2010年3月期　決算説明会

2010年5月17日
宝ホールディングス株式会社

本日の内容

1. 宝ホールディングス連結
   - 2010年3月期　決算レビュー
2. 宝酒造グループ
   - 2010年3月期　決算レビュー
   - 2011年3月期　活動計画、業績予想
3. 宝ヘルスケア社概況
4. 宝ホールディングス連結
   - 2011年3月期　業績予想、活動計画

1. 宝ホールディングス連結

2010年3月期　決算レビュー

宝HLD連結_2010年3月期の事業概況

景気の低迷　低価格志向の高まり　酒類消費の減少

宝酒造グループ

- 厳しい環境の中、グループでは減益となるも、宝酒造（単体）では前期並の営業利益を確保
- 加工業務用調味料事業の売上が拡大
- 海外事業拡大に向けた基盤づくりが進展

タカラバイオグループ

- 3期連続の営業黒字を達成
- 遺伝子治療の臨床研究を開始（国立がん研究センター、三重大学医学部）
- 米国におけるHIV遺伝子治療の臨床試験の準備を開始（ペンシルベニア大学）

宝ヘルスケア社

- 通販売上高が順調に拡大（前期比+35.0%）

株主還元

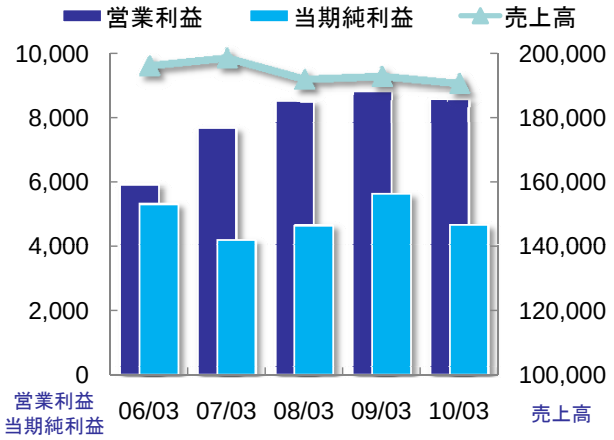
- 積極的な株主還元を実施（株主還元総額3,155百万円、株主還元性向60.6%）
  250万株（1,366百万円）の自己株式取得（2009年5月-6月）
  配当総額1,789百万円（2010年3月期：1株当たり8.5円）

宝HLD連結_P/L概要（2010年3月期）

（単位：百万円）	10/03 実績	前期比 増減	前期比 率(%)	11/5予想比 増減	11/5予想比 率(%)
売上高	**190,525**	**△ 2,265**	**△ 1.2**	**△ 1,774**	**△ 0.9**
宝酒造G	166,969	△ 2,331	△ 1.4	△ 2,330	△ 1.4
タカラバイオG	19,325	411	2.2	625	3.3
その他	4,229	△ 345	△ 7.6	△ 70	△ 1.6
売上原価	115,805	△ 3,043	△ 2.6	△ 894	△ 0.8
売上総利益	**74,719**	**778**	**1.1**	**△ 880**	**△ 1.2**
販管費	66,146	1,056	1.6	△ 553	△ 0.8
営業利益	**8,572**	**△ 278**	**△ 3.1**	**△ 327**	**△ 3.7**
宝酒造G	7,129	△ 335	△ 4.5	△ 370	△ 4.9
タカラバイオG	553	126	29.7	88	19.0
その他	889	△ 69	△ 7.2	△ 45	△ 4.8
営業外収益	923	△ 159	△ 14.7	23	2.7
営業外費用	769	△ 464	△ 37.6	△ 30	△ 3.8
経常利益	**8,727**	**26**	**0.3**	**△ 272**	**△ 3.0**
特別利益	137	△ 632	△ 82.2	137	-
特別損失	655	△ 621	△ 48.7	355	118.6
税引前当期純利益	**8,208**	**15**	**0.2**	**△ 491**	**△ 5.6**
法人税等	3,317	1,016	44.2	△ 182	△ 5.2
少数株主利益	214	△ 38	△ 15.3	14	7.0
当期純利益	**4,677**	**△ 962**	**△ 17.1**	**△ 322**	**△ 6.5**

●利益・売上高推移

（単位：百万円）



●営業外・特別損益の主な内容

（単位：百万円）

- 当期：受取利息・配当金 486
  （前期：受取利息・配当金 771）
- （前期：為替差損 438）
- （前期：固定資産売却益 700）
- （前期：投資有価証券評価損 524）

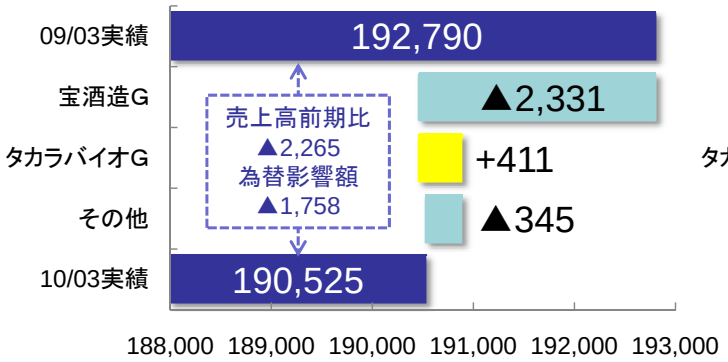
※補足：09/03期の当期純利益について
土地売却に伴い、以前、税務上損金不算入であった損失が確定し、繰延税金資産を計上するという特殊要因が発生したため、一時的に当期純利益が大幅に増加していた。

