

# INVESTORS' GUIDE 2011

Year ended March 31, 2011

インベスターズガイド2011 (2011年3月期)

プロフィール Profile	— P2
長期経営ビジョン Long-Term Management Vision	— P3
中期経営計画2013 Medium-Term Management Plan FY2014	— P4
セグメント情報 Business Segment Information	— P7
宝酒造グループ Takara Shuzo Group	— P8
国内酒類市場データ Alcohol Market Data in Japan	— P10
タカラバイオグループ Takara Bio Group	— P12
遺伝子医療事業について About Gene Medicine Business	— P14
宝ヘルスケア Takara Healthcare	— P16
財務データ編 Financial Data	— P17
連結財務諸表 Consolidated Financial Statements	— P18
連結財務指標 Consolidated Financial Indicators	— P21
株式情報 Stock Information	— P25

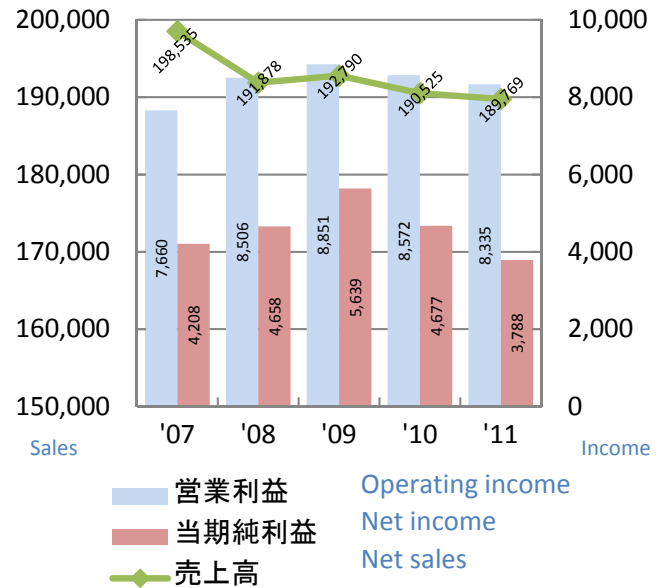
◆ 会社概要 Corporate Data

商号 宝ホールディングス株式会社  
 Trade name Takara Holdings Inc.  
 本店所在地 京都市  
 Head office Kyoto, Japan  
 設立 1925年9月6日  
 Established September 6, 1925  
 代表者 取締役社長 大宮 久  
 Company representative Hisashi Ohmiya, President  
 資本金 13,226百万円  
 Issued capital ¥13,226 million

● 2011年3月期業績 (単位:百万円)  
 Financial results for fiscal 2011 (Millions of yen)

売上高 Net sales	営業利益 Operating income	当期純利益 Net income
189,769	8,335	3,788

● 業績推移 (単位:百万円)  
 Financial summary (Millions of yen)



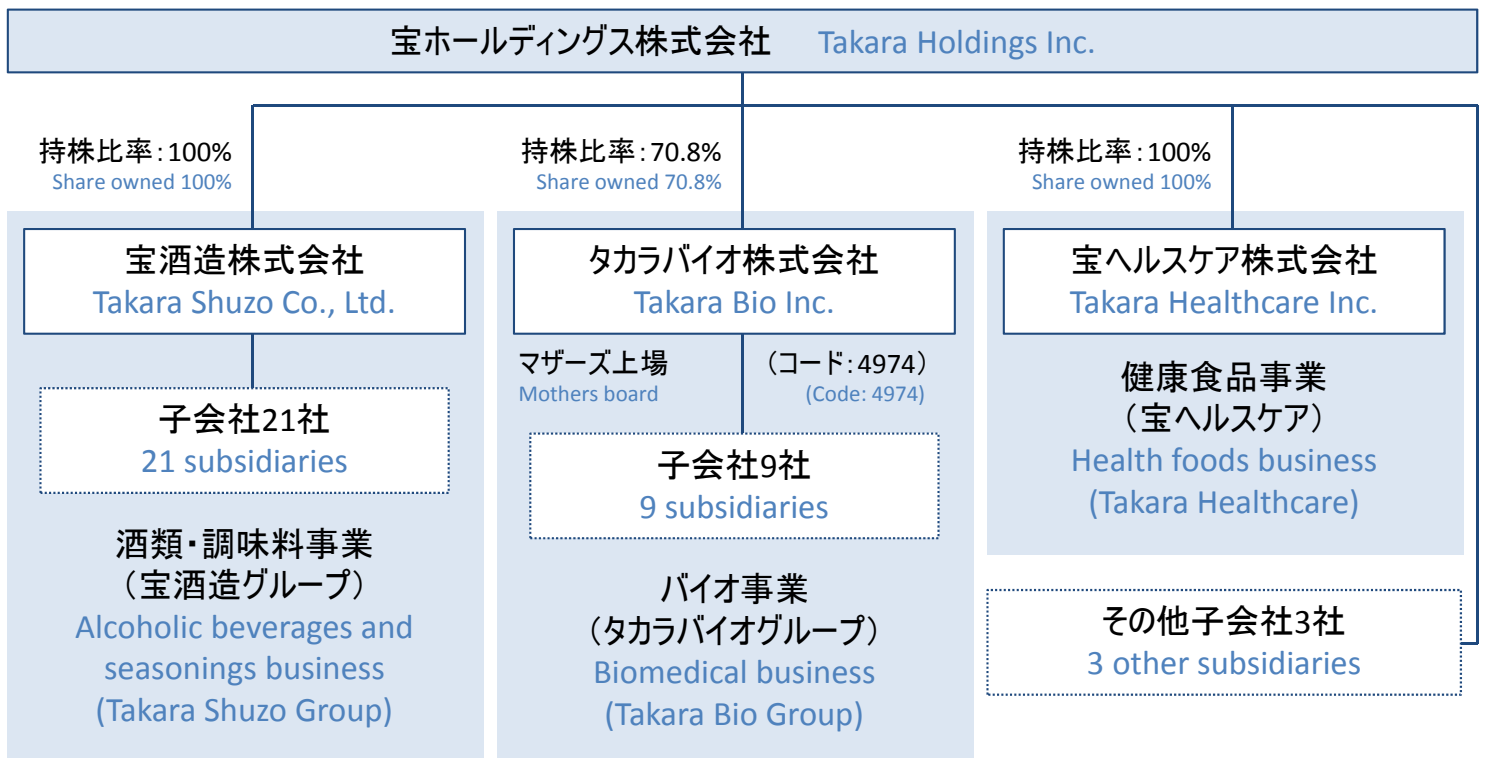
◆ 企業理念 Corporate Philosophy

自然との調和を大切に、  
 発酵やバイオの技術を通じて  
 人間の健康的な暮らしと  
 生き生きとした社会づくりに貢献します。

Contributing to the creation of a vital society and  
 a healthy lifestyle through our fermentation  
 technology and biotechnology in a way that  
 achieves harmony with nature

◆ 事業構造 Business Structure

2011年3月31日現在  
 As of March 31, 2011

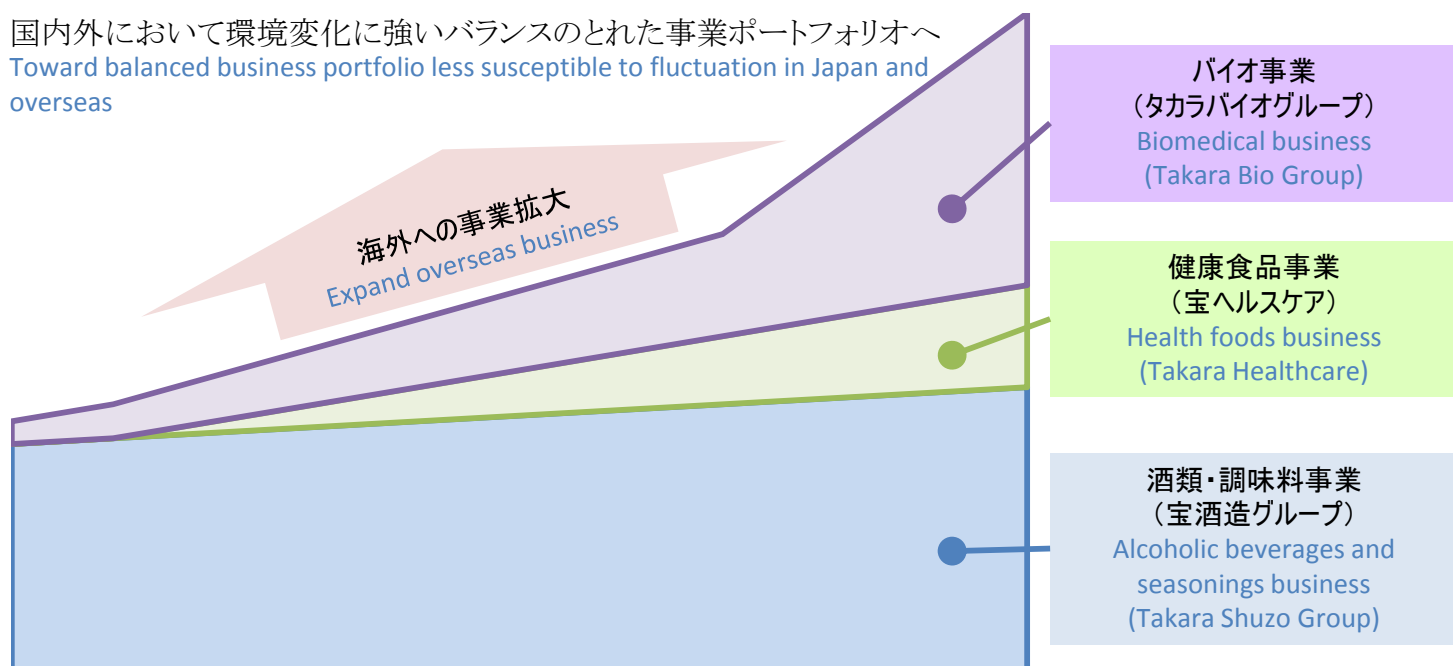


### 経営目標 Management goal

国内外の強みを活かせる市場で事業を伸ばし、  
環境変化に強いバランスのとれた事業構造を確立する。

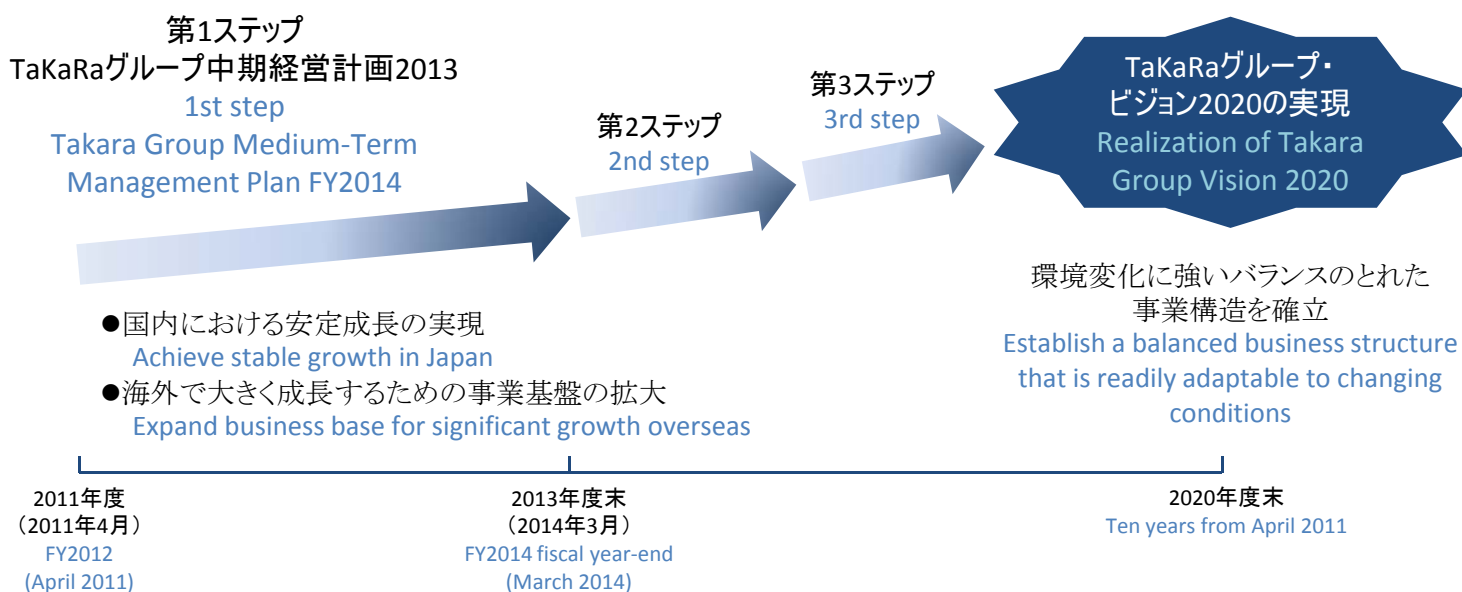
Grow businesses in markets in Japan and overseas in  
which the Group can leverage its strengths, establish  
a balanced business structure that is readily  
adaptable to changing conditions

