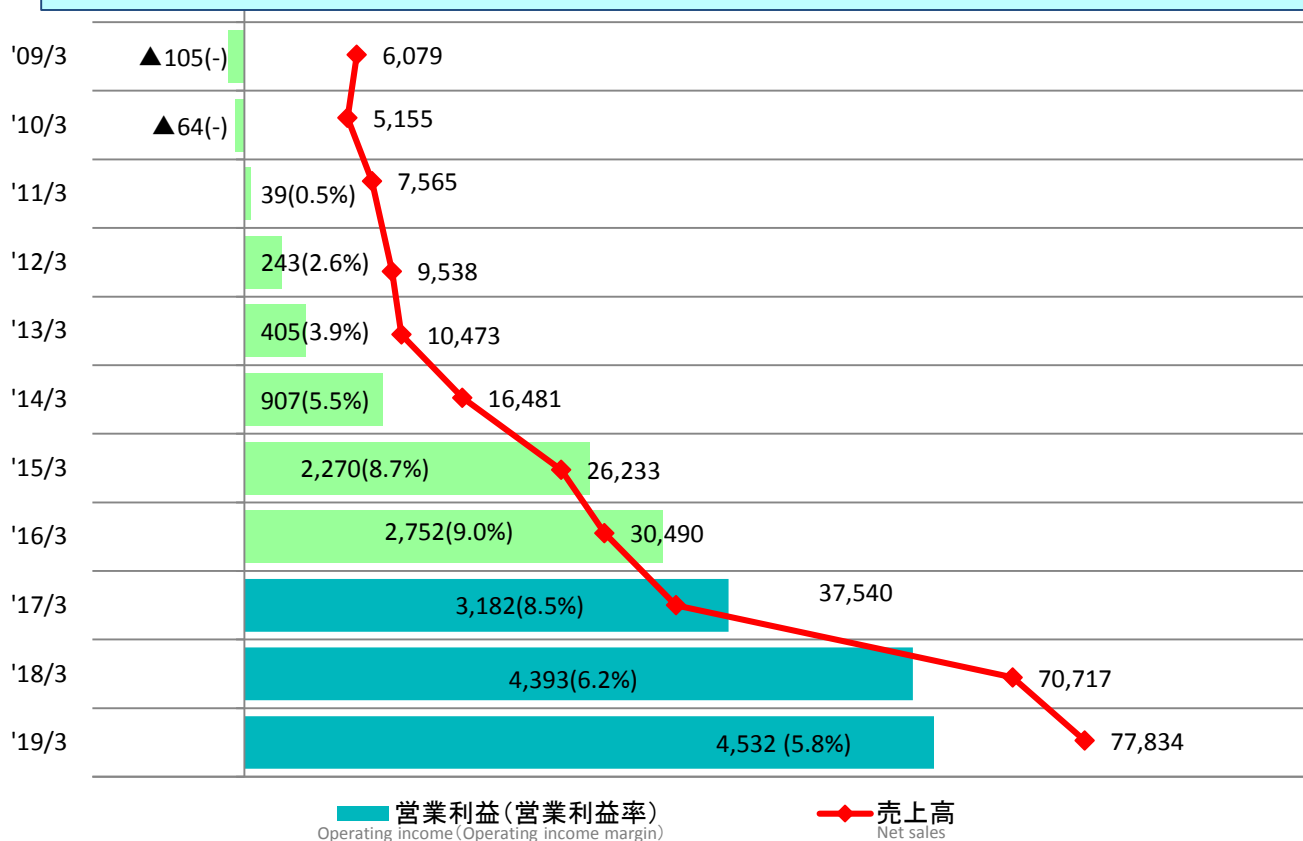
Restructured to a holding company structure and established Takara Shuzo Co., Ltd. In April 2002

2017年4月 宝酒造インターナショナルの設立に伴い事業セグメントを変更

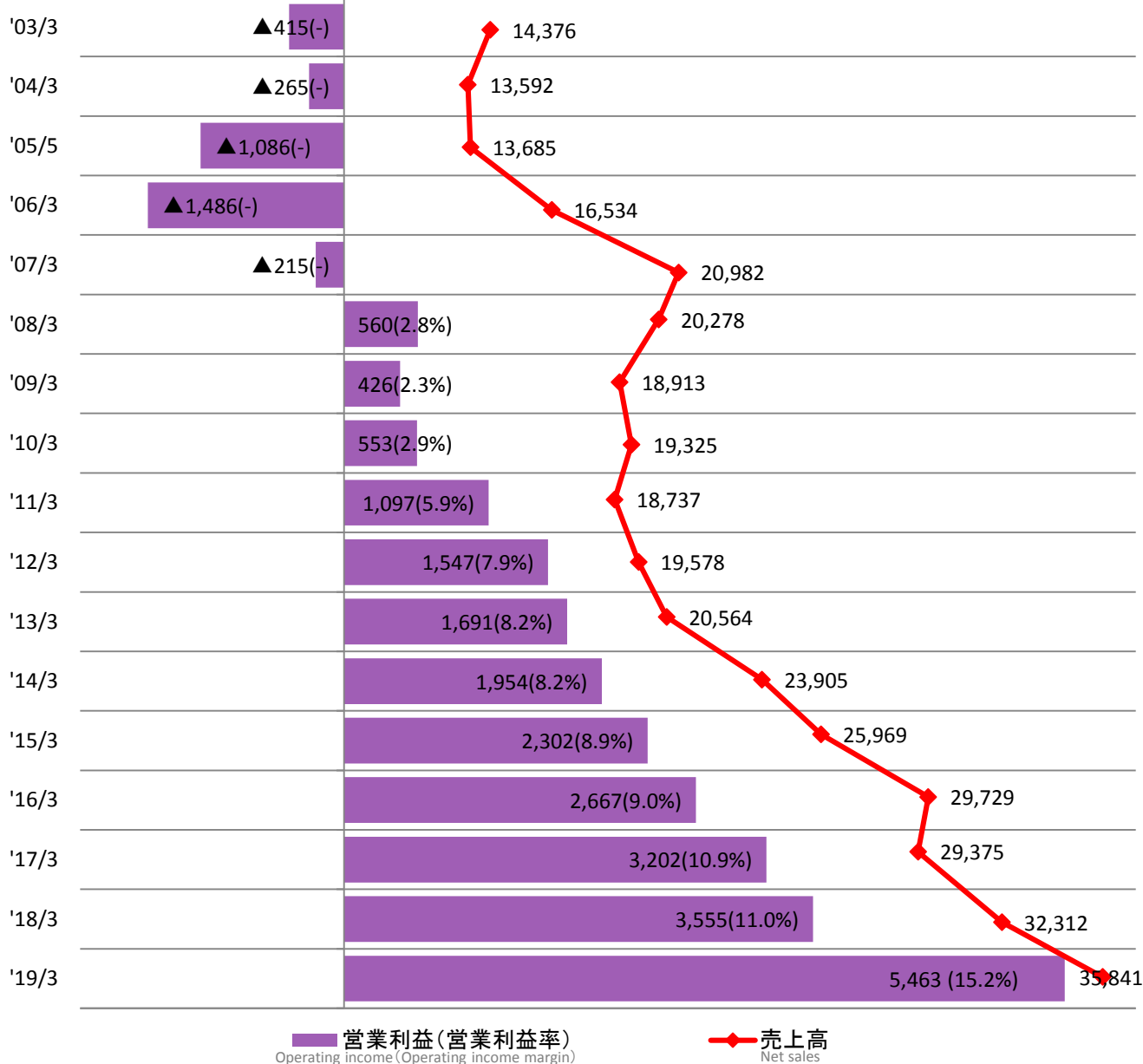
(2016年3月期以前の数値は参考値)