事業グループ別_増減分析（2010年3月期）

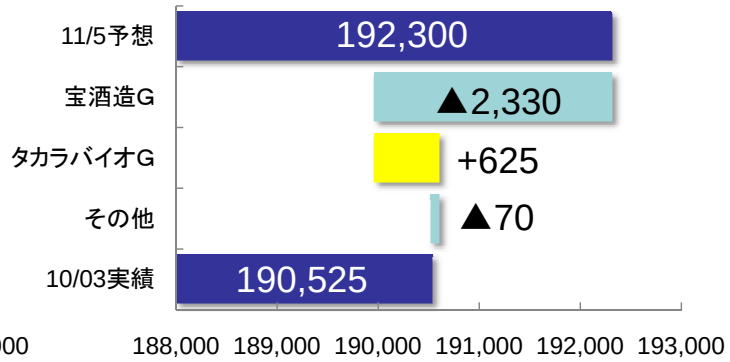
●売上高増減分析

（単位：百万円）

【前期比】



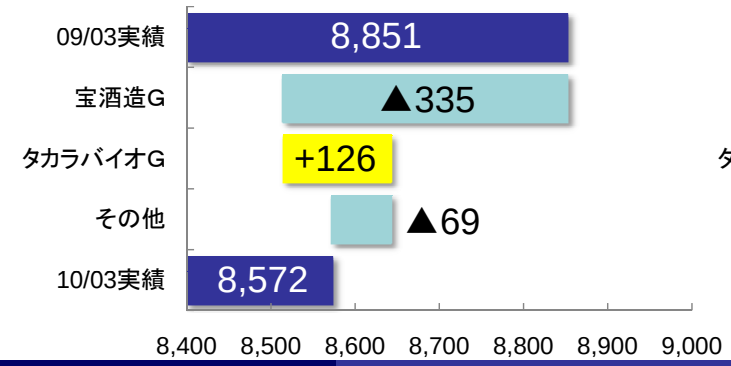
【11/5予想比】



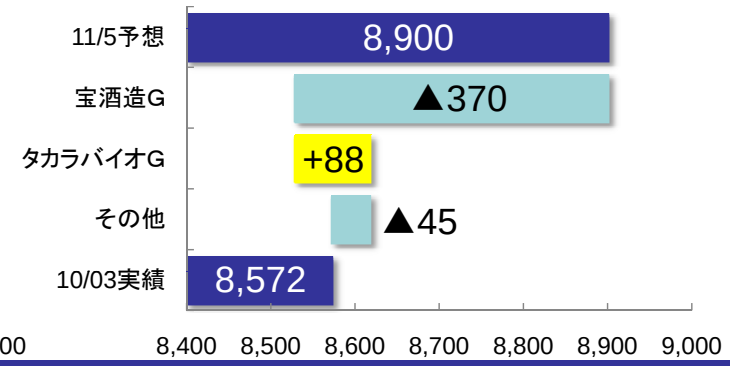
●営業利益増減分析

（単位：百万円）

【前期比】



【11/5予想比】



2. 宝酒造グループ

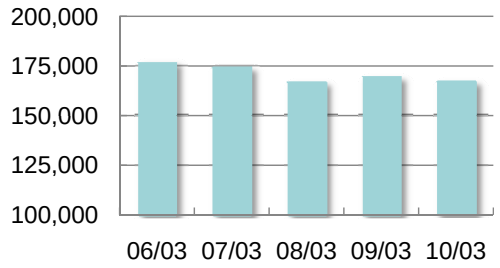
2010年3月期　決算レビュー
2011年3月期　活動計画、業績予想

宝酒造G_P/L概要（2010年3月期）

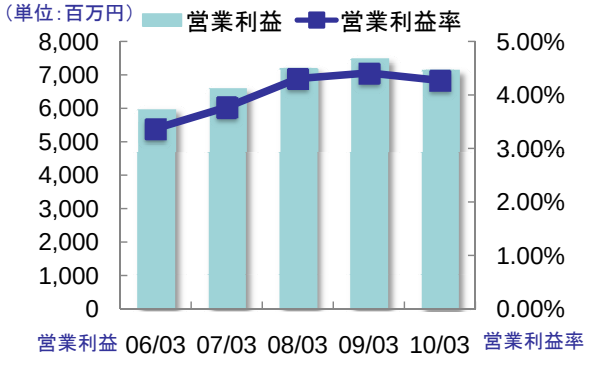
（単位：百万円）	10/03 実績	前期比 増減	前期比 率(%)	11/5予想比 増減	11/5予想比 率(%)
売上高	**166,969**	**Δ 2,331**	**Δ 1.4**	**Δ 2,330**	**Δ 1.4**
焼酎	76,214	Δ 568	Δ 0.7	Δ 1,885	Δ 2.4
清酒	21,223	Δ 1,337	Δ 5.9	Δ 276	Δ 1.3
ソフトアルコール飲料	21,285	716	3.5	Δ 214	Δ 1.0
その他酒類	9,734	Δ 1,263	Δ 11.5	Δ 265	Δ 2.7
本みりん	15,027	Δ 660	Δ 4.2	Δ 72	Δ 0.5
その他調味料	6,555	699	11.9	155	2.4
原料用アルコール等	6,224	778	14.3	124	2.0
その他	10,704	Δ 695	Δ 6.1	104	1.0
売上原価	104,046	Δ 3,080	Δ 2.9	Δ 1,453	Δ 1.4
売上総利益	**62,923**	**749**	**1.2**	**Δ 876**	**Δ 1.4**
販管費	55,794	1,085	2.0	Δ 505	Δ 0.9
運送費、保管料	6,293	16	0.3	Δ 106	Δ 1.7
広告宣伝費	3,706	Δ 19	Δ 0.5	6	0.2
販売促進費等	29,454	1,083	3.8	Δ 245	Δ 0.8
研究開発費	371	17	4.9	Δ 28	Δ 