国内外において環境変化に強いバランスのとれた事業ポートフォリオへ  
Toward balanced business portfolio less susceptible to fluctuation in Japan and  
overseas



安定収益基盤と成長事業を有する独自の強固な事業ポートフォリオ  
Unique and robust business portfolio that comprises a stable core business and  
promising growth businesses

## ◆達成へのロードマップ Roadmap for realizing the Takara Group Vision 2020



◆概要 Summary

2012年3月期～2014年3月期  
FY2012～FY2014

基本方針 Basic policy

「TaKaRaグループ・ビジョン2020」の実現に向けて、国内での安定成長を実現するとともに、海外で大きく成長するための事業基盤を拡大する。

Aiming to realize the Takara Group Vision 2020, achieve stable growth in Japan while expanding business base in order to grow significantly overseas

定量目標 Tangible goals

	連結売上高 Net sales	連結営業利益 Operating income	海外売上高比率 Overseas sales as a percentage of net sales	成長事業+育成事業 売上高比率 Net sales of growth businesses and developing businesses as a percentage of net sales
2014年3月期 FY2014	2,000億円以上 At least ¥200 billion	100億円以上 At least ¥10 billion	10%以上 At least 10%	25%以上 At least 25%
2011年3月期対比 vs. FY2011	5.4%増 Up 5.4%	20.0%増 Up 20.0%	+2.2%pts Up 2.2 percentage points	+4.0%pts Up 4.0 percentage points

事業の位置付けと事業方針 Positioning of businesses and business policy

基盤事業 Core business	<ul style="list-style-type: none"> <li>●国内酒類事業 Domestic alcoholic beverages business</li> </ul>	中核事業として収益力の強化に取り組み、グループの成長を支える。 Strengthen profitability of core business as foundation of Group's growth
成長事業 Growth businesses	<ul style="list-style-type: none"> <li>●海外酒類事業、日本食材卸事業 Overseas alcoholic beverages business, Japanese food ingredients wholesale business</li> <li>●調味料・酒精事業 Seasonings and raw alcohol business</li> <li>●遺伝子工学研究事業 Genetic engineering research business</li> </ul>	成長が見込まれる市場で、積極的に事業拡大を図り、グループ全体の成長を牽引する。 Expand businesses in markets promising growth, drive the Group's overall growth
育成事業 Developing businesses	<ul style="list-style-type: none"> <li>●健康食品事業 Health foods business</li> <li>●遺伝子医療事業 Gene medicine business</li> </ul>	成長が見込まれる市場で、次期の成長事業化を目指し、事業基盤の確立に取り組む。 Establish operational foundation in growth markets to create the growth businesses for the next plan

風土・人財の育成  
Develop corporate culture/personnel

グループ経営基盤の強化  
Strengthen the Group's management base

社会・環境行動の推進  
Promote social and environmental activities

財務方針 Financial policy

健全な財務体質を維持しながら、成長・育成事業への投資と、積極的な株主還元を実施し、ROE(自己資本利益率)の向上を目指す。

While maintaining a sound financial position, the Group aims to invest in both growth and developing businesses, return profits to shareholders actively, and increase ROE (return on equity).

## ◆事業方針 Business Policy

### 基盤事業

Core business

中核事業として収益力の強化に取り組み、グループの成長を支える。  
Strengthen profitability of core business as foundation of Group's growth

### ●国内酒類事業

Domestic alcoholic beverages business

差別化品質を持ったオリジナリティある新商品の開発やブランド育成、さらに利益マネジメントの強化や業務効率化によって収益力を強化し、安定成長を遂げる。そして、安定的なキャッシュフローを生み出し、グループの成長を支える。

We will develop new products with differentiated quality and originality and foster brands. Also, by further strengthening profit management and increasing operational efficiency, we will strengthen profitability and achieve stable growth. And, we will generate stable cash flows and support the Group's growth.

### 成長事業

Growth businesses

成長が見込まれる市場で、積極的に事業拡大を図り、グループ全体の成長を牽引する。  
Expand businesses in markets promising growth, drive the Group's overall growth

### ●海外酒類事業、 日本食材卸事業

Overseas alcoholic beverages business, Japanese food ingredients wholesale business

海外における日本食材卸の販売網を確立し、日本食材卸事業と海外酒類事業のシナジー効果を最大限発揮することで、事業成長を加速させ、グループ全体の成長を牽引する。

We will establish sales network overseas for the wholesale of Japanese food ingredients. And, by maximizing synergies between the Japanese food ingredients wholesale business and the overseas alcoholic beverages business, we will accelerate business growth and drive the Group's overall growth.

### ●調味料・酒精事業

Seasonings and raw alcohol business

加工業務用調味料と酒精それぞれの領域で事業拡大を進めるとともに、両事業統合のシナジーを活かしてBtoB事業の成長を加速させ、グループ全体の成長を牽引する。

We will expand businesses in the seasonings for food processing and raw alcohol business areas. At the same time, we intend to leverage the synergies from the integration of both businesses, accelerate the growth of B-to-B business, and drive the Group's overall growth.

### ●遺伝子工学研究事業

Genetic engineering research business

基盤技術開発と新興国を含めた国内外の市場開拓を積極的に進めることで、さらなる売上拡大と収益力強化を果たし、グループ全体の成長を牽引する。

By developing core technologies and opening up markets in Japan and overseas, including emerging countries, we will further increase sales and strengthen profitability, thereby driving the Group's overall growth.

### 育成事業

Developing businesses

成長が見込まれる市場で、次期の成長事業化を目指し、事業基盤の確立に取り組む。  
Establish operational foundation in growth markets to create the growth businesses for the next plan

### ●健康食品事業

Health foods business

タカラバイオの技術力による健康食品素材のエビデンス強化と、効果的かつ効率的な費用投下による通信販売顧客の獲得やBtoB市場での販促強化を通じて、売上の拡大を図り、今後の飛躍的な成長に向けて事業基盤の確立に取り組む。その過程で、2013年3月期に宝ヘルスケア社の黒字化を果たす。

We will take steps to establish a business foundation with a view to dramatic growth. We aim to strengthen scientific evidence for health food ingredients by using Takara Bio's technologies. Also, through effective and efficient investment we will acquire new mail-order customers. And, we intend to increase sales by stepping up B-to-B sales promotion. Through these initiatives, we aim to move Takara Healthcare Inc. into a position of profitability in fiscal 2013, the year ending March 2013.

### ●遺伝子医療事業

Gene medicine business

国内初の体外遺伝子治療の商業化を目指し、臨床開発を推し進めるとともに、技術支援サービス等の売上拡大を目指す。

Aiming to commercialize Japan's first ex vivo gene therapy, we will advance clinical development. At the same time, we will seek higher sales of technical support services for cancer immunotherapy.

## ◆財務方針 Financial Policy

- **資源配分**  
Allocation of resources  
成長事業と育成事業へ資源を優先配分し、成長を加速させる。  
Give priority to allocating resources to growth businesses and developing businesses in order to accelerate their growth
- **株主還元**  
Returns to shareholders  
配当と自己株式取得を合わせ、株主還元性向50%以上を実施する。  
Realize a shareholder return payout of at least 50% by combining dividends and share buybacks
- **資本効率**  
Capital efficiency  
利益成長および株主還元を通じ、ROE(自己資本利益率)の向上を目指す。  
Aim to heighten return on equity by increasing earnings and returns to shareholders

## ◆事業グループ別の戦略 Strategy by Business Group

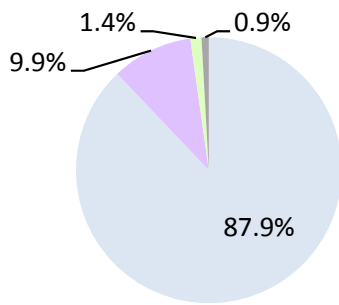
<p><b>宝酒造グループ</b> Takara Shuzo Group</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●国内酒類事業 Domestic alcoholic beverages business</li> <li>●調味料・酒精事業 Seasonings and raw alcohol business</li> <li>●海外事業 Overseas business (海外酒類事業、日本食材卸事業) (Overseas alcoholic beverages business, Japanese food ingredients wholesale business)</li> </ul>	<p><b>基本方針 Basic policy</b></p> <p>国内は、酒類事業の収益力強化およびBtoB事業の拡大、海外は、日本食材卸販売網の構築に取り組む。 Japan—Strengthen profitability of alcoholic beverages business and expand B-to-B business Overseas—Build networks for the wholesale of Japanese food ingredients</p> <p><b>定量目標 Tangible goals</b></p> <p>売上高: 1,800億円 Net sales: ¥180.0 billion</p> <p>営業利益: 77億円 Operating income: ¥7.7 billion</p> <p>海外売上高: 115億円 Overseas sales: ¥11.5 billion</p>
<p><b>タカラバイオグループ</b> Takara Bio Group</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●遺伝子工学研究事業 Genetic engineering research business</li> <li>●医食品バイオ事業 Agribio business (健康食品事業、キノコ事業) (Health foods business, Mushroom business)</li> <li>●遺伝子医療事業 Gene medicine business</li> </ul>	<p><b>基本方針 Basic policy</b></p> <p>継続的に黒字を計上する一方で、経営資源投下について選択と集中を図り事業構造の改革を進め、成長基盤の構築を目指す。 While posting continuous profit, restructuring the business and implementing selection and concentration in the deployment of management resources, aim to build foundation for future growth</p> <p><b>定量目標 Tangible goals</b></p> <p>売上高: 227億円 Net sales: ¥22.7 billion</p> <p>営業利益: 13億円 Operating income: ¥1.3 billion</p> <p>海外売上高: 85億円 Overseas sales: ¥8.5 billion</p>
<p><b>宝ヘルスケア</b> Takara Healthcare</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●健康食品事業 Health foods business</li> </ul>	<p><b>基本方針 Basic policy</b></p> <p>ガゴメ昆布「フコイダン」をヘルスケア事業の柱として確立し、2013年3月期に黒字化を実現する。 Establish Gagome kombu (kelp) “fucoidan” as mainstay of health care business, move into a position of profitability in fiscal 2013</p> <p><b>定量目標 Tangible goals</b></p> <p>売上高: 26億円 Net sales: ¥2.6 billion</p> <p>営業利益: 黒字 Operating income: Achieve profitability</p>



◆セグメント別売上構成比

Composition of Net Sales by Business Segment

2011年3月期  
Year ended March 31, 2011



- 宝酒造グループ Takara Shuzo Group
- タカラバイオグループ Takara Bio Group
- 宝ヘルスケア Takara Healthcare
- その他(連結消去含む) Other (including eliminations)

◆セグメント概況

Overview of Business Segment

宝酒造グループ Takara Shuzo Group

●主要製品 Main products



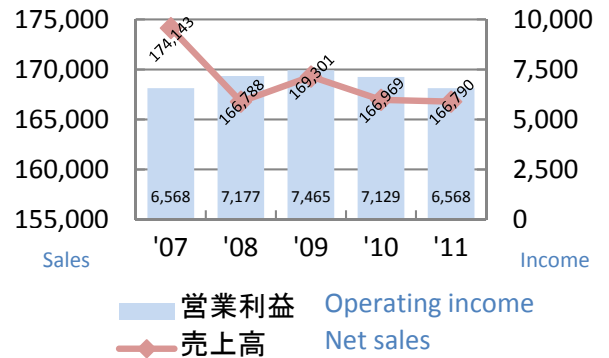
●2011年3月期業績 (単位:百万円)

Financial results for fiscal 2011 (Millions of yen)

売上高	Net sales	166,790
営業利益	Operating income	6,568

●業績推移 (単位:百万円)

Financial summary (Millions of yen)



タカラバイオグループ Takara Bio Group

●主要製品 Main products



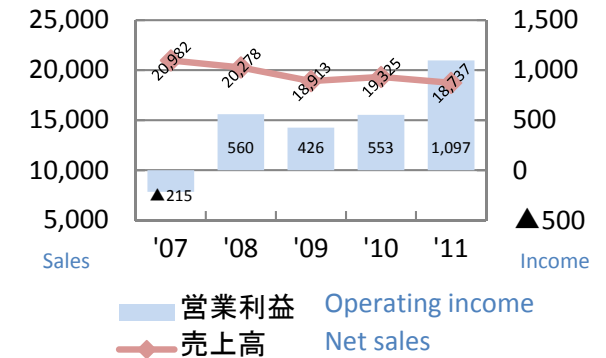
●2011年3月期業績 (単位:百万円)

Financial results for fiscal 2011 (Millions of yen)

売上高	Net sales	18,737
営業利益	Operating income	1,097

●業績推移 (単位:百万円)

Financial summary (Millions of yen)



宝ヘルスケア Takara Healthcare

●主要製品 Main products



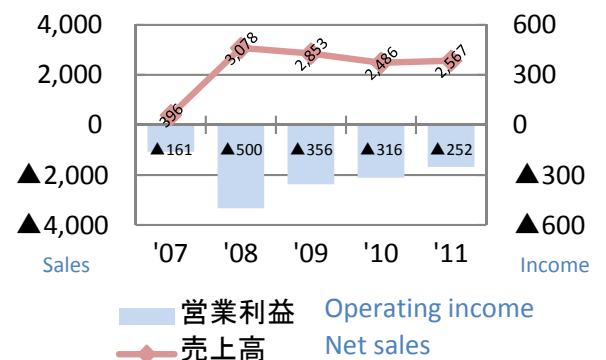
●2011年3月期業績 (単位:百万円)