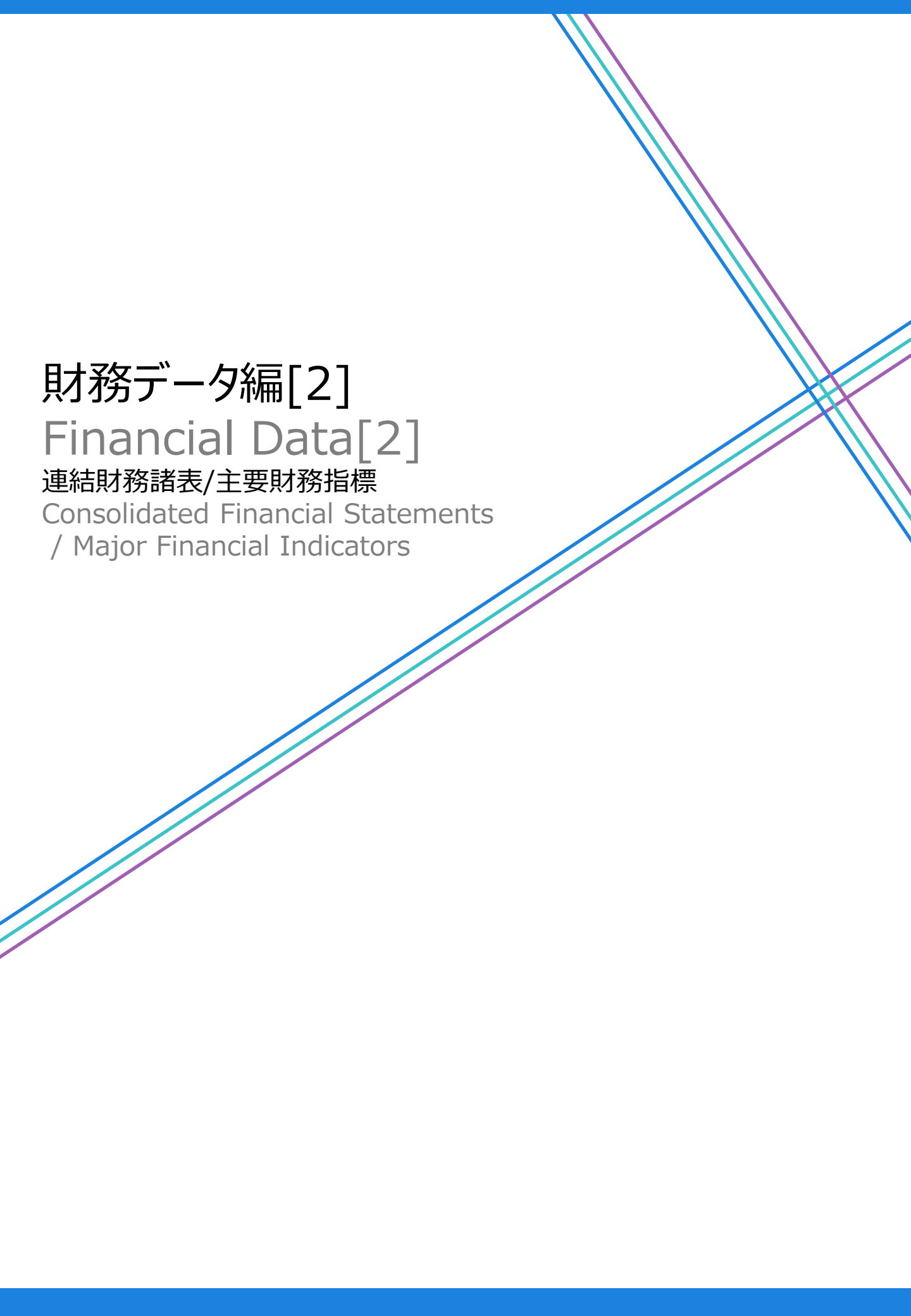
With the establishment of Takara Shuzo International Co., Ltd., business segments have been revised from the fiscal year ending March 31, 2018.

(Figures before the fiscal year ended March 2016 are reference.)



2002年4月 持株会社体制への移行により「タカラバイオ株式会社」を新設
Restructured to a holding company structure and established Takara Bio Inc. In April 2002





財務データ編[2]

Financial Data[2]

連結財務諸表/主要財務指標

Consolidated Financial Statements

/ Major Financial Indicators

◆連結貸借対照表

Consolidated Balance Sheets

(単位:百万円)
(Millions of yen)

| 3月31日現在 As of March 31 | 2014/3 | 2015/3 | 2016/3 | 2017/3 | 2018/3 | 2019/3 |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 流動資産 Total current assets | 150,551 | 160,653 | 159,073 | 173,912 | 171,067 | 175,011 |
| 現金及び預金 Cash and deposits | 41,015 | 41,296 | 38,386 | 58,073 | 47,754 | 49,415 |
| 受取手形及び売掛金 Notes and accounts receivable-trade | 51,901 | 54,617 | 53,602 | 57,951 | 57,889 | 59,780 |
| 有価証券 Short-term investment securities | 21,534 | 27,022 | 28,238 | 13,237 | 19,721 | 16,089 |
| 棚卸資産 Inventories | 30,988 | 32,800 | 34,218 | 39,851 | 42,909 | 46,035 |
| その他 Other | 5,111 | 4,915 | 4,627 | 4,798 | 2,793 | 3,691 |
| 固定資産 Total noncurrent assets | 88,025 | 103,786 | 94,179 | 100,456 | 113,213 | 112,094 |
| 有形固定資産 Property, plant and equipment | 47,976 | 53,085 | 53,065 | 59,174 | 57,485 | 60,576 |
| 無形固定資産 Intangible assets | 11,662 | 12,358 | 11,010 | 10,256 | 22,269 | 19,914 |
| 投資その他の資産 Investments and other assets | 28,386 | 38,342 | 30,103 | 31,025 | 33,458 | 31,603 |
| 資産合計 Total assets | 238,577 | 264,438 | 253,253 | 274,368 | 284,281 | 287,106 |
| 流動負債 Total current liabilities | 48,663 | 54,877 | 47,648 | 65,505 | 52,712 | 57,822 |
| 支払手形及び買掛金 Notes and accounts payable-trade | 14,416 | 15,680 | 15,201 | 16,804 | 16,544 | 16,374 |
| 短期借入金・CP等 Short-term loans payable and Current portion of bonds | 5,914 | 10,292 | 4,994 | 9,206 | 5,221 | 9,960 |
| その他 Other | 28,331 | 28,904 | 27,452 | 39,495 | 30,944 | 31,485 |
| 固定負債 Total noncurrent liabilities | 43,491 | 51,156 | 49,456 | 42,941 | 55,352 | 49,489 |
| 社債 Bonds payable | 25,000 | 20,000 | 20,000 | 10,000 | 25,000 | 25,000 |
| 長期借入金 Long-term loans payable | 310 | 10,334 | 10,255 | 10,996 | 10,620 | 5,415 |
| その他 Other | 18,178 | 20,821 | 19,201 | 21,944 | 19,730 | 19,071 |
| 負債合計 Total liabilities | 92,154 | 106,034 | 97,104 | 108,447 | 108,064 | 107,311 |
| 株主資本 Total shareholder's equity | 111,230 | 115,132 | 118,830 | 124,667 | 131,649 | 139,064 |
| その他包括利益累計額合計 Total accumulated other comprehensive income | 10,200 | 16,791 | 11,555 | 10,375 | 13,461 | 9,133 |
| 非支配株主持分 Noncontrolling interests | 24,991 | 26,481 | 25,762 | 30,877 | 31,106 | 31,597 |
| 純資産合計 Total net assets | 146,422 | 158,404 | 156,148 | 165,920 | 176,217 | 179,795 |
| 負債純資産合計 Total liabilities and net assets | 238,577 | 264,438 | 253,253 | 274,368 | 284,281 | 287,106 |
| 為替換算レート(期末時点) Exchange rates as of the end of the fiscal year | | | | | | |
| 米ドル US dollar | 105.40 | 120.53 | 120.54 | 116.53 | 113.05 | 110.91 |
| ユーロ EURO | 145.04 | 146.54 | 131.67 | 122.73 | 134.95 | 126.88 |
| 人民元 Yuan | 17.35 | 19.34 | 18.34 | 16.76 | 17.30 | 16.14 |

