

2022年9月26日

各 位

会 社 名 宝ホールディングス株式会社  
代 表 者 名 取締役社長 木村 睦  
(コード番号 2531 東証 プライム市場)  
問 合 せ 先 財務・IR 部長 宇佐美 昌和  
T E L ( 0 7 5 ) 2 4 1 - 5 1 2 4

## 海外日本食材卸ネットワークの強化に向けた日本食材卸会社の株式取得の件

当社の子会社である宝酒造インターナショナル株式会社(以下、「宝酒造インターナショナル社」)では、2022年9月22日開催の取締役会において、①スペインで日本食材卸事業を行う Cominport Distribución S.L.(以下、「コミンポート社」)による Amador y Aranda S.L.(以下、「アマラン社」)の発行済株式の100%取得、および②オーストラリアの Nippon Food Supplies Company Pty Ltd(以下、「ニッポンフード社」)の発行済株式の49%追加取得による100%子会社化を決議いたしましたので、お知らせいたします。

### 記

#### 1. 株式取得の理由

当社グループは、2026年までの長期経営構想 TGC100 において、Vision(ありたい姿)として「笑顔で繋がる豊かな暮らしを ~Smiles in Life~」を掲げ、その実現に向けて、技術力、商品力、ブランド力をさらに向上させ、「和酒・日本食市場」「ライフサイエンス産業」における多様な価値を提供することで、国内外での存在感を高めながら、持続的な成長と飛躍を実現するという経営方針の下、事業を進めています。

海外事業を担う宝酒造インターナショナルグループは、国内外のグループ会社との連携のもと、「グローバル和酒・日本食材 No.1 企業」を目指し事業基盤の強化に取り組んでおり、海外日本食材卸ネットワークの拡充や新商品の開発によって成長を加速させながら、販売チャネルの多角化を推進しています。

##### ① アマラン社株式の取得

コミンポート社は、スペイン国内のマドリッド、バルセロナ、アリカンテとポーランドのワルシャワで事業展開を行っております。拠点を持たないスペイン南部のアンダルシア地方においては、アマラン社と協力して日本食材の拡売に取り組んでおり、両社は良好な関係を構築しております。今般、アマラン社の株主より発行済株式の100%譲渡の申し出があったため、これを受け入れて連結子会社とすることで、マラガ市の東西に広がる世界的なリゾート地のコスタ・デル・ソル地区を始めとするアンダルシア地方の日本食市場を自社でカバーし、更なる売上拡大を実現いたします。

##### ② ニッポンフード社株式の追加取得

ニッポンフード社は、オーストラリアの日本食材卸事業の拠点であり、現在宝酒造インターナショナル社が51%の株式を保有しております。このたび、同社の成長の加速と経営の安定化をはかるため、同社の株主より発行済株式の49%を追加取得し、100%子会社といたしました。

近年の健康志向の高まりなどによる世界での日本食市場の広がりを背景に、日本食は世界から注目を集めています。当社グループは、世界での日本食材卸ネットワークの構築と和酒のさらなる販売強化による事業拡大を積極的に進め、企業価値の向上を図るとともに、和酒および日本食文化を世界に広めてまいります。

## 2. コミンポート社によるアマラン社株式取得の概要

### ① アマラン社の概要

(1) 名 称	Amador y Aranda S.L.			
(2) 所 在 地	スペイン・アンダルシア州マラガ市			
(3) 代 表 者	Manuel Amador Gil (マヌエル アマドール ジル) José Aranda López (ホセ アランダ ロペス)			
(4) 事 業 内 容	日本食材および肉類他レストラン向け食材の卸売業			
(5) 資 本 金	370,000 ユーロ			
(6) 設 立 年 月 日	2000年5月29日			
(7) 大株主及び持株比率	Mr. José Aranda López	50.00%		
	Mr. Manuel Amador Gil	48.83%		
	Mrs. Salud María Alvarez Bernal	1.57%		
(8) 上場会社と当該会社の関係	資本関係	記載すべき資本関係はありません。		
	人的関係	記載すべき人的関係はありません。		
	取引関係	当該会社とコミンポート社の間には商品売買に関する取引関係があります。		
(9) 従 業 員 数	23名 (2022年8月末現在)			
(10) 決 算 期	12月31日			
(11) (参考)最近3年間の経営成績及び財政状態	単位:千ユーロ			
	決算期	2019年12月期	2020年12月期	2021年12月期
	純 資 産	1,402	1,465	1,367
	総 資 産	2,567	2,727	3,196
	売 上 高	5,536	3,304	4,990
	営 業 利 益	404	92	220
	当 期 純 利 益	303	63	157