Financial results for fiscal 2011 (Millions of yen)

売上高	Net sales	2,567
営業利益	Operating income	▲252

●業績推移 (単位:百万円)

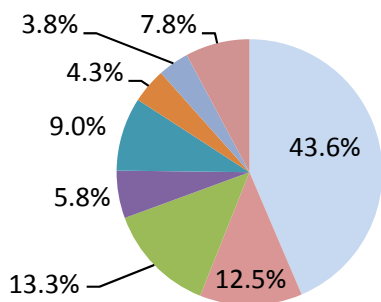
Financial summary (Millions of yen)



◆カテゴリー別売上構成比

Composition of Net Sales by Product Category

2011年3月期  
Year ended March 31, 2011



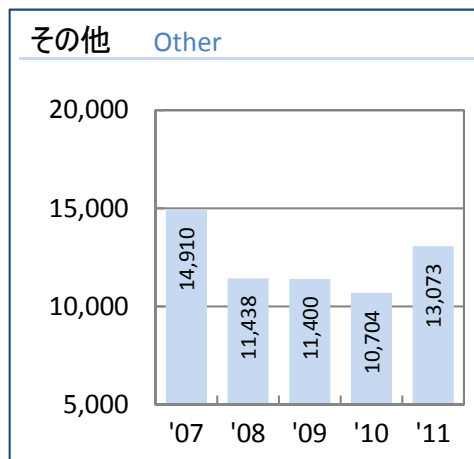
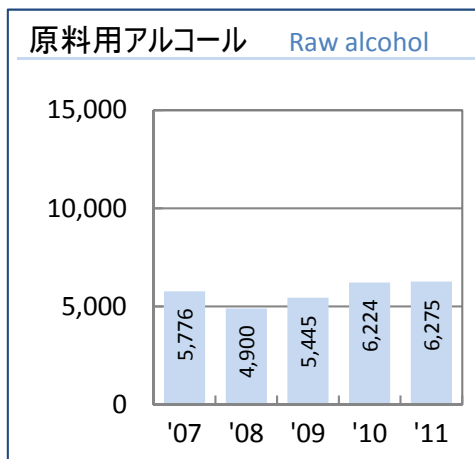
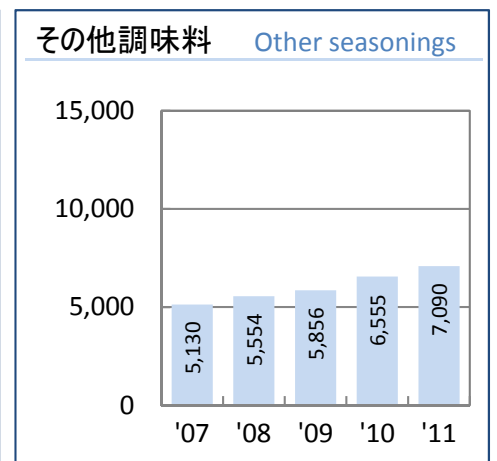
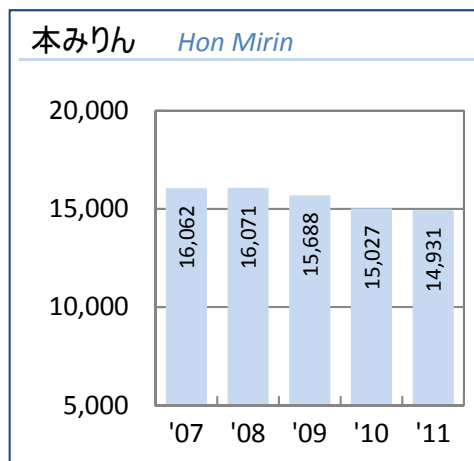
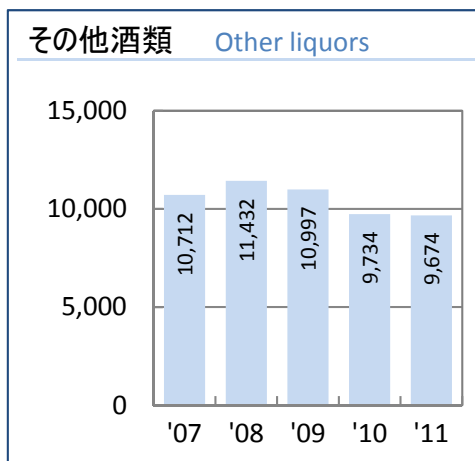
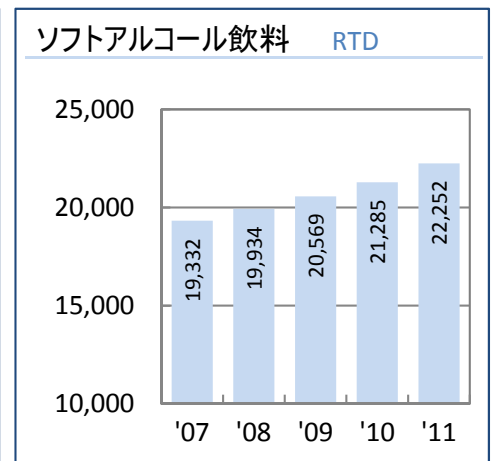
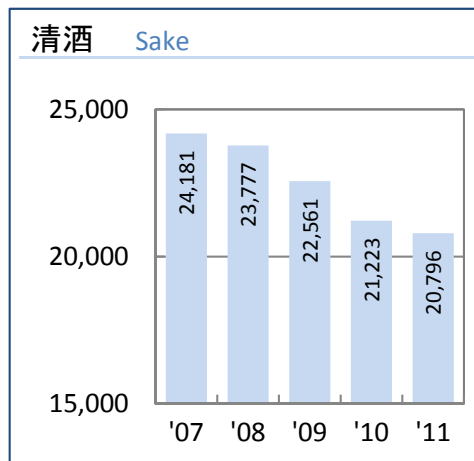
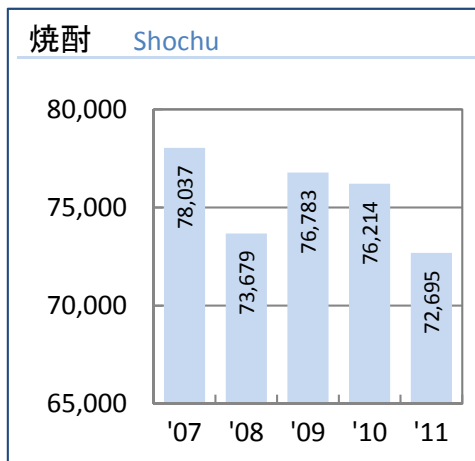
- 焼酎
- 清酒
- ソフトアルコール飲料
- その他酒類
- 本みりん
- その他調味料
- 原料用アルコール等
- その他

- Shochu
- Sake
- Light-alcohol refreshers (RTD)
- Other liquors
- Hon Mirin
- Other seasonings
- Raw alcohol
- Other

◆カテゴリー別売上高推移

Net Sales by Product Category

(単位: 百万円)  
(Millions of yen)





## ◆国内酒類事業の戦略 Strategy for Domestic Alcoholic Beverages Business

### 新商品の開発 New product development

差別化品質を持ったオリジナリティある  
新商品の開発

Develop highly original new products with  
differentiated quality

- 新商品の開発スピードを上げ、売上を拡大  
Step up the pace of new product development, thereby grow sales
- 消費行動の変化に対応し、新たな需要層を獲得  
Cater to changing consumer behavior, create demand in new areas



### ブランドの育成 Brand nurturing

こだわりゾーンとスタンダードゾーンの双方で  
多数の強いブランドを育成

Foster array of powerful brands for premium-range  
and mid-range products

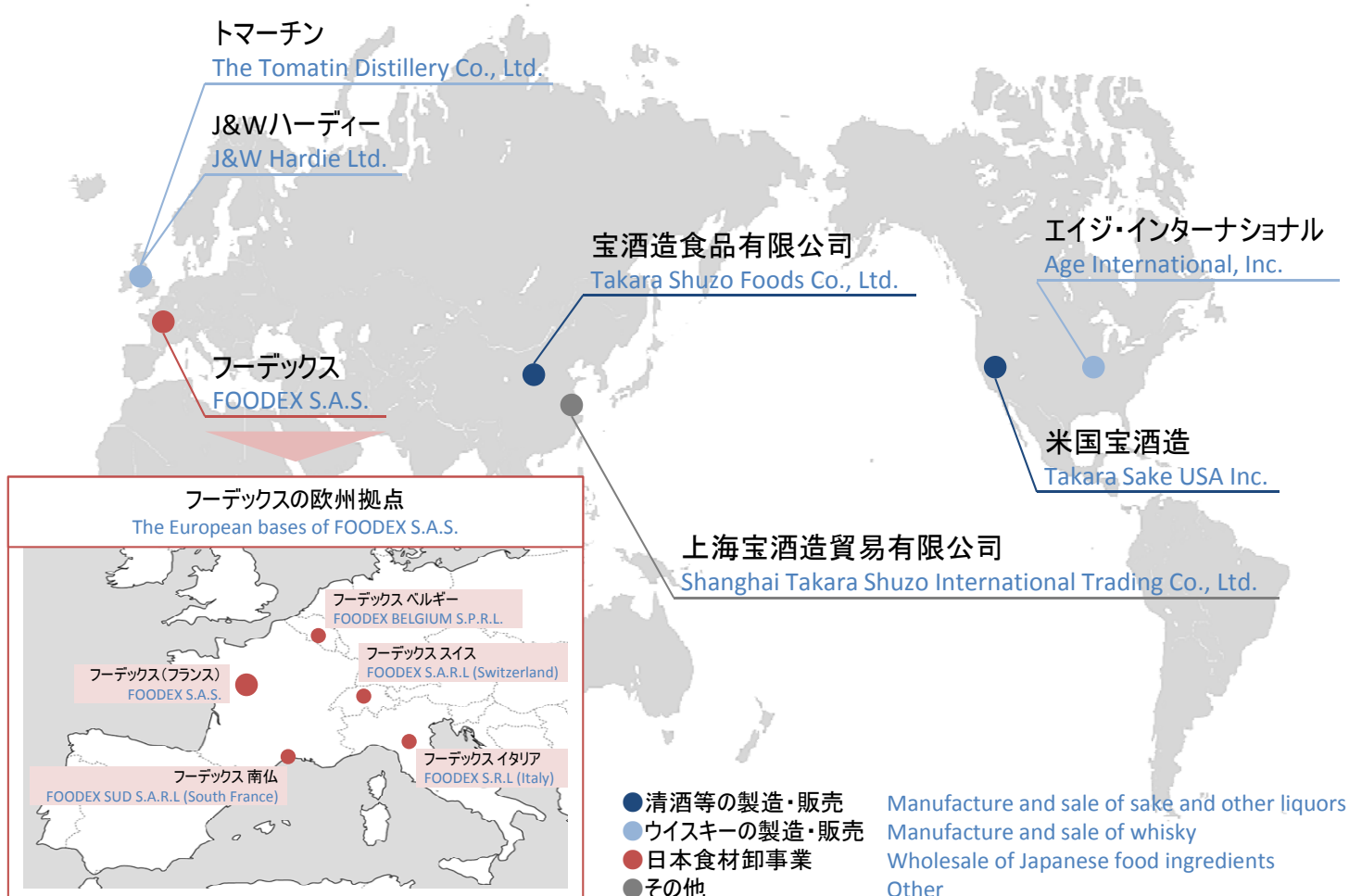
- こだわりゾーン  
Premium-range products  
全量芋焼酎「一刻者」、本格麦焼酎「知心剣」、  
松竹梅「白壁蔵」<生酏>シリーズ 等  
Ikkomon 100% sweet-potato-based shochu, Shirashinken honkaku  
barley shochu, Sho-Chiku-Bai Shirakabe-gura Kimoto series, etc.
- スタンダードゾーン  
Mid-range products  
極上<宝焼酎>、本格焼酎「黒よかいち」、焼酎ハイボール、  
松竹梅「豪快」、生酒、料理清酒 等  
Gokujo Takara Shochu, Honkaku barley shochu Kuro Yokaichi, Takara  
Shochu High Ball, Sho-Chiku-Bai Gokai, Namazake, Cooking sake, etc.