◆連結損益計算書

Consolidated Statements of Income

(単位:百万円)
(Millions of yen)

| 3月31日終了の会計年度 Years ended March 31 | 2014/3 | 2015/3 | 2016/3 | 2017/3 | 2018/3 | 2019/3 |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 宝酒造 Takara Shuzo | 149,633 | 147,884 | 145,492 | 149,452 | 149,839 | 152,457 |
| 宝酒造インターナショナルグループ Takara Shuzo International Group | 16,481 | 26,233 | 30,490 | 37,540 | 70,717 | 77,834 |
| タカラバイオグループ Takara Bio Group | 23,905 | 25,969 | 29,729 | 29,375 | 32,312 | 35,841 |
| その他 Other | 43,123 | 42,980 | 41,050 | 39,017 | 36,412 | 32,742 |
| 調整額 Adjustment | (23,575) | (23,577) | (21,398) | (21,193) | (21,140) | (21,431) |
| 売上高 Net sales | 209,568 | 219,490 | 225,364 | 234,193 | 268,142 | 277,443 |
| 売上原価 Cost of sales | 129,447 | 134,390 | 135,868 | 140,182 | 163,529 | 168,694 |
| 売上総利益 Gross profit | 80,121 | 85,099 | 89,495 | 94,010 | 104,612 | 108,749 |
| 販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses | 70,631 | 74,003 | 77,815 | 80,458 | 88,999 | 90,945 |
| 宝酒造 Takara Shuzo | 4,513 | 4,428 | 4,082 | 5,071 | 5,569 | 5,948 |
| 宝酒造インターナショナルグループ Takara Shuzo International Group | 907 | 2,270 | 2,752 | 3,182 | 4,393 | 4,532 |
| タカラバイオグループ Takara Bio Group | 1,954 | 2,302 | 2,667 | 3,202 | 3,555 | 5,463 |
| その他 Other | 1,581 | 1,654 | 2,058 | 2,167 | 2,318 | 1,954 |
| 調整額 Adjustment | 533 | 440 | 120 | (72) | (224) | (95) |
| 営業利益 Operating income | 9,490 | 11,096 | 11,680 | 13,551 | 15,612 | 17,804 |
| 営業外収益 Non-operating income | 1,122 | 1,478 | 1,830 | 1,537 | 1,408 | 1,461 |
| 営業外費用 Non-operating expenses | 703 | 746 | 671 | 744 | 936 | 905 |
| 経常利益 Ordinary income | 9,909 | 11,827 | 12,840 | 14,344 | 16,084 | 18,359 |
| 特別利益 Extraordinary gain | 9,565 | 315 | 353 | 1,126 | 3,499 | 696 |
| 特別損失 Extraordinary loss | 832 | 689 | 644 | 950 | 679 | 1,397 |
| 税金等調整前当期純利益 Income before income taxes and minority interests | 18,642 | 11,453 | 12,548 | 14,520 | 18,903 | 17,658 |
| 法人税等 Income taxes | 7,635 | 5,088 | 4,778 | 5,283 | 6,374 | 5,311 |
| 当期純利益 Net income | 11,006 | 6,365 | 7,769 | 9,236 | 12,528 | 12,347 |
| 非支配株主に帰属する当期純利益 Net income attributable to the noncontrolling interest | 726 | 659 | 713 | 755 | 1,499 | 1,936 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 Net income attributable to owners of the parent | 10,280 | 5,706 | 7,055 | 8,480 | 11,029 | 10,411 |
| 為替換算レート(期中平均レート) Average exchange rates during the fiscal year | | | | | | |
| 米ドル US dollar | 97.73 | 105.79 | 121.11 | 108.81 | 112.17 | 110.45 |
| ユーロ EURO | 129.78 | 140.35 | 134.31 | 120.30 | 126.70 | 130.35 |
| 人民元 Yuan | 15.92 | 17.18 | 19.23 | 16.36 | 16.62 | 16.71 |

◆連結キャッシュ・フロー計算書

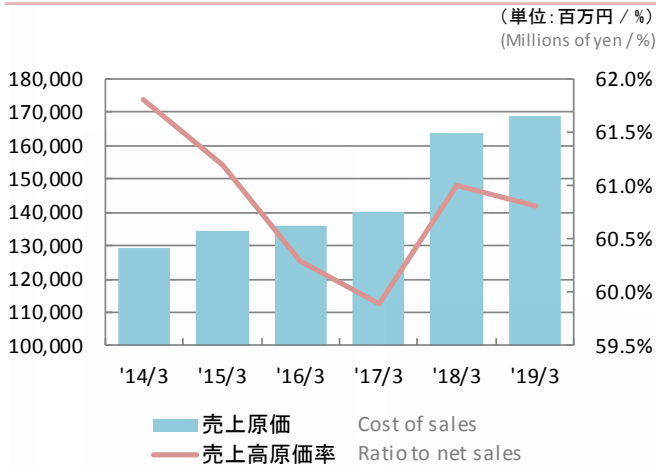
Consolidated Statements of Cash Flows

(単位:百万円)
(Millions of yen)