### ② コミンポート社の概要

(1) 名 称	Cominport Distribución S.L.		
(2) 所 在 地	スペイン・マドリッド市		
(3) 代 表 者	CEO Jaime Serrano (ハイメ セラノ)		
(4) 事 業 内 容	酒類、食品、調味料など日本食材の輸入・卸売業		
(5) 資 本 金	143,628 ユーロ		
(6) 設 立 年 月 日	2010年12月23日 (2014年3月25日に連結子会社化)		
(7) 子 会 社	Cominport Sp. ZO. O. (出資比率 100.0%) ポーランド・ワルシャワ市		
(8) 大株主及び持株比率	Foodex S.A.S. 100.0%		

### ③ 取得株式数及び取得前後の所有株式の状況

(1) 異動前の所有株式数	0株 (議決権所有割合:0%)
(2) 取 得 株 式 数	3,700株 (議決権所有割合:100.0%)
(3) 異動後の所有株式数	3,700株 (議決権所有割合:100.0%)

### 3. 宝酒造インターナショナル社によるニッポンフード社株式の追加取得の概要

#### ① ニッポンフード社の概要

(1) 名 称	Nippon Food Supplies Company Pty Ltd			
(2) 所 在 地	オーストラリア・ニューサウスウェールズ州シドニー市			
(3) 代 表 者	取締役CEO 伊藤 和慶			
(4) 事 業 内 容	酒類、食品、調味料等の輸入・卸売業			
(5) 資 本 金	17,772 千豪ドル			
(6) 設 立 年 月 日	2015年11月30日 (2017年1月1日に連結子会社化)			
(7) 大株主及び持株比率	宝酒造インターナショナル社	51.0%	Kikue Asset Management Limited	49.0%
(8) 従 業 員 数	141名 (2022年3月末現在)			
(9) 決 算 期	12月31日			
(10) (参考)最近3年間の経営成績及び財政状態	単位:千豪ドル			
	決算期	2019年12月期	2020年12月期	2021年12月期
純 資 産		14,073	16,217	18,803
総 資 産		33,307	30,770	33,055
売 上 高		57,180	51,524	54,177
営 業 利 益		△2,364	2,336	4,040
当 期 純 利 益		△3,051	2,144	2,587

#### ② 宝酒造インターナショナル社の概要

(1) 名 称	宝酒造インターナショナル株式会社
(2) 所 在 地	京都市下京区四条通烏丸東入長刀鉾町 20 番地
(3) 代 表 者	代表取締役社長 森 三典
(4) 事 業 内 容	グループ会社管理、酒類・調味料の輸出販売等
(5) 資 本 金	10 百万円
(6) 設 立 年 月 日	2017年7月3日
(7) 大株主及び持株比率	宝ホールディングス株式会社 100.0%

#### ③ 取得株式数及び取得前後の所有株式の状況

(1) 異動前の所有株式数	510 株 (議決権所有割合:51.0%)
(2) 取 得 株 式 数	490 株 (議決権所有割合:49.0%)
(3) 異動後の所有株式数	1,000 株 (議決権所有割合:100.0%)

#### 4. 業績に与える影響

本件による当期(2023年3月期)連結業績への影響は軽微なものを見込んでおります。

(添付)報道機関向け発表資料

以 上

#### 当資料取り扱い上の注意点

当資料中の当社の現在の計画、見通し、戦略、確信などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しであり、これらは現時点において入手可能な情報から得られた当社経営陣の判断に基づくものですが、重大なリスクや不確実性を含んでいる情報から得られた多くの仮定および考えに基づきなされたものであります。実際の業績は、さまざまな要素によりこれら予測とは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。実際の業績に影響を与える要素には、経済情勢、特に消費動向、為替レートの変動、法律・行政制度の変化、競合会社の価格・製品戦略による圧力、当社の既存製品および新製品の販売力の低下、生産中断、当社の知的所有権に対する侵害、急速な技術革新、重大な訴訟における不利な判決等がありますが、業績に影響を与える要素はこれらに限定されるものではありません。

HD 22-022

2022年9月26日

～ 海外日本食材卸ネットワークの拡大・強化 ～  
**欧州および豪州における株式取得に関するお知らせ**

当社グループで海外事業を担う宝酒造インターナショナル株式会社（以下、「宝酒造インターナショナル社」）では、9月22日開催の取締役会において、①スペインで日本食材卸事業を行う Cominport Distribución S.L.（以下、「コミンポート社」）による Amador y Aranda S.L.（以下、「アマラン社」）の発行済株式の100%取得、および②オーストラリアで日本食材卸事業を行う Nippon Food Supplies Company Pty Ltd（以下、「ニッポンフード社」）の発行済株式の49%追加取得による100%子会社化を決議いたしました。