### 収益力の強化 Strengthen profitability

利益マネジメントの強化と、業務効率化の推進

Strengthen profit management and promote operational efficiency

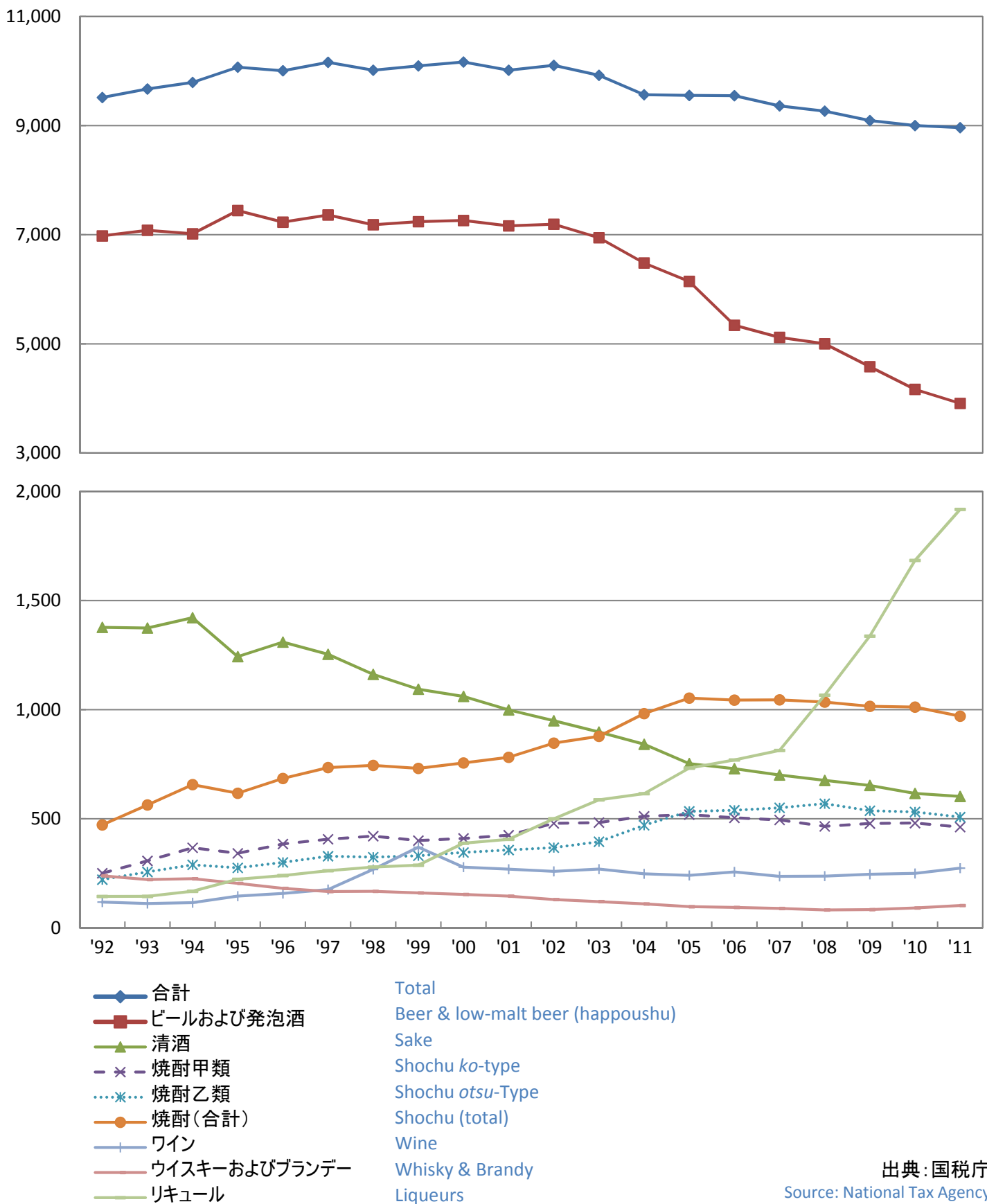
## ◆海外展開 Overseas Activities



◆酒類課税数量推移

Trend in Taxed Shipments of Alcoholic Beverages in Japan

(単位:千キロリットル)  
(Thousand KL)



出典: 国税庁  
Source: National Tax Agency

## ◆ 酒税の税率 Liquor Tax Rates in Japan

(単位:円)  
(Yen)

区分 Kind	税率 (1キログラムあたり) Tax rate (per KL)	アルコール分1度 あたりの加算額 Additional amount of tax per 1% of alcohol
発泡性酒類(ビール等) Sparkling alcohol drinks (beer etc.)	220,000	-
発泡酒(麦芽比率25%~50%未満) Low malt beer (the ratio of malt not less than 25% and less than 50%)	178,125	-
発泡酒(麦芽比率25%未満) Low malt beer (the ratio of malt less than 25%)	134,250	-
その他の発泡性酒類(ホップ等を原料としたものを除く) Others (except hop-based liquors)	80,000	-
醸造酒類 Fermented liquor	140,000	-
清酒 Sake	120,000	-
果実酒 Wine	80,000	-
蒸留酒類(焼酎等)(アルコール分20度) Distilled liquor (Shochu etc.) (20% of alcohol)	200,000	10,000
ウイスキー・ブランデー・スピリッツ(アルコール分37度) Whisky, Brandy, Spirits (37% of alcohol)	370,000	10,000
混成酒類(アルコール分20度) Miscellaneous liquor (20% of alcohol)	220,000	11,000
合成清酒 Sake compound	100,000	-
みりん Mirin	20,000	-
甘味果実酒・リキュール(アルコール分12度) Sweet wine or liqueur (12% of alcohol)	120,000	10,000
粉末酒 Powdered liquor	390,000	-

出典:財務省

Source: Ministry of Finance Japan

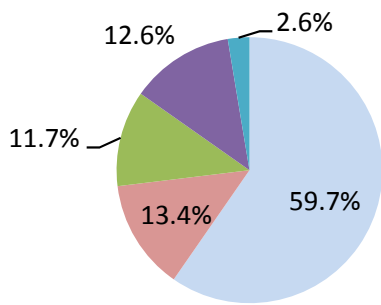
## ◆ 製品1本あたりの酒税額 Liquor Tax Per Product

区分 Kind	製品名 Product name	容量 Volume	アルコール分 Alcohol	参考小売価格 Suggested retail price	酒税額 Liquor tax
焼酎 Shochu	宝焼酎 Takara Shochu	4リットル 4 liter	25度 25%	2,912円 ¥2,912	1,000円 ¥1,000
清酒 Sake	上撰松竹梅 Sho-Chiku-Bai Sake Josen	1.8リットル 1.8 liter	15度 15%	1,798円 ¥1,798	216円 ¥216
ソフトアルコール飲料 Light-alcohol refreshers (RTD)	タカラcanチューハイ Takara Can Chu-Hi	350ミリリットル 350 milliliter	8度 8%	210円 ¥210	28円 ¥28

◆カテゴリー別売上構成比

Composition of Net Sales by Business Category

2011年3月期  
Year ended March 31, 2011



- 研究用試薬 Research reagents
  - 理化学機器 Scientific instruments
  - 受託・その他 Contracted service and other
  - 医食品バイオ事業 Agribio
  - 遺伝子医療事業 Gene medicine
- Genetic engineering research (includes Research reagents, Scientific instruments, and Contracted service and other)

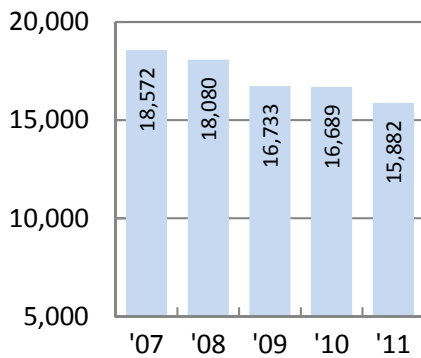
◆カテゴリー別業績推移

Financial Summary by Business Category

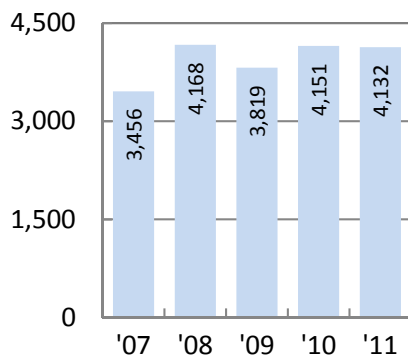
(単位: 百万円)  
(Millions of yen)