| 3月31日終了の会計年度 Years ended March 31 | 2014/3 | 2015/3 | 2016/3 | 2017/3 | 2018/3 | 2019/3 |
|---|----------|----------|----------|---------|----------|----------|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー Net cash provided by (used in) operating activities | 7,233 | 9,545 | 10,373 | 12,826 | 16,265 | 13,508 |
| 税金等調整前当期純利益 Income before income taxes and minority interests | 18,642 | 11,453 | 12,548 | 14,520 | 18,903 | 17,658 |
| 減価償却費 Depreciation and amortization | 4,287 | 4,662 | 5,179 | 5,171 | 6,430 | 6,490 |
| 売上債権の増減額(): 増加額 Decrease (increase) in notes and accounts receivable-trade | 786 | (2,202) | 688 | (1,344) | (240) | (2,900) |
| たな卸資産の増減額(): 増加額 Decrease (increase) in inventories | (2,405) | (909) | (2,171) | (1,377) | (2,520) | (5,060) |
| 仕入債務の増減額(): 減少額 Increase (decrease) in notes and accounts payable-trade | 464 | 998 | (239) | 208 | (10) | 324 |
| 法人税等の支払額 Income taxes paid | (3,536) | (7,362) | (4,664) | (5,218) | (6,017) | (6,586) |
| その他 Other, net | (11,005) | 2,905 | (968) | 866 | (279) | 3,582 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー Net cash provided by (used in) investing activities | (12,254) | (10,253) | (10,864) | 16,200 | (19,916) | (9,213) |
| 有形・無形固定資産の取得による支出 Purchase of property, plant and equipment and intangible assets | (8,322) | (8,457) | (5,743) | (5,376) | (6,601) | (10,671) |
| 有形固定資産の売却による収入 Proceeds from sales of property, plant and equipment | 34 | 227 | 57 | 400 | 480 | 444 |
| 連結の範囲の変更を伴う子会社株式の取得による支出 Purchase of investments in subsidiaries resulting in change in scope of consolidation | (5,743) | (276) | 0 | (1,327) | (12,396) | (53) |
| その他 Other, net | 1,776 | (1,746) | (5,179) | 22,503 | (1,399) | 1,067 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー Net cash provided by (used in) financing activities | 2,562 | 6,819 | (9,482) | (2,828) | (5,570) | (4,243) |
| 社債の発行及び長期借入れによる収入 Proceeds from bonds and long-term loans payable | 68 | 10,100 | 120 | 13 | 14,887 | 0 |
| 社債の償還及び長期借入金の返済による支出 Repayments of bonds and long-term loans payable | (5,107) | (187) | (5,074) | (108) | (11,406) | (304) |
| 自己株式の取得による支出 Purchase of treasury stock | (1,521) | (6) | (1) | (0) | (2,001) | (0) |
| 配当金の支払額 Cash dividends paid | (1,827) | (2,214) | (2,014) | (2,413) | (2,614) | (3,191) |
| その他 Other, net | 10,950 | (872) | (2,512) | (320) | (4,436) | (746) |
| 現金及び現金同等物に係る換算差額 Effect of exchange rate changes on cash and cash equivalents | 1,779 | 2,030 | (240) | 31 | (202) | (812) |
| 現金及び現金同等物の増減額 Net increase (decrease) in cash and cash equivalents | (679) | 8,140 | (10,212) | 26,228 | (9,423) | (760) |
| 現金及び現金同等物の期首残高 Cash and cash equivalents at beginning of period | 35,287 | 34,608 | 42,749 | 32,536 | 58,765 | 49,341 |
| 現金及び現金同等物の期末残高 Cash and cash equivalents at end of period | 34,608 | 42,749 | 32,536 | 58,765 | 49,341 | 48,580 |
| 為替換算レート(期中平均レート) Average exchange rates during the fiscal year | | | | | | |
| 米ドル US dollar | 97.73 | 105.79 | 121.11 | 108.81 | 112.17 | 110.45 |
| ユーロ EURO | 129.78 | 140.35 | 134.31 | 120.30 | 126.70 | 130.35 |
| 人民元 Yuan | 15.92 | 17.18 | 19.23 | 16.36 | 16.62 | 16.71 |

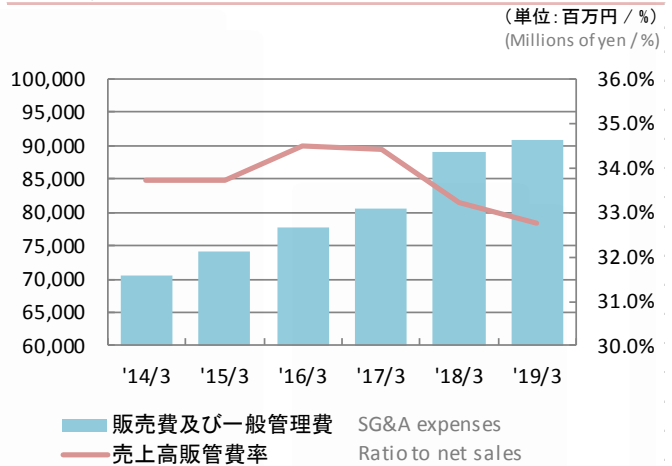
◆損益動向 Profit and Loss Trends

売上原価・売上高原価率 Cost of sales, Ratio to net sales



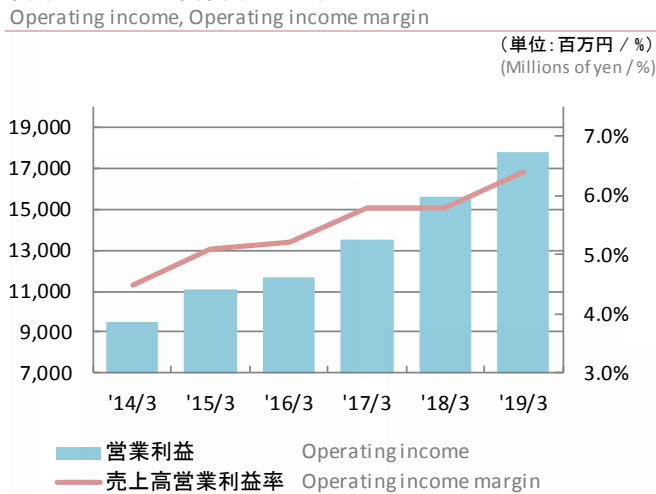
| 年度 FY | 売上原価 Cost of sales | 売上高原価率 Ratio to net sales |
|----------|-----------------------|------------------------------|
| '14/3 | 129,447 | 61.8% |
| '15/3 | 134,390 | 61.2% |
| '16/3 | 135,868 | 60.3% |
| '17/3 | 140,182 | 59.9% |
| '18/3 | 163,529 | 61.0% |
| '19/3 | 168,694 | 60.8% |

販売費及び一般管理費・売上高販管費率 SG&A expenses, Ratio to net sales



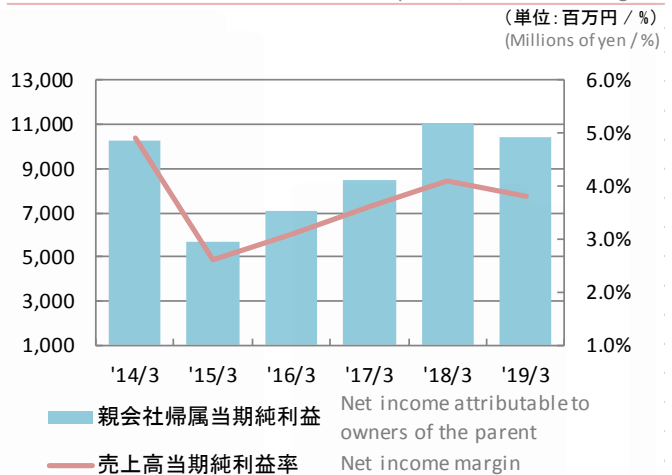
| 年度 FY | 販売費及び一般管理費 SG&A expenses | 売上高販管費率 Ratio to net sales |
|----------|-----------------------------|-------------------------------|
| '14/3 | 70,631 | 33.7% |
| '15/3 | 74,003 | 33.7% |
| '16/3 | 77,815 | 34.5% |
| '17/3 | 80,458 | 34.4% |
| '18/3 | 88,999 | 33.2% |
| '19/3 | 90,945 | 32.8% |