当社グループは、2026年3月期に向けた長期経営構想TGC100において、Vision（ありたい姿）として「笑顔で繋がる豊かな暮らしを ～Smiles in Life～」を掲げ、その実現に向けて、技術力、商品力、ブランド力をさらに向上させ、「和酒・日本食市場」「ライフサイエンス産業」における多様な価値を提供することで、国内外での存在感を高めながら、持続的な成長と飛躍を実現するという経営方針の下、事業を進めています。

宝酒造インターナショナルグループは、国内外のグループ会社との連携のもと、「グローバル和酒・日本食材 No.1 企業」を目指し事業基盤の強化に取り組んでおり、海外日本食材卸ネットワークの拡充や新商品の開発によって成長を加速させながら、販売チャネルの多角化を推進しています。

#### ①アマラン社株式の取得

コミンポート社は、スペイン国内のマドリード、バルセロナ、アリカンテとポーランドのワルシャワで事業展開を行っており、拠点を持たないスペイン南部のアンダルシア地方においては、アマラン社と既に協力して日本食材の拡売に取り組んでおります。

今般、アマラン社の株主より発行済株式の100%譲渡の申し出があったため、これを受け入れて連結子会社とすることで、マラガ市の東西に広がる世界的なリゾート地のコスタ・デル・ソル地区を始めとするアンダルシア地方の日本食市場を自社でカバーし、更なる売上拡大を実現いたします。

#### ②ニッポンフード社株式の追加取得

ニッポンフード社は、オーストラリアの日本食材卸事業の拠点であり、現在宝酒造インターナショナル社が51%の株式を保有しております。このたび、同社の成長の加速と経営の安定化をはかるため、同社の株主より発行済株式の49%を追加取得し、100%子会社といたしました。

近年の健康志向の高まりなどによる世界での日本食市場の広がりを背景に、日本食は世界から注目を集めています。当社グループは、世界での日本食材卸ネットワークの構築と和酒のさらなる販売強化による事業拡大を積極的に進め、企業価値の向上を図るとともに、和酒および日本食文化を世界に広めてまいります。

## アマラン社の概要

名称	Amador y Aranda S.L. (アマドール イ アランダ エス・エル)
所在地	スペイン・アンダルシア州マラガ市
代表者	Manuel Amador Gil (マヌエル アマドール ジル) José Aranda López (ホセ アランダ ロペス)
事業内容	日本食材および肉類他レストラン向け食材の卸売業
資本金	370,000 ユーロ
売上高	4,990 千ユーロ (2021 年 12 月期)
営業利益	220 千ユーロ (2021 年 12 月期)
設立年月日	2000 年 5 月 29 日
株主及び持株比率	Mr. José Aranda López (50.00%) Mr. Manuel Amador Gil (48.83%) Mrs. Salud María Alvarez Bernal (1.57%)
役員及び従業員数	23 名 ※2022 年 8 月末現在

## コミンポート社の概要

名称	Cominport Distribución S.L. (コミンポート ディストリブシオン エス・エル)
所在地	スペイン・マドリード市
代表者	CEO: Jaime Serrano (ハイメ セラノ)
事業内容	酒類、食品、調味料など日本食材の輸入・卸売業
資本金	143,628 ユーロ
設立年月日	2010 年 12 月 23 日 ※2014 年 3 月 25 日に連結子会社化
株主及び持株比率	Foodex S. A. S. 100.0%

【参考】スペイン拠点地図



## ニッポンフード社の概要

名称	Nippon Food Supplies Company Pty Ltd
所在地	オーストラリア・ニューサウスウェールズ州シドニー市
代表者	取締役 CEO 伊藤 和慶
事業内容	酒類、食品、調味料等の輸入・卸売業
資本金	17,772 千豪ドル
売上高	54,177 千豪ドル (2021 年 12 月期)
営業利益	4,040 千豪ドル (2021 年 12 月期)
設立年月日	2015 年 11 月 30 日 ※2017 年 1 月 1 日に連結子会社化
株主及び持株比率	宝酒造インターナショナル社 51.0 % Kikue Asset Management Limited 49.0 %
役員及び従業員数	141 名 ※2022 年 3 月末現在

## 宝酒造インターナショナル社の概要

名称	宝酒造インターナショナル株式会社
所在地	京都市下京区四条通烏丸東入長刀鉾町 20 番地
代表者	代表取締役社長 森 三典
事業内容	グループ会社管理、酒類・調味料の輸出販売等
資本金	10 百万円
設立年月日	2017 年 7 月 3 日
株主及び持株比率	宝ホールディングス株式会社 100.0%

### ■本件に関するお問い合わせ先

#### 【報道関係者様からのお問い合わせ先】

宝ホールディングス株式会社 広報課：075-241-5122（京都）／03-3278-8460（東京）

この資料は9月26日（月）に次の記者クラブに配布しています。

京都/京都経済記者クラブ 大阪/大阪商工記者会

東京/農政クラブ・東商クラブ