遺伝子工学研究  
Genetic engineering research

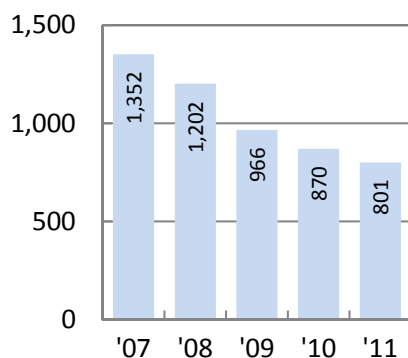
●売上高 Net sales



●営業利益 Operating income

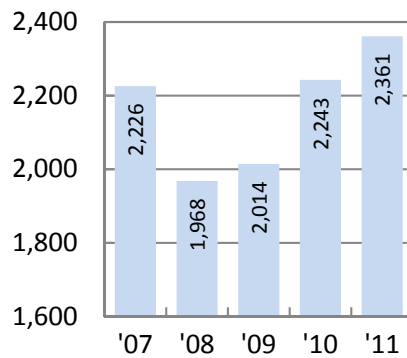


●研究開発費 R&D expenses

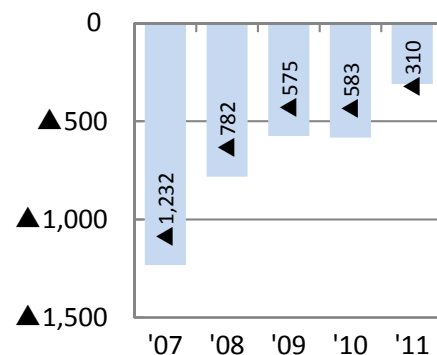


医食品バイオ  
Agribio

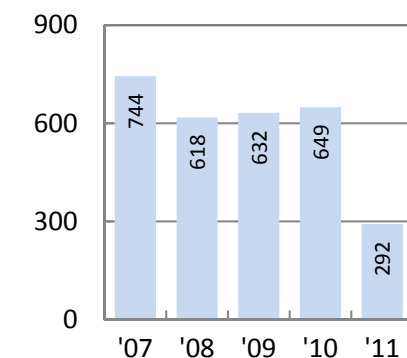
●売上高 Net sales



●営業利益 Operating income

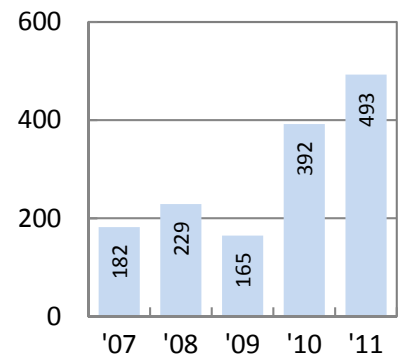


●研究開発費 R&D expenses

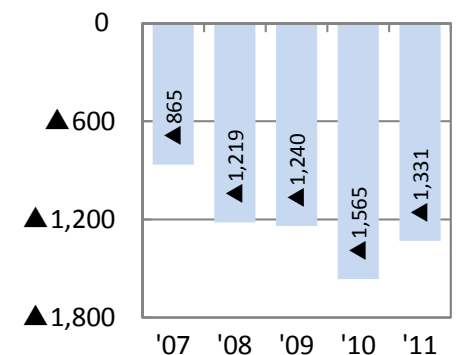


遺伝子医療  
Gene medicine

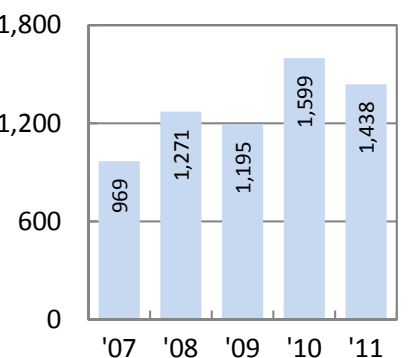
●売上高 Net sales



●営業利益 Operating income



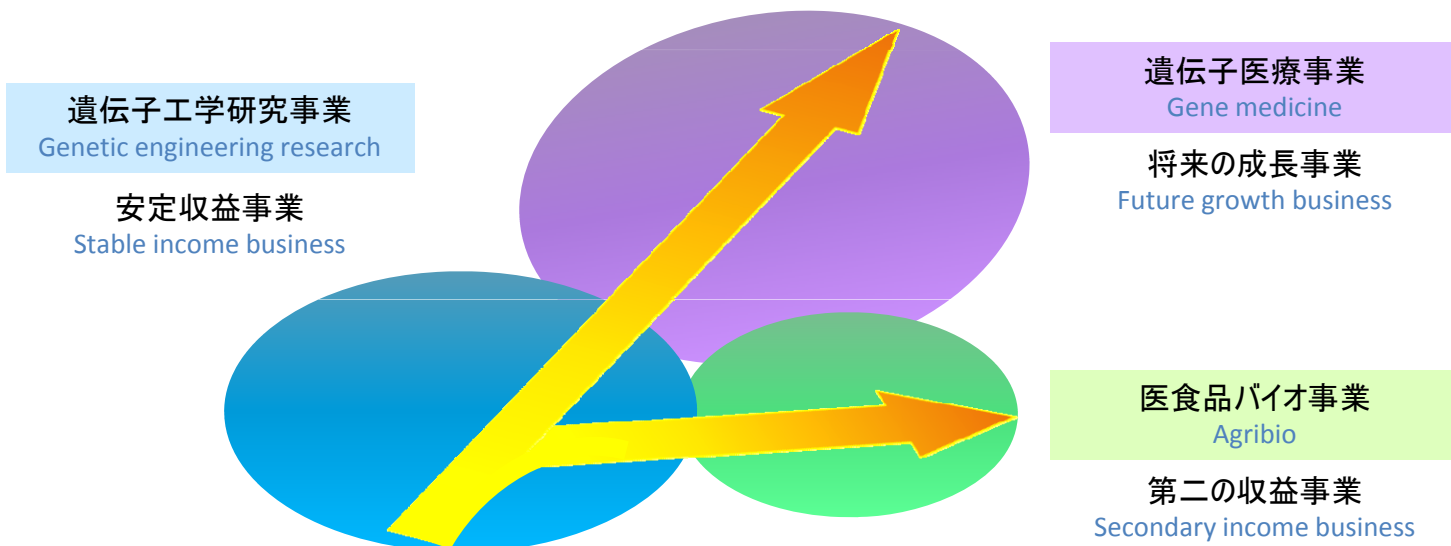
●研究開発費 R&D expenses



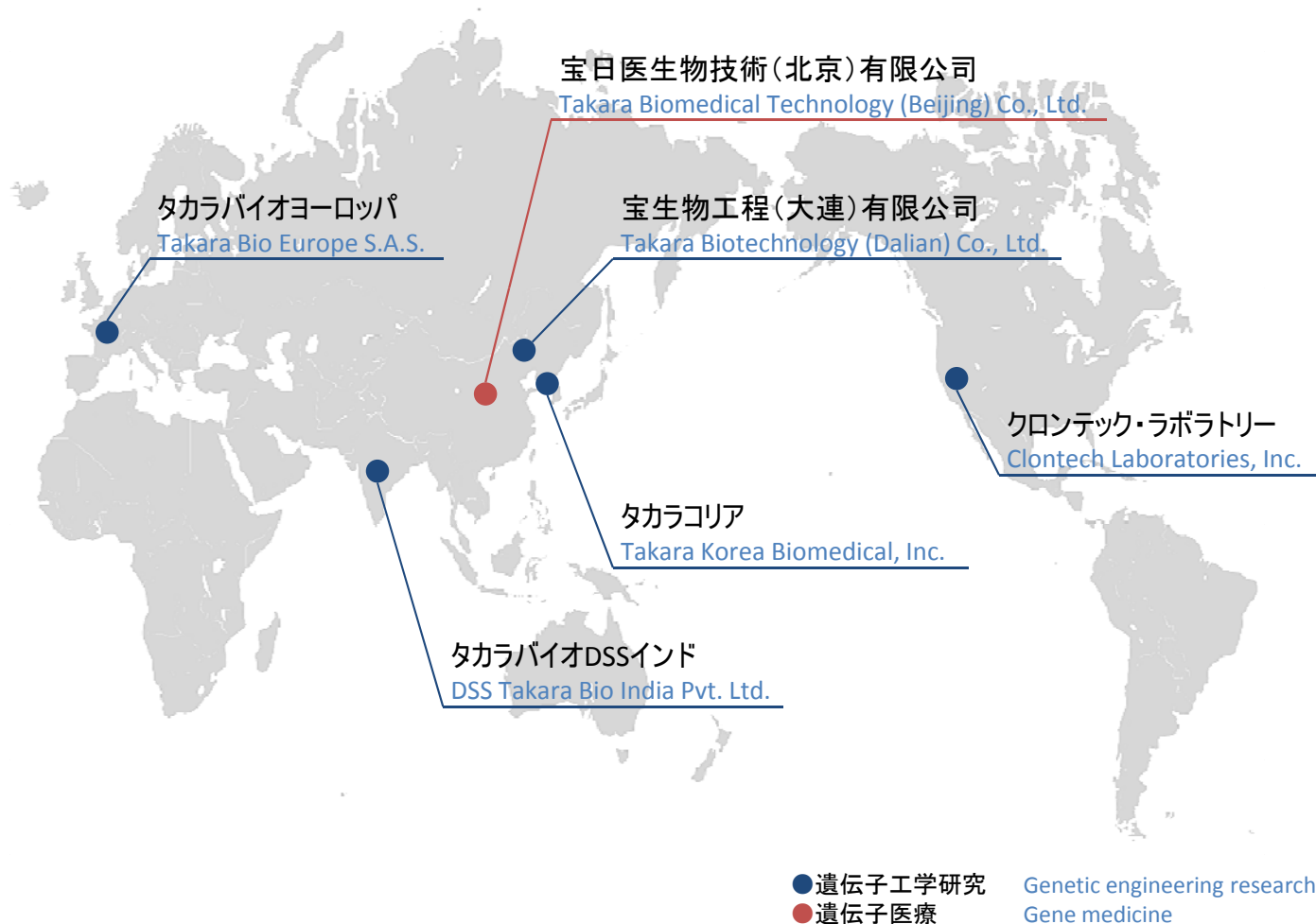
## ◆基本戦略 Basic Business Strategies

遺伝子工学研究事業と医食品バイオ事業の2つの事業で築いた安定収益を、将来の飛躍のための遺伝子医療事業に投入し、収益の拡大を図る。

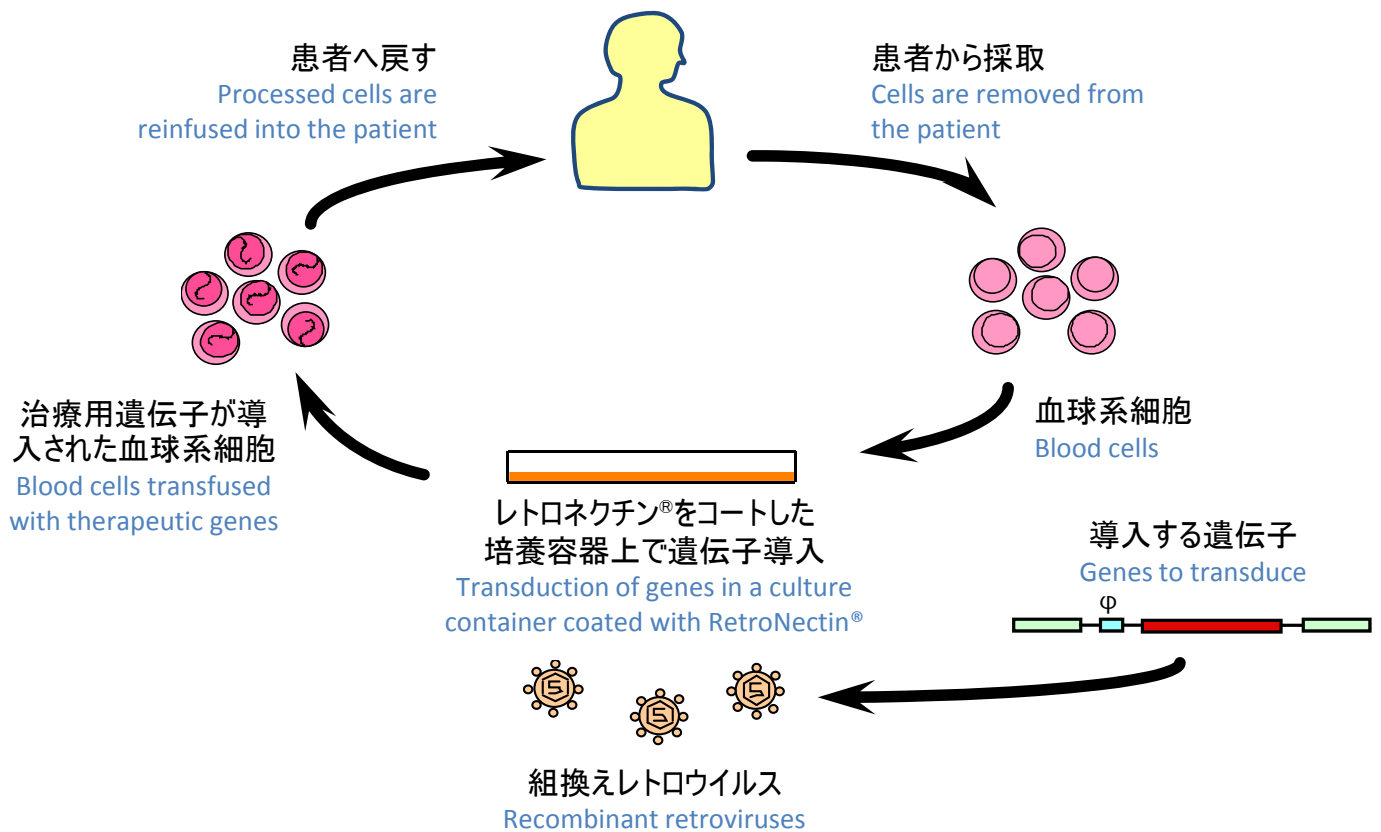
Invest the stable income generated by the Genetic Engineering Research and Agribio into the Gene Medicine, which holds significant growth potential, thereby expanding our future earnings.



## ◆海外展開 Overseas Activities



◆ 遺伝子治療プロトコル Gene Therapy Protocol



◆ 遺伝子治療と細胞医療 Gene Therapy and Cell Therapy

遺伝子治療  
Gene therapy

遺伝子治療とは、生まれつき欠けている遺伝子や、病気を治すために役立つ遺伝子、あるいはこれらの遺伝子を組み込んだ細胞を、患者の体に投与することで疾患を治療する方法です。

遺伝子治療は、体外遺伝子治療と体内遺伝子治療に大別されます。体外遺伝子治療とは、ヒトの細胞を取り出して、体外でその細胞に目的の遺伝子を導入し、その細胞を患者に投与する方法です。一方の体内遺伝子治療は、生体に治療用遺伝子を直接投与する方法です。

Gene therapy's purpose is to cure disease by administering genes or cells that contain a gene to a patient so as to correct a genetic birth defect, or cure disease (e.g., cancer or AIDS).

There are two types of gene therapy: *ex vivo* and *in vivo*. In *ex vivo* gene therapy, cells are taken from patients, transduced with a target gene and infused back into the same patients. In contrast, *in vivo* gene therapy involves the direct administration of therapeutic genes into patients.

細胞医療  
Cell therapy

細胞医療とは、生きた細胞を患者に投与することにより病気を治療することです。

輸血や骨髄移植も広義には細胞医療ですが、狭義の細胞医療では細胞の分離、保存、培養による増殖・加工といった工程が含まれるものを指します。

Cell therapy entails treatment of patients with living cells. In a broad sense, blood transfusions and bone marrow transplantation are both cell therapies. In a narrower definition of the term, however, cell therapy consists of processes such as the separation of specific cells, their storage, and their amplification and processing in culture.



レトロネクチン®  
RetroNectin®



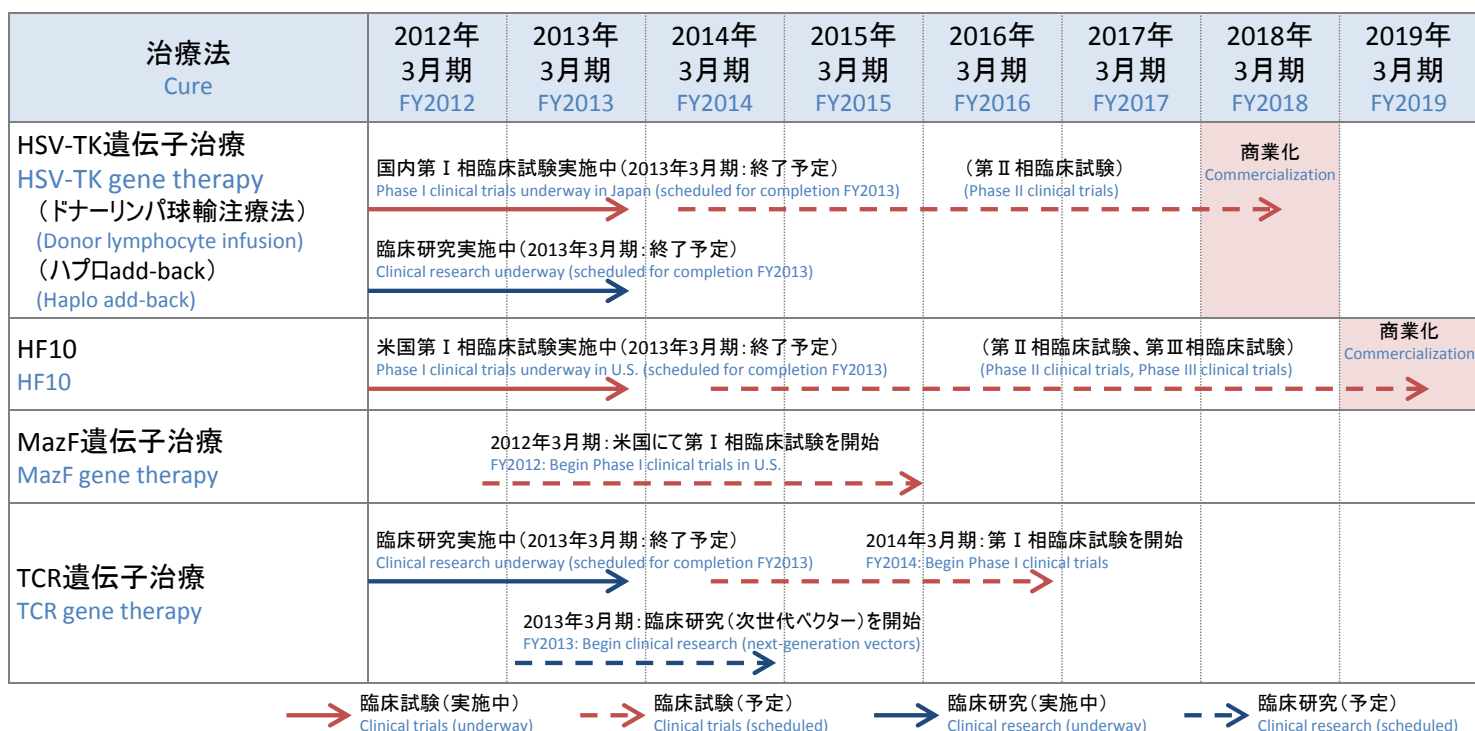
細胞・遺伝子治療センター  
Center for cell and gene therapy