営業利益・売上高営業利益率 Operating income, Operating income margin



| 年度 FY | 営業利益 Operating income | 売上高営業利益率 Operating income margin |
|----------|--------------------------|-------------------------------------|
| '14/3 | 9,490 | 4.5% |
| '15/3 | 11,096 | 5.1% |
| '16/3 | 11,680 | 5.2% |
| '17/3 | 13,551 | 5.8% |
| '18/3 | 15,612 | 5.8% |
| '19/3 | 17,804 | 6.4% |

親会社株主に帰属する当期純利益・売上高当期純利益率 Net income attributable to owners of the parent, Net income margin



| 年度 FY | 親会社株主に帰属する当期純利益 Net income attributable to owners of the parent | 売上高当期純利益率 Net income margin |
|----------|--|--------------------------------|
| '14/3 | 10,280 | 4.9% |
| '15/3 | 5,706 | 2.6% |
| '16/3 | 7,055 | 3.1% |
| '17/3 | 8,480 | 3.6% |
| '18/3 | 11,029 | 4.1% |
| '19/3 | 10,411 | 3.8% |

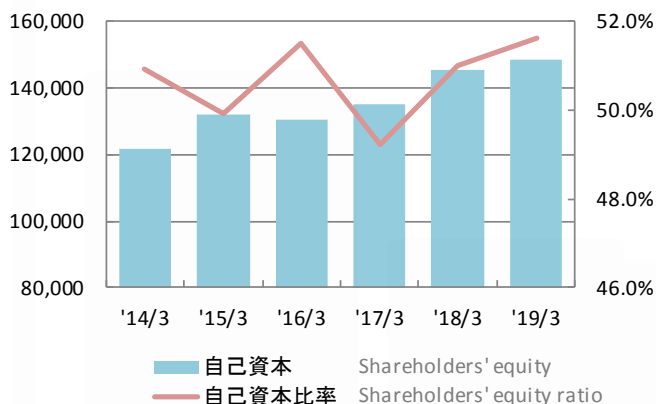
◆財務状態 Financial Condition

3月31日終了の会計年度
Years ended March 31

自己資本・自己資本比率

Shareholders' equity, Shareholders' equity ratio

(単位:百万円 / %)
(Millions of yen / %)

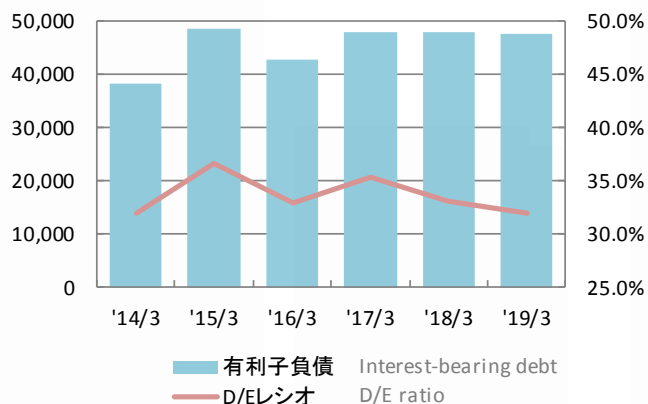


| 年度 | 自己資本 | 自己資本比率 |
|-------|----------------------|----------------------------|
| FY | Shareholders' equity | Shareholders' equity ratio |
| '14/3 | 121,431 | 50.9% |
| '15/3 | 131,923 | 49.9% |
| '16/3 | 130,386 | 51.5% |
| '17/3 | 135,043 | 49.2% |
| '18/3 | 145,111 | 51.0% |
| '19/3 | 148,197 | 51.6% |

有利子負債・D/Eレシオ

Interest-bearing debt, D/E ratio

(単位:百万円 / %)
(Millions of yen / %)

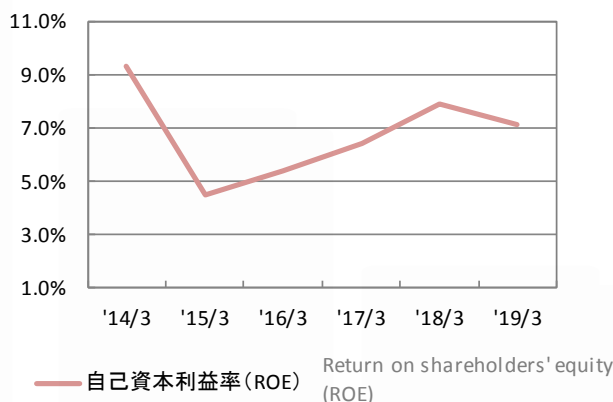


| 年度 | 有利子負債 | D/Eレシオ |
|-------|-----------------------|-----------|
| FY | Interest-bearing debt | D/E ratio |
| '14/3 | 38,090 | 32.0% |
| '15/3 | 48,324 | 36.6% |
| '16/3 | 42,837 | 32.9% |
| '17/3 | 47,852 | 35.4% |
| '18/3 | 47,982 | 33.1% |
| '19/3 | 47,427 | 32.0% |

D/Eレシオ = 有利子負債 / 自己資本 × 100
D/E ratio = Interest-bearing debt / Shareholders' equity × 100

自己資本利益率(ROE)

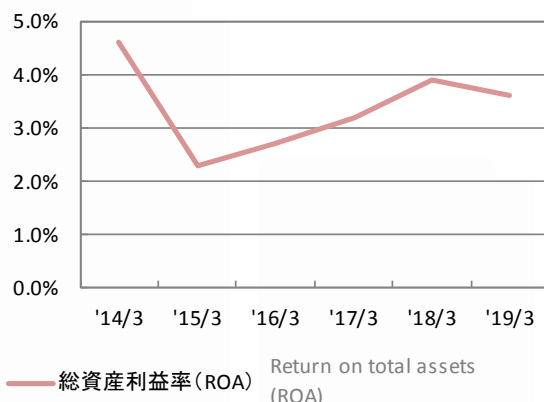
Return on shareholders' equity (ROE)



| 年度 | 自己資本利益率(ROE) |
|-------|--------------------------------------|
| FY | Return on shareholders' equity (ROE) |
| '14/3 | 9.3% |
| '15/3 | 4.5% |
| '16/3 | 5.4% |
| '17/3 | 6.4% |
| '18/3 | 7.9% |
| '19/3 | 7.1% |

総資産利益率(ROA)

Return on total assets (ROA)



| 年度 | 総資産利益率(ROA) |
|-------|------------------------------|
| FY | Return on total assets (ROA) |
| '14/3 | 4.6% |
| '15/3 | 2.3% |
| '16/3 | 2.7% |
| '17/3 | 3.2% |
| '18/3 | 3.9% |
| '19/3 | 3.6% |

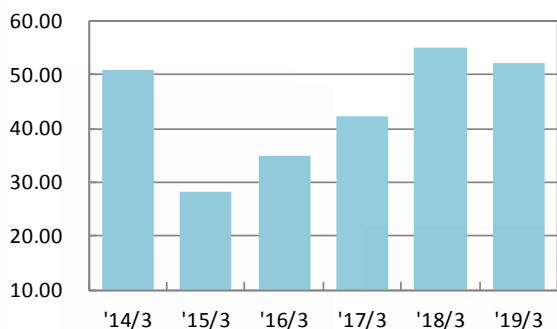
◆1株当たりデータ Per Share Data

3月31日終了の会計年度
Years ended March 31

1株当たり当期純利益 (EPS)

Net income per share (EPS)

(単位:円)
(Yen)



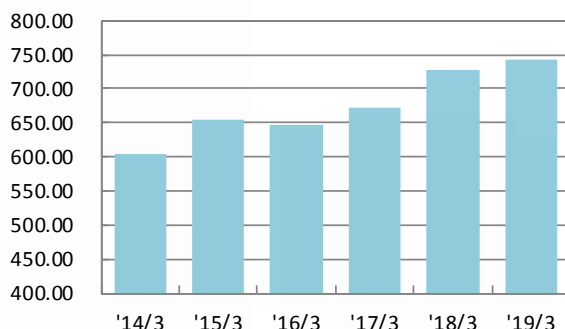
■ 1株当たり当期純利益 (EPS) Net income per share (EPS)

| 年度 FY | 1株当たり当期純利益 (EPS) Net income per share (EPS) |
|----------|--|
| '14/3 | 50.83 |
| '15/3 | 28.36 |
| '16/3 | 35.06 |
| '17/3 | 42.15 |
| '18/3 | 54.97 |
| '19/3 | 52.15 |

1株当たり純資産 (BPS)

Net assets per share (BPS)

(単位:円)
(Yen)



■ 1株当たり純資産 (BPS) Net assets per share (BPS)

| 年度 FY | 1株当たり純資産 (BPS) Net assets per share (BPS) |
|----------|--|
| '14/3 | 603.44 |
| '15/3 | 655.60 |
| '16/3 | 647.97 |
| '17/3 | 671.11 |
| '18/3 | 726.90 |
| '19/3 | 742.36 |

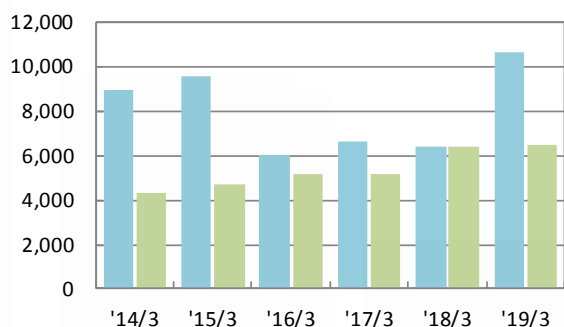
◆その他 Other

3月31日終了の会計年度
Years ended March 31

設備投資額・減価償却費

Capital expenditures, Depreciation and amortization

(単位:百万円)
(Millions of yen)



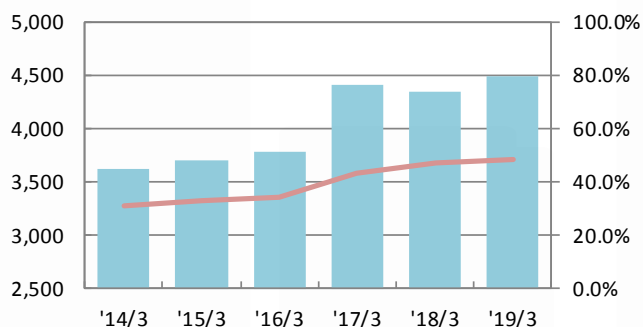
■ 設備投資額 Capital expenditures
■ 減価償却費 Depreciation and amortization

| 年度 FY | 設備投資額 Capital expenditures | 減価償却費 Depreciation and amortization |
|----------|-------------------------------|--|
| '14/3 | 8,967 | 4,287 |
| '15/3 | 9,533 | 4,662 |
| '16/3 | 6,003 | 5,179 |
| '17/3 | 6,658 | 5,171 |
| '18/3 | 6,414 | 6,430 |
| '19/3 | 10,671 | 6,490 |

従業員数・海外従業員比率

Number of employees, Overseas employees ratio

(単位:人/%)
(Persons / %)

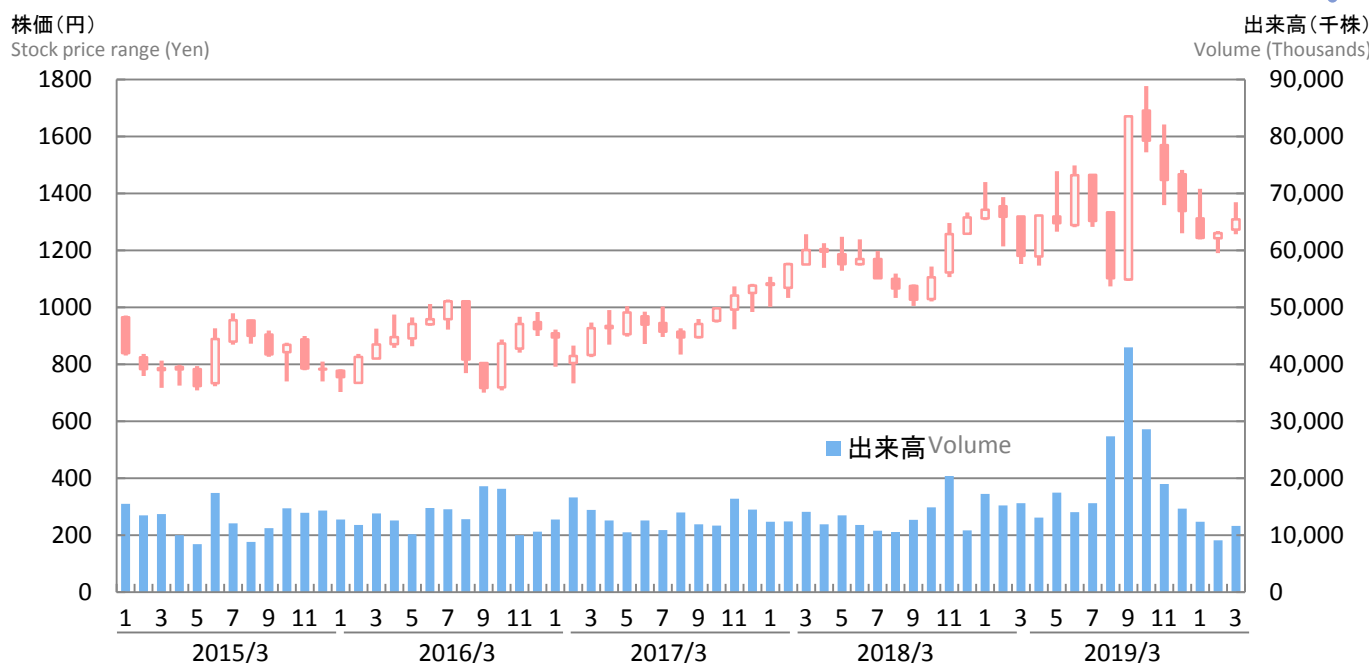


■ 従業員数 Number of employees
— 海外従業員比率 Overseas employees ratio

| 年度 FY | 従業員数 Number of employees | 海外従業員比率 Overseas employees ratio |
|----------|-----------------------------|-------------------------------------|
| '14/3 | 3,631 | 31.1% |
| '15/3 | 3,697 | 32.9% |
| '16/3 | 3,780 | 34.1% |
| '17/3 | 4,407 | 43.3% |
| '18/3 | 4,349 | 47.2% |
| '19/3 | 4,493 | 48.6% |