## ◆ 遺伝子医療の臨床開発 Clinical Development of Gene Medicine

遺伝子治療 Gene therapy	対象疾患 Target disease	提携先 Partner institution
HSV-TK遺伝子治療 (ドナーリンパ球輸注療法) HSV-TK gene therapy (donor lymphocyte infusion)	再発白血病 Relapsed leukemia	国立がん研究センター中央病院 The National Cancer Center Hospital
HSV-TK遺伝子治療 (ハプロadd-back) HSV-TK gene therapy (Haplo add-back)	造血器悪性腫瘍 Hematological malignancies	国立がん研究センター中央病院 The National Cancer Center Hospital
TCR遺伝子治療: wtMA24 TCR gene therapy: wtMA24	食道がん Esophageal cancer	三重大学医学部 Mie University School of Medicine
TCR遺伝子治療: siMA24 (RN-T) TCR gene therapy: siMA24(RN-T)	食道がん Esophageal cancer	三重大学医学部 など Mie University School of Medicine, and others
TCR遺伝子治療: siWT24 (RN-T) TCR gene therapy: siWT24(RN-T)	造血器腫瘍、脳腫瘍 Hematological tumors, Cerebral tumors	三重大学医学部 など Mie University School of Medicine, and others
MazF遺伝子治療 MazF gene therapy	HIV HIV	ペンシルベニア大学 University of Pennsylvania
抗がん剤 Anti-cancer drug	対象疾患 Target disease	提携先 Partner institution
HF10 HF10	頭頸部がん Head and neck cancer	ピッツバーグ大学 など University of Pittsburgh, and others
細胞医療 Cell therapy	対象疾患 Target disease	提携先 Partner institution
レトロネクチン®誘導Tリンパ球療法 RetroNectin® induced T cell therapy	食道がん、卵巣がん など Esophageal cancer, Ovarian cancer, etc.	三重大学医学部 など Mie University School of Medicine, and others
	肝細胞がん Hepatocellular carcinoma	京都府立医科大学 Kyoto Prefectural University of Medicine
	難治性がん、肝細胞がん Refractory cancer, Hepatocellular carcinoma	天津医科大学、中山大學 Tianjin Medical University, Sun Yat-sen University

## ◆ 遺伝子医療の臨床開発スケジュール Schedule for Clinical Development of Gene Medicine

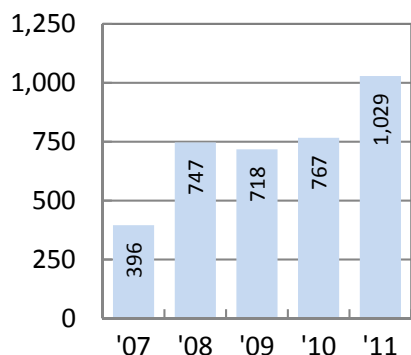


◆基本戦略 Basic Business Strategy

タカラバイオの技術を利用した健康志向食品の製品開発や販売を強化し、健康食品事業を将来の成長事業へと導く。

Step up its development and sales of health-oriented food products by taking advantage of Takara Bio's technical strengths and taking the lead in promoting future growth in the health foods business.

●ヘルスケア事業売上高推移 (単位:百万円)  
Net sales of healthcare products (Millions of yen)



TaKaRa健康通販トップページ  
The website for internet mail-order customers

◆主な機能性素材 Main Active Ingredients

ガゴメ昆布「フコイダン」  
Gagome kombu (kelp) "fucoidan"

フコイダンは、昆布をはじめとした海藻類に含まれるネバリ成分で、いくつもの糖が並んでできる高分子の多糖です。フコイダンには、海藻が自らの傷ついた部分を修復し、乾燥や細菌から守るバリア機能があることが分かっています。

Fucoidan is a polysaccharide with a thick consistency that is found mainly in various species of brown kelp, including kombu. It is known that fucoidan enables seaweed to self-repair when it becomes damaged. Fucoidan also provides a barrier against harmful bacteria and protects against dryness.



明日葉「カルコン」  
Ashitaba (angelica Herb) "chalcone"

明日葉は、太平洋岸に自生する日本固有の植物で「今日、葉を摘んでも明日には芽が出る」といわれるほどの生命力が特徴です。明日葉には、各種ビタミン・ミネラルや食物繊維など、健康や美容に欠かせない栄養素が豊富に含まれています。

Ashitaba is indigenous to Japan and grows wild on the Pacific coast. Ashitaba is known for its strong vitality as indicated by the saying, "If Ashitaba leaves are picked today, new leaves will be in place by tomorrow." Ashitaba is rich in vitamins, minerals and dietary fiber, many of which are important nutrients for both health and beauty.



寒天「アガロオリゴ糖」  
Agar "agaro-oligosaccharide"

寒天は、「食物繊維の王様」と呼ばれ、日本の伝統食として親しまれてきました。タカラバイオでは、寒天の食物繊維としての機能性のみならず、寒天を酸性下で加熱することにより得られるアガロオリゴ糖に着目した研究を行っています。

Agar is known as the "king of dietary fibers" and is a popular traditional Japanese food. Takara Bio is not only interested in the dietary fiber properties of agar but is also focusing its research on agaro-oligosaccharides, which are obtained by heating agar in acid.



財務データ編  
Financial Data

◆連結貸借対照表

Consolidated Balance Sheets

(単位:百万円)  
(Millions of yen)

3月31日現在 As of March 31	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>流動資産</b> Total current assets	108,569	112,666	120,796	116,728	120,745	119,707
現金及び預金 Cash and deposits	22,703	22,778	26,529	25,596	31,500	32,782
受取手形及び売掛金 Notes and accounts receivable-trade	51,630	51,274	46,990	46,307	45,781	45,102
有価証券 Short-term investment securities	4,370	6,690	18,132	16,350	14,283	12,665
棚卸資産 Inventories	25,188	25,436	25,096	23,734	24,252	24,298
その他 Other	4,676	6,486	4,048	4,739	4,927	4,858
<b>固定資産</b> Total noncurrent assets	103,896	100,726	87,047	74,063	74,750	72,741
有形固定資産 Property, plant and equipment	52,046	49,544	47,341	44,045	42,941	41,645
無形固定資産 Intangible assets	6,516	6,908	6,561	4,484	3,976	6,028
投資その他の資産 Investments and other assets	45,333	44,273	33,144	25,534	27,832	25,067
<b>資産合計</b> Total assets	212,466	213,393	207,843	190,792	195,495	192,448
<b>流動負債</b> Total current liabilities	45,605	52,176	47,607	42,158	51,663	41,453
支払手形及び買掛金 Notes and accounts payable-trade	15,928	13,558	14,301	14,420	13,972	13,489
短期借入金・CP等 Short-term loans payable and Current portion of bonds	4,794	4,903	4,964	5,062	15,140	5,182
その他 Other	24,882	33,714	28,341	22,675	22,550	22,780
<b>固定負債</b> Total noncurrent liabilities	52,728	45,646	46,963	43,317	34,625	44,100
社債 Bonds payable	20,000	15,000	20,000	20,000	15,000	25,000
長期借入金 Long-term loans payable	5,590	5,739	5,718	5,548	579	561
その他 Other	27,137	24,907	21,244	17,768	19,046	18,539
<b>負債合計</b> Total liabilities	98,333	97,823	94,570	85,475	86,289	8,553
少数株主持分 Minority interests	12,293	-	-	-	-	-
<b>資本合計</b> Total shareholders' equity	101,839	-	-	-	-	-
株主資本 Total shareholder's equity	-	89,767	92,761	94,131	95,559	96,356
その他包括利益累計額合計 Total accumulated other comprehensive income	-	12,740	7,208	(1,037)	1,106	(2,048)
少数株主持分 Minority interests	-	13,062	13,303	12,222	12,540	12,587
<b>純資産合計</b> Total net assets	-	115,570	113,273	105,316	109,206	106,895
<b>負債純資産合計</b> Total liabilities and net assets	212,466	213,393	207,843	190,792	195,495	192,448

## ◆連結損益計算書

## Consolidated Statements of Income

(単位:百万円)  
(Millions of yen)

3月31日終了の会計年度 Years ended March 31	2006	2007	2008	2009	2010	2011
宝酒造グループ Takara Shuzo Group	176,626	174,143	166,788	169,301	166,969	166,790
タカラバイオグループ Takara Bio Group	16,534	20,982	20,278	18,913	19,325	18,737
宝ヘルスケア Takara Healthcare	-	396	3,078	2,853	2,486	2,567
その他 Other, net	2,958	3,013	1,733	1,722	1,743	1,673
売上高 Net sales	196,119	198,535	191,878	192,790	190,525	189,769
売上原価 Cost of sales	120,132	122,325	117,864	118,849	115,805	115,480
売上総利益 Gross profit	75,986	76,210	74,014	73,941	74,719	74,289
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	70,062	68,550	65,507	65,090	66,146	65,953
宝酒造グループ Takara Shuzo Group	5,949	6,568	7,177	7,465	7,129	6,568
タカラバイオグループ Takara Bio Group	(1,486)	(215)	560	426	553	1,097
宝ヘルスケア Takara Healthcare	-	(161)	(500)	(356)	(316)	(252)
その他 Other, net	1,460	1,468	1,268	1,315	1,206	921
営業利益 Operating income	5,924	7,660	8,506	8,851	8,572	8,335
受取利息・配当金 Interest and dividends income	342	453	719	771	486	473
その他営業外収益 Other	834	733	1,010	312	437	450
営業外収益 Non-operating income	1,176	1,186	1,730	1,083	923	923
支払利息 Interest expenses	523	524	559	606	577	566
その他営業外費用 Other	645	476	554	626	191	264
営業外費用 Non-operating expenses	1,169	1,000	1,113	1,233	769	831
経常利益 Ordinary income	5,931	7,846	9,123	8,701	8,727	8,427
特別利益 Extraordinary gain	5,231	1,622	1,590	769	137	567
特別損失 Extraordinary loss	3,287	1,807	2,391	1,277	655	1,489
税金等調整前当期純利益 Income before income taxes and minority interests	7,876	7,660	8,321	8,193	8,208	7,505
法人税等 Income taxes	2,811	3,322	3,393	2,301	3,317	3,463
少数株主損益調整前当期純利益 Income before minority interests	5,064	4,337	4,928	5,892	4,891	4,042
少数株主利益 Minority interests in net income	(256)	129	270	252	214	254
当期純利益 Net income	5,320	4,208	4,658	5,639	4,677	3,788

## ◆連結キャッシュ・フロー計算書

## Consolidated Statements of Cash Flows

(単位:百万円)  
(Millions of yen)