◆ 株価の推移

Stock Price Range on the Tokyo Stock Exchange



◆ 株式データ

Stock Data

| 3月31日終了の会計年度 Years ended March 31 | 2014/3 | 2015/3 | 2016/3 | 2017/3 | 2018/3 | 2019/3 |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 期末発行済株式数 (千株) Number of outstanding shares at year end (Thousands) | 217,699 | 217,699 | 217,699 | 217,699 | 201,699 | 201,699 |
| 期末自己株式数 (千株) Number of treasury stocks at year end (Thousands) | 16,466 | 16,474 | 16,475 | 16,475 | 2,069 | 2,069 |
| 株価 Stock price | | | | | | |
| 始値 (円) Opening price (Yen) | 793 | 791 | 871 | 927 | 1,204 | 1,185 |
| 高値 (円) High (Yen) | 1,337 | 979 | 1,027 | 1,256 | 1,439 | 1,777 |
| 安値 (円) Low (Yen) | 709 | 703 | 701 | 871 | 1,021 | 1,074 |
| 終値 (円) Closing price (Yen) | 787 | 870 | 927 | 1,201 | 1,181 | 1,309 |
| 出来高 (千株) Volume (Thousands) | 268,820 | 149,437 | 166,273 | 154,188 | 165,511 | 225,991 |
| 1株当たり配当金 (円) *1 Cash dividends per share (Yen) *1 | 11.00 | 10.00 | 12.00 | 13.00 | 16.00 | 18.00 |
| 配当性向 (%) Payout ratio (%) | 21.6 | 35.3 | 34.2 | 30.8 | 29.0 | 34.5 |
| 自己株式取得額 (百万円) Amount of share buybacks (Millions of yen) | 1,471 | - | - | - | 2,001 | - |
| みなし配当性向 (%) *2 Deemed payout ratio (%) *2 | 37.6 | 28.3 | 30.9 | 28.0 | 28.0 | 29.3 |

*1 2014年3月期の1株当たり配当金11円には特別配当2円を、2016年3月期の1株当たり配当金12円には記念配当1円を、それぞれ含んでいます。
*1 The year-end dividend for FY2014 included a special dividend of ¥2.00. The year-end dividend for FY2016 include a commemorative dividend of ¥1.00.

*2 みなし配当性向 = 配当総額 ÷ (連結営業利益 × (1 - 法定実効税率))

*2 Deemed payout ratio: Total dividends / (Consolidated operating income x (1 - Statutory effective tax rate))

◆大株主一覧 Principal Shareholders

2019年3月31日現在
As of March 31, 2019

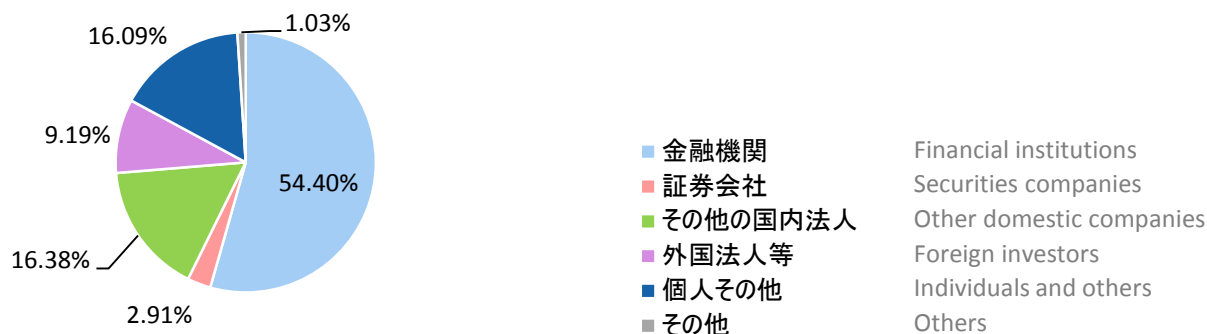
| 株主名 Name | 所有株式数(千株) Number of shares held (Thousands) | 所有株式数の割合(%) Percentage of shares held (%) |
|---|--|--|
| 日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口) The Master Trust Bank of Japan, Ltd. (Trust Account) | 28,065 | 14.06 |
| 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口) Japan Trustee Services Bank, Ltd. (Trust Account) | 19,395 | 9.72 |
| 株式会社みずほ銀行 Mizuho Bank, Ltd. | 9,738 | 4.88 |
| 農林中央金庫 The Norinchukin Bank | 9,500 | 4.76 |
| 明治安田生命保険相互会社 Meiji Yasuda Life Insurance Company | 5,370 | 2.69 |
| 株式会社京都銀行 Bank of Kyoto, Ltd. | 5,000 | 2.50 |
| 国分グループ本社株式会社 KOKUBU GROUP CORP. | 3,489 | 1.75 |
| 宝グループ社員持株会 Takara Group Employees' Shareholding Association | 3,067 | 1.54 |
| 資産管理サービス信託銀行株式会社(証券投資信託口) Trust&Custody Services Bank, Ltd.(Security Investment Trust Account) | 3,049 | 1.53 |
| 日本アルコール販売株式会社 Japan Alcohol Trading Co., Ltd. | 3,000 | 1.50 |

(注) 所有株式数の千株未満は切り捨てております。

Notes: Any amount that is less than 1,000 shares is disregarded.

◆所有者別株式分布状況 Distribution of Ownership Among Shareholders

2019年3月31日現在
As of March 31, 2019



◆株主メモ Stock and Investor Information

2019年3月31日現在
As of March 31, 2019

| | | | |
|--|---|---|-------------------|
| 発行株式 Common stock | | 株主数 Number of shareholders | 25,334名 25,334 |
| 発行可能株式総数 Authorized | 870,000,000株 870,000,000 shares | 上場取引所 Stock listings | 東証1部 Tokyo |
| 発行済株式総数 Issued and outstanding | 201,699,743株 201,699,743 shares | 証券コード Securities code number | 2531 2531 |
| 株主名簿管理人 Shareholders registry administrator | みずほ信託銀行株式会社 Mizuho Trust & Banking Co., Ltd. | 定時株主総会 The annual meeting of shareholders of the Company is normally held in June each year. | 毎年6月 |