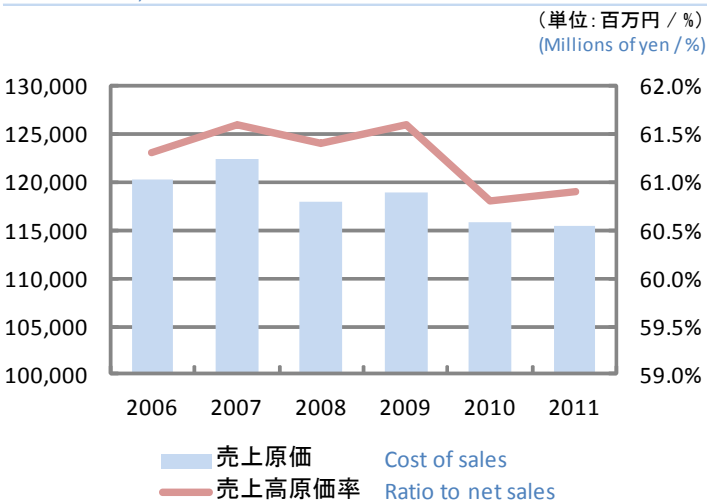
3月31日終了の会計年度 Years ended March 31	2006	2007	2008	2009	2010	2011
営業活動によるキャッシュ・フロー Net cash provided by (used in) operating activities	6,211	12,782	9,816	8,954	10,452	9,462
税金等調整前当期純利益 Income before income taxes and minority interests	7,876	7,660	8,321	8,193	8,208	7,505
減価償却費 Depreciation and amortization	5,910	5,710	5,455	5,074	4,839	4,551
売上債権の増減額(( ):増加額) Decrease (increase) in notes and accounts receivable-trade	(555)	1,333	4,222	(98)	597	932
たな卸資産の増減額(( ):増加額) Decrease (increase) in inventories	(24)	245	173	(756)	(229)	(435)
仕入債務の増減額(( ):減少額) Increase (decrease) in notes and accounts payable-trade	(462)	(2,751)	758	582	(502)	(555)
法人税等の支払額 Income taxes paid	(4,765)	(3,362)	(3,736)	(4,278)	(4,228)	(3,620)
その他 Other, net	(1,767)	3,947	(5,379)	237	1,768	1,084
投資活動によるキャッシュ・フロー Net cash provided by (used in) investing activities	(12,687)	(7,526)	(411)	(7,769)	(7,350)	(11,323)
有形・無形固定資産の取得による支出 Purchase of property, plant and equipment and intangible assets	(5,823)	(3,960)	(4,032)	(2,645)	(3,176)	(3,189)
有形固定資産の売却による収入 Proceeds from sales of property, plant and equipment	1,801	420	1,092	1,989	27	87
連結の範囲の変更を伴う子会社株式の取得による支出 Purchase of investments in subsidiaries resulting in change in scope of consolidation	(7,126)	(574)	6	-	-	(3,384)
その他 Other, net	(1,538)	(3,412)	2,520	(7,113)	(4,201)	(4,836)
財務活動によるキャッシュ・フロー Net cash provided by (used in) financing activities	344	(1,558)	3,414	(9,294)	(3,219)	(3,199)
社債の発行及び長期借入れによる収入 Proceeds from bonds and long-term loans payable	9,993	150	10,013	-	100	9,960
社債の償還及び長期借入金の返済による支出 Repayments of bonds and long-term loans payable	(5,818)	(148)	(5,099)	(5,064)	(169)	(10,078)
自己株式の取得による支出 Purchase of treasury stock	(2,490)	(44)	(46)	(2,226)	(1,379)	(1,207)
配当金の支払額 Cash dividends paid	(1,626)	(1,949)	(1,626)	(1,842)	(1,812)	(1,789)
その他 Other, net	284	434	173	(160)	42	(85)
現金及び現金同等物に係る換算差額 Effect of exchange rate changes on cash and cash equivalents	232	137	(69)	(574)	75	(179)
現金及び現金同等物の増減額 Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	(5,898)	3,835	12,749	(8,684)	(42)	(5,240)
現金及び現金同等物の期首残高 Cash and cash equivalents at beginning of period	28,151	25,701	29,601	42,350	33,666	33,624
新規連結子会社の影響 Effect of newly consolidated subsidiary	3,448	64	-	-	-	-
現金及び現金同等物の期末残高 Cash and cash equivalents at end of period	25,701	29,601	42,350	33,666	33,624	28,384



◆ 損益動向 Profit and Loss Trends

3月31日終了の会計年度  
Years ended March 31

売上原価・売上高原価率  
Cost of sales, Ratio to net sales



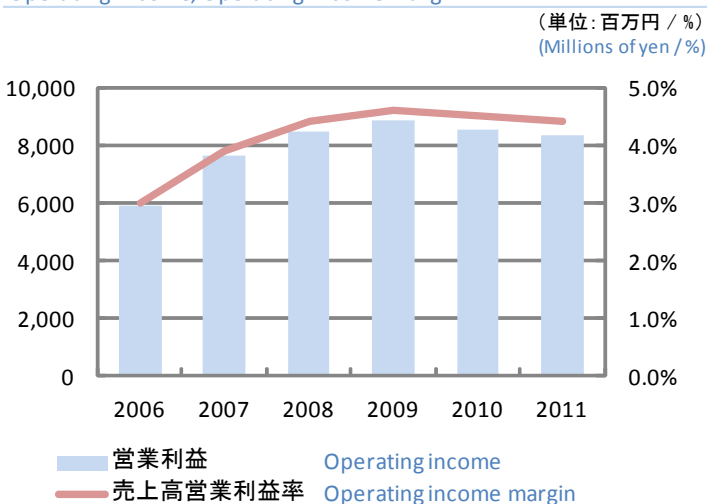
年度	売上原価	売上高原価率
FY	Cost of sales	Ratio to net sales
2006	120,132	61.3%
2007	122,325	61.6%
2008	117,864	61.4%
2009	118,849	61.6%
2010	115,805	60.8%
2011	115,480	60.9%

販売費及び一般管理費・売上高販管費率  
SG&A expenses, Ratio to net sales



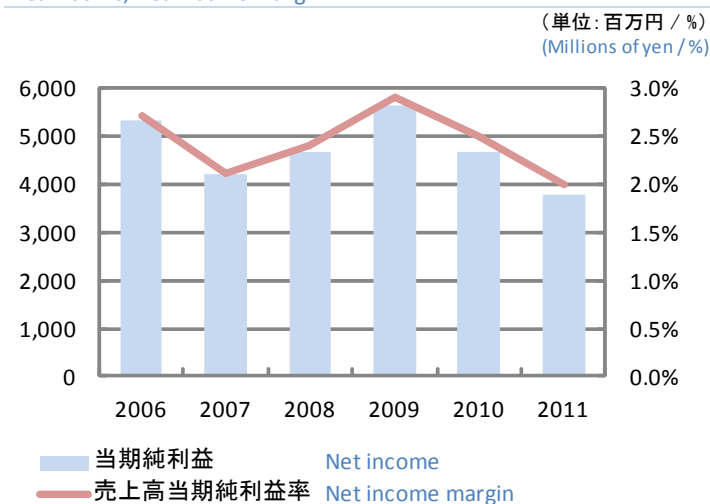
年度	販売費及び一般管理費	売上高販管費率
FY	SG&A expenses	Ratio to net sales
2006	70,062	35.7%
2007	68,550	34.5%
2008	65,507	34.1%
2009	65,090	33.8%
2010	66,146	34.7%
2011	65,953	34.8%

営業利益・売上高営業利益率  
Operating income, Operating income margin



年度	営業利益	売上高営業利益率
FY	Operating income	Operating income margin
2006	5,924	3.0%
2007	7,660	3.9%
2008	8,506	4.4%
2009	8,851	4.6%
2010	8,572	4.5%
2011	8,335	4.4%

当期純利益・売上高当期純利益率  
Net income, Net income margin

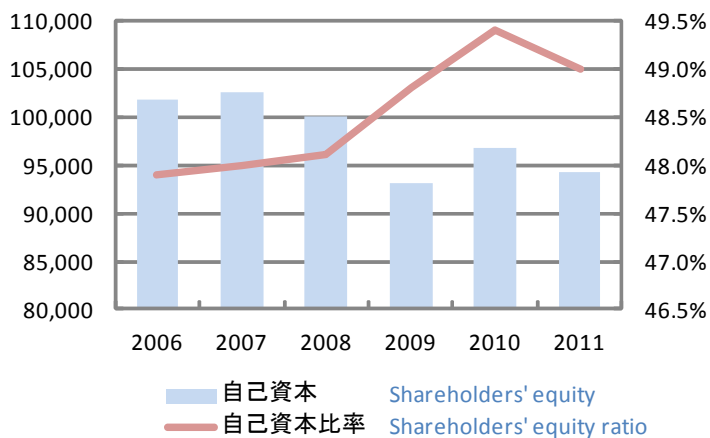


年度	当期純利益	売上高当期純利益率
FY	Net income	Net income margin
2006	5,320	2.7%
2007	4,208	2.1%
2008	4,658	2.4%
2009	5,639	2.9%
2010	4,677	2.5%
2011	3,788	2.0%

自己資本・自己資本比率

Shareholders' equity, Shareholders' equity ratio

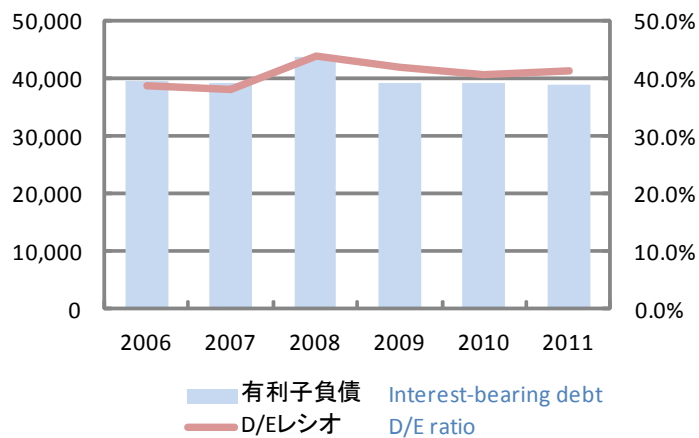
(単位:百万円 / %)  
(Millions of yen / %)



有利子負債・D/Eレシオ

Interest-bearing debt, D/E ratio

(単位:百万円 / %)  
(Millions of yen / %)



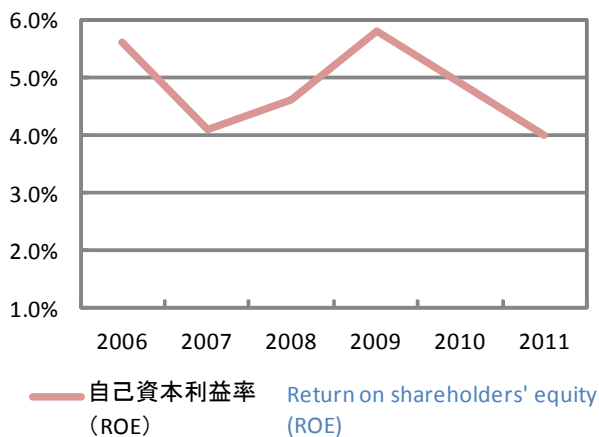
年度	自己資本	自己資本比率
FY	Shareholders' equity	Shareholders' equity ratio
2006	101,839	47.9%
2007	102,507	48.0%
2008	99,969	48.1%
2009	93,093	48.8%
2010	96,666	49.4%
2011	94,308	49.0%

年度	有利子負債	D/Eレシオ
FY	Interest-bearing debt	D/E ratio
2006	39,330	38.6%
2007	39,083	38.1%
2008	43,717	43.7%
2009	39,092	42.0%
2010	39,162	40.5%
2011	38,881	41.2%

D/Eレシオ = 有利子負債 / 自己資本 × 100  
D/E ratio = Interest-bearing debt / Shareholders' equity × 100

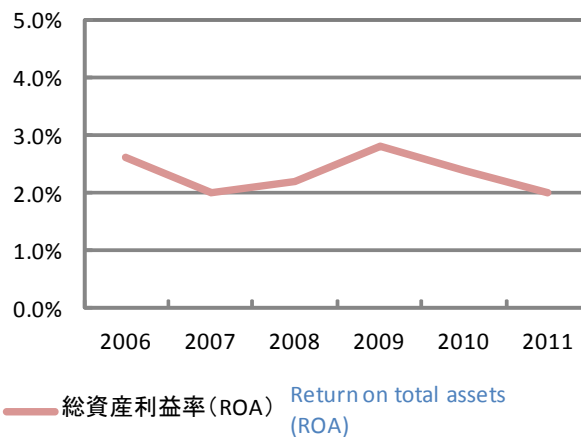
自己資本利益率 (ROE)

Return on shareholders' equity (ROE)



総資産利益率 (ROA)

Return on total assets (ROA)



年度	自己資本利益率 (ROE)
FY	Return on shareholders' equity (ROE)
2006	5.6%
2007	4.1%
2008	4.6%
2009	5.8%
2010	4.9%
2011	4.0%

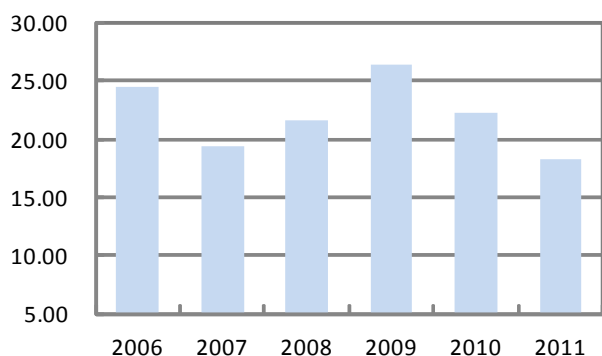
年度	総資産利益率 (ROA)
FY	Return on total assets (ROA)
2006	2.6%
2007	2.0%
2008	2.2%
2009	2.8%
2010	2.4%
2011	2.0%

## ◆1株当たりデータ Per Share Data

3月31日終了の会計年度  
Years ended March 31

### 1株当たり当期純利益 (EPS) Net income per share (EPS)

(単位:円)  
(Yen)

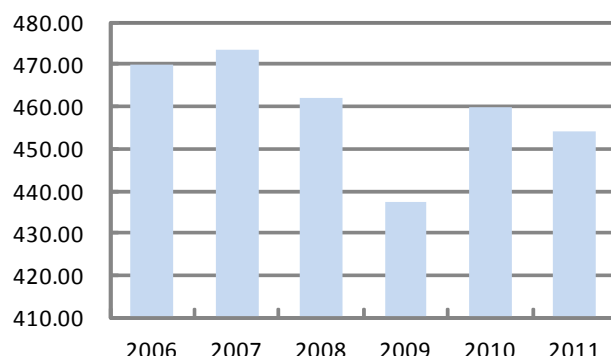


■ 1株当たり当期純利益 (EPS) Net income per share (EPS)

年度 FY	1株当たり当期純利益 (EPS) Net income per share (EPS)
2006	24.39
2007	19.44
2008	21.53
2009	26.32
2010	22.20
2011	18.21

### 1株当たり純資産 (BPS) Net assets per share (BPS)

(単位:円)  
(Yen)



■ 1株当たり純資産 (BPS) Net assets per share (BPS)

年度 FY	1株当たり純資産 (BPS) Net assets per share (BPS)
2006	470.10
2007	473.61
2008	462.00
2009	437.42
2010	459.92
2011	454.21

## ◆その他 Other

3月31日終了の会計年度  
Years ended March 31

### 設備投資額・減価償却費 Capital expenditures, Depreciation and amortization

(単位:百万円)  
(Millions of yen)

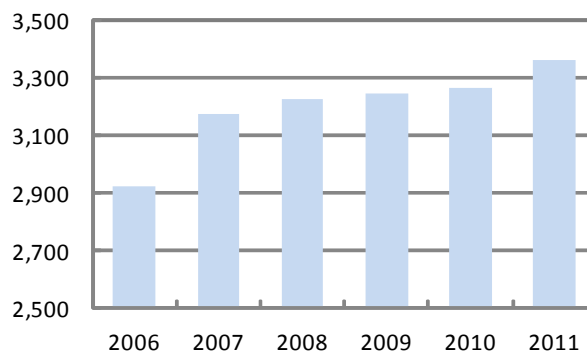


■ 設備投資額 Capital expenditures  
■ 減価償却費 Depreciation and amortization

年度 FY	設備投資額 Capital expenditures	減価償却費 Depreciation and amortization
2006	5,633	5,910
2007	3,617	5,710
2008	3,852	5,455
2009	3,616	5,074
2010	3,645	4,839
2011	3,735	4,551

### 従業員数 Number of employees

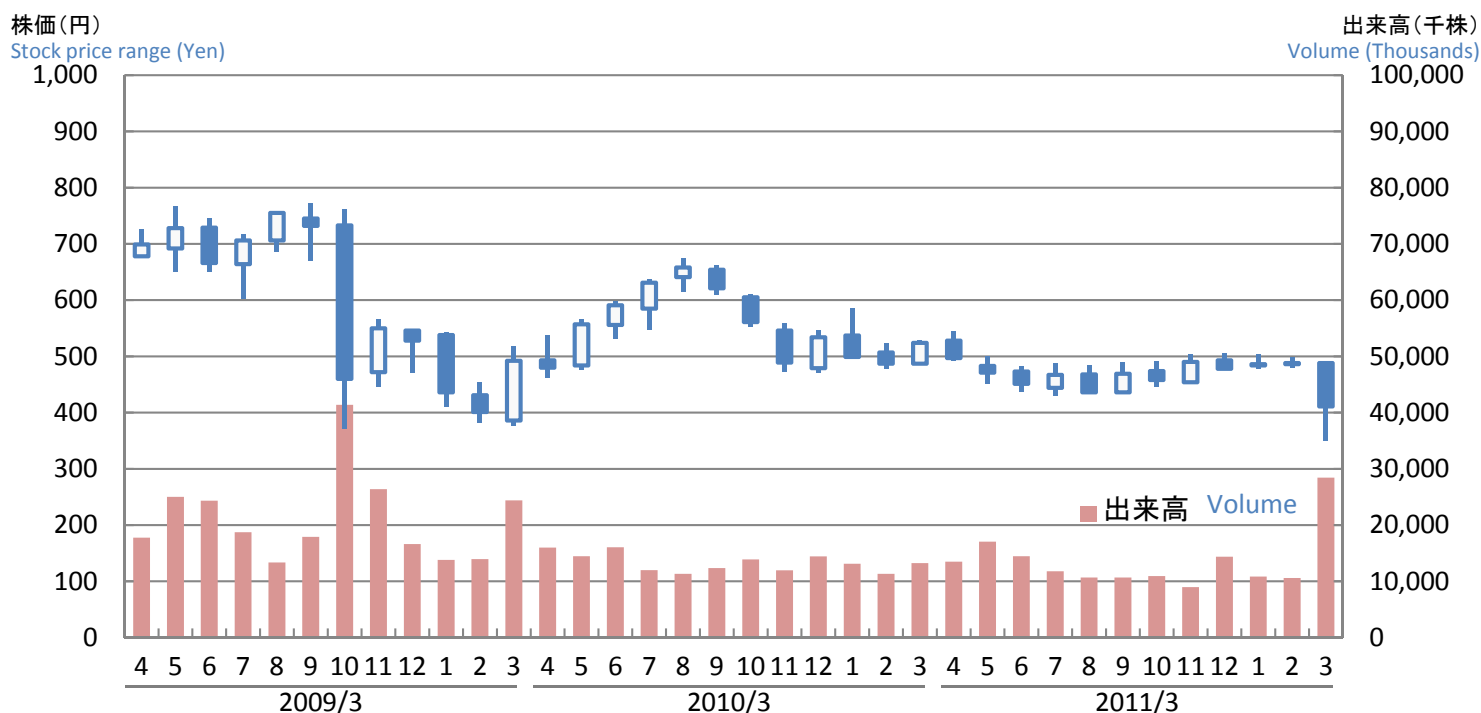
(単位:人)  
(Persons)



■ 従業員数 Number of employees

年度 FY	従業員数 Number of employees
2006	2,923
2007	3,171
2008	3,223
2009	3,245
2010	3,265
2011	3,363

◆ 株価の推移 Stock Price Range on the Tokyo Stock Exchange



◆ 株式データ Stock Data

3月31日終了の会計年度 Years ended March 31	2006	2007	2008	2009	2010	2011
期末発行済株式数(千株) Number of outstanding shares at year end (Thousands)	217,699	217,699	217,699	217,699	217,699	217,699
期末自己株式数(千株) Number of treasury stocks at year end (Thousands)	1,201	1,259	1,313	4,874	7,519	10,069
<b>株価</b> Stock price						
始値(円) Opening price (Yen)	746	720	839	678	493	528
高値(円) High (Yen)	772	850	945	772	674	544
安値(円) Low (Yen)	654	621	583	372	463	350
終値(円) Closing price (Yen)	720	832	685	492	524	411
出来高(千株) Volume (Thousands)	266,951	339,196	247,393	253,674	160,194	162,291
1株当たり配当金(円) Cash dividends per share (Yen)	9.00	7.50	8.50	8.50	8.50	8.50
配当性向(%) Payout ratio (%)	36.9	38.6	39.5	32.3	38.3	46.7
自己株式取得額(百万円) Amount of share buybacks (Millions of yen)	-	-	-	2,167	1,366	1,178
株主還元性向(%)*1 Shareholder return payout (%)*1	-	-	-	79.0	60.6	58.6

\*1 株主還元性向 = (配当総額 + 自己株式取得額) / みなし連結当期純利益\*2

\*1 Shareholder return payout = (Total dividends + Amount of share buybacks) / Deemed consolidated net income\*2

\*2 みなし連結当期純利益 = (連結経常利益 - 受取利息・配当金 + 支払利息) × (1 - 法定実効税率)

\*2 Deemed consolidated net income = (Consolidated ordinary income - Interest income and dividends + Interest payments) × (1 - Effective tax rate)

## ◆大株主一覽 Principal Shareholders

2011年3月31日現在  
As of March 31, 2011

株主名 Name	所有株式数(千株) Number of shares held (Thousands)	所有株式数の割合(%) Percentage of shares held (%)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口) The Master Trust Bank of Japan, Ltd. (Trust Account)	9,890	4.54
株式会社みずほコーポレート銀行 Mizuho Corporate Bank, Ltd.	9,738	4.47
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口) Japan Trustee Services Bank, Ltd. (Trust Account)	9,518	4.37
農林中央金庫 The Norinchukin Bank	9,500	4.36
明治安田生命保険相互会社 Meiji Yasuda Life Insurance Company	5,370	2.47
株式会社京都銀行 Bank of Kyoto, Ltd.	5,000	2.30
JPモルガン証券株式会社 JP Morgan Securities Japan Co., Ltd.	3,779	1.74
国分株式会社 KOKUBU & CO., LTD.	3,489	1.60
日本アルコール販売株式会社 Japan Alcohol Trading Co., Ltd.	3,000	1.38
宝グループ社員持株会 Takara Group Employees' Shareholding Association	2,765	1.27

(注) 1. 所有株式数の千株未満は切り捨てております。

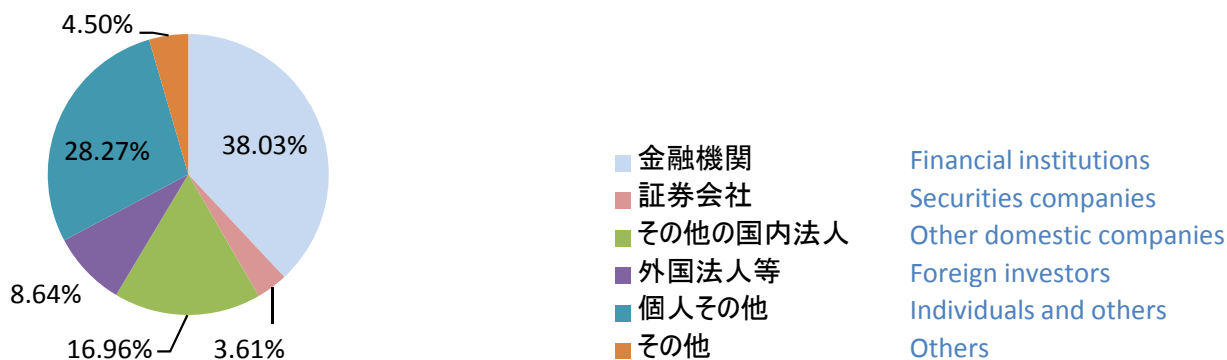
Notes: 1. Any amount that is less than 1,000 shares is disregarded.

2. 上記のほか、当社は自己株式を9,777,206株(所有株式数の割合は4.49%)保有しております。

2. In addition to the shareholdings listed above, the Company held treasury stock totaling 9,777,206 shares (equivalent to 4.49% of voting rights).

## ◆所有者別株式分布状況 Distribution of Ownership Among Shareholders

2011年3月31日現在  
As of March 31, 2011



## ◆株主メモ Stock and Investor Information

2011年3月31日現在  
As of March 31, 2011

発行株式 Common stock		株主数 Number of shareholders	30,770名 30,770
発行可能株式総数 Authorized	870,000,000株 870,000,000 shares	上場取引所 Stock listings	東証・大証1部 Tokyo, Osaka
発行済株式総数 Issued and outstanding	217,699,743株 217,699,743 shares	証券コード Securities code number	2531 2531
株主名簿管理人 Shareholders registry administrator	みずほ信託銀行株式会社 Mizuho Trust & Banking Co., Ltd.	定時株主総会 The annual meeting of shareholders of the Company is normally held in June each year.	毎年6月 June each year.

### 将来見通しに関する注意事項

この資料中の当社および当社グループの現在の計画、見通し、戦略、確信などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しであり、これらは現時点において入手可能な情報から得られた当社経営陣の判断に基づくものですが、重大なリスクや不確実性を含んでいる情報から得られた多くの仮定および考えに基づきなされたものであります。実際の業績は、さまざまな要素によりこれら予測とは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

実際の業績に影響を与える要素には、経済情勢、特に消費動向、為替レートの変動、法律・行政制度の変化、競合会社の価格・製品戦略による圧力、当社の既存製品および新製品の販売力の低下、生産中断、当社の知的所有権に対する侵害、急速な技術革新、重大な訴訟における不利な判決等がありますが、業績に影響を与える要素はこれらに限定されるものではありません。

### Forward-Looking Statements

Statements in this document, other than those based on historical fact, concerning the current plans, prospects, strategies and expectations of the Company and its Group represent forecasts of future results. While such statements are based on the conclusions of management according to information available at the time of writing, they reflect many assumptions and opinions derived from information that includes major risks and uncertainties. Actual results may vary significantly from these forecasts due to various factors.

Factors that could influence actual results include, but are not limited to, economic conditions, especially trends in consumer spending, as well as exchange rate fluctuations, changes in laws and government systems, pressure from competitors' prices and product strategies, declines in selling power of the Company's existing and new products, disruptions to production, violations of the Company's intellectual property rights, rapid advances in technology and unfavorable verdicts in major litigation.



IR室 Investor Relations Office

TEL 075-241-5124

FAX 075-241-5127

URL <http://www.takara.co.jp/>

E-Mail [ir@takara.co.jp](mailto:ir@takara.co.jp)