| 会社名 Name | 所在国 Country | 議決権の 所有割合 Percentage of Equity Owned | 主な事業内容 Line of Business |
|---|----------------------|---|--|
| 宝酒造(国内事業) Takara Shuzo (Domestic Business) | | | |
| 宝酒造株式会社 Takara Shuzo Co., Ltd. | 日本 Japan | 100.0% | 酒類、調味料、原料用アルコールの製造・販売 Manufacture and sale of alcoholic beverages, seasonings, and raw alcohol |
| 宝酒造インターナショナルグループ(海外事業) Takara Shuzo International Group (Overseas Business) | | | |
| 宝酒造インターナショナル株式会社 Takara Shuzo International Group | 日本 Japan | 100.0% | グループ会社管理、酒類・調味料の輸出販売等 Management of group companies, export and sale, etc. of alcoholic beverages and seasonings |
| Takara Sake USA Inc. | 米国 U.S | (100.0%) | 酒類の製造・販売、輸出および輸入販売 Manufacture, sale, export, and import and sale of alcoholic beverages |
| Age International, Inc. | 米国 U.S | (100.0%) | バーボンウイスキーの販売 Sale of bourbon whisky |
| Mutual Trading Co., Inc. | 米国 U.S | (67.1%) | 酒類・食品・調味料等の輸入・卸売業 Import and wholesale of alcoholic beverages, foods, seasonings, etc. |
| The Tomatin Distillery Co. Ltd | 英国 U.K | (80.6%) | スコッチウイスキーの製造・販売 Manufacture and sale of Scotch whisky |
| Tazaki Foods Ltd | 英国 U.K | (100.0%) | 酒類・食品・調味料等の輸入・卸売業 Import and wholesale of alcoholic beverages, foods, seasonings, etc. |
| FOODEX S.A.S. | 仏国 France | (100.0%) | 酒類・食品・調味料等の輸入・卸売業 Import and wholesale of alcoholic beverages, foods, seasonings, etc. |
| Cominport Distribución S.L. | スペイン Spain | (100.0%) | 酒類・食品・調味料等の輸入・卸売業 Import and wholesale of alcoholic beverages, foods, seasonings, etc. |
| Keta Foods, Lda | ポルトガル Portugal | (100.0%) | 酒類・食品・調味料等の輸入・卸売業 Import and wholesale of alcoholic beverages, foods, seasonings, etc. |
| Nippon Food Supplies Company Pty Ltd | オーストラリア Australia | (51.0%) | 酒類・食品・調味料等の輸入・卸売業 Import and wholesale of alcoholic beverages, foods, seasonings, etc. |
| 宝酒造食品有限公司 Takara Shuzo Foods Co., Ltd. | 中国 China | (62.0%) | 酒類の製造・販売、輸出および輸入販売 Manufacture, sale, export, and import and sale of alcoholic beverages |
| 上海宝酒造貿易有限公司 Shanghai Takara Shuzo International Trading Co., Ltd. | 中国 China | (100.0%) | 酒類・食品の輸出および輸入販売 Export, and import and sale of alcoholic beverages and foods |
| Takara Shuzo Asia Pacific Pte. Ltd. | シンガポール Singapore | (100.0%) | 宝酒造製品の市場開発および販売促進 JapanMarket development and sales promotion for Takara Shuzo products |
| タカラバイオグループ(バイオ事業) TakaraBio Group (Biomedical Business) | | | |
| タカラバイオ株式会社 Takara Bio Inc. | 日本 Japan | 60.9% | 研究用試薬、理化学機器などの製造・販売、受託サービス、遺伝子治療の商業化 Development and sale of research reagents and scientific instruments, contract research services and development of gene therapy, health foods and mushroom business |
| Takara Bio USA, Inc. | 米国 U.S | (100.0%) | 研究用試薬・理化学機器の開発・販売 Development and sale of research reagents and scientific instruments |
| Takara Bio Europe S.A.S. | 仏国 France | (100.0%) | 研究用試薬・理化学機器の販売 Sale of research reagents and scientific instruments |
| Takara Bio Europe AB | スウェーデン Sweden | (100.0%) | 研究用試薬の製造・販売、受託サービス Production and sale of research reagents, contract reserch service |
| DSS Takara Bio India Pvt. Ltd | インド India | (51.0%) | 研究用試薬の製造・販売 Development and sale of research reagents |
| 宝生物工程(大連)有限公司 Shanghai Takara Shuzo International Trading Co., Ltd. | 中国 China | (100.0%) | 研究用試薬の開発・製造・販売、受託サービス Development, production and sale of research reagents, contract reserch service |
| 宝日医生物技術(北京)有限公司 Shanghai Takara Shuzo International Trading Co., Ltd. | 中国 China | (100.0%) | 研究用試薬・理化学機器の販売 Sale of research reagents and scientific instruments |
| Takara Korea Biomedical Inc. | 韓国 Korea | (100.0%) | 研究用試薬・理化学機器の販売 Sale of research reagents and scientific instruments |

| 会社名 Name | 所在国 Country | 議決権の 所有割合 Percentage of Equity Owned | 主な事業内容 Line of Business |
|---|----------------|---|--|
| その他(国内グループ会社) Other (Domestic related Business) | | | |
| 大平印刷株式会社 Taihei Printing Co., Ltd. | 日本 Japan | 100.0% | 印刷業 Printing |
| 川東商事株式会社 Kawahigashi Shoji Co., Ltd. | 日本 Japan | 100.0% | 不動産賃貸 Real estate leasing |
| 株式会社トータルマネジメントビジネス Total Management Business Co., Ltd. | 日本 Japan | 100.0% | マーケティングに関する調査、販促企画、人材派遣事業 Marketing research, sales promotion planning, and temporary staffing service |
| タカラ物流システム株式会社 Takara Butsuryu System Co., Ltd. | 日本 Japan | 100.0% | 運送業、倉庫業、自動車整備業、損害保険代理業、旅行業等 Transportation, warehousing, automobile service, non-life insurance agent, travel agent, etc. |
| タカラ長運株式会社 TAKARA CHOU UN Co., Ltd. | 日本 Japan | 100.0% | 運送業、通関業、倉庫業等 Transportation, customs broker, warehousing, etc. |
| タカラ物産株式会社 Takara Bussan Co., Ltd. | 日本 Japan | 100.0% | 飼料販売 Sale of feed |
| 株式会社ラックコーポレーション Luc Corporation, Ltd. | 日本 Japan | 100.0% | ワイン輸入販売 Import and sale of wine |

将来見通しに関する注意事項

この資料中の当社および当社グループの現在の計画、見通し、戦略、確信などのうち、歴史的
事実でないものは、将来の業績に関する見通しであり、これらは現時点において入手可能な情
報から得られた当社経営陣の判断に基づくものですが、重大なリスクや不確実性を含んでいる情
報から得られた多くの仮定および考えに基づきなされたものであります。実際の業績は、さまざま
要素によりこれら予測とは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

実際の業績に影響を与える要素には、経済情勢、特に消費動向、為替レートの変動、法律・
行政制度の変化、競合会社の価格・製品戦略による圧力、当社の既存製品および新製品の
販売力の低下、生産中断、当社の知的所有権に対する侵害、急速な技術革新、重大な訴
訟における不利な判決等がありますが、業績に影響を与える要素はこれらに限定されるものでは
ありません。

Forward-Looking Statements

Statements in this document, other than those based on historical fact, concerning the
current plans, prospects, strategies and expectations of the Company and its Group
represent forecasts of future results. While such statements are based on the conclusions of
management according to information available at the time of writing, they reflect many
assumptions and opinions derived from information that includes major risks and
uncertainties. Actual results may vary significantly from these forecasts due to various
factors.

Factors that could influence actual results include, but are not limited to, economic
conditions, especially trends in consumer spending, as well as exchange rate fluctuations,
changes in laws and government systems, pressure from competitors' prices and product
strategies, declines in selling power of the Company's existing and new products,
disruptions to production, violations of the Company's intellectual property rights, rapid
advances in technology and unfavorable verdicts in major litigation.

＜お問合せ先＞
宝ホールディングス株式会社
IR部
E-Mail ir@takara.co.jp
TEL 075-241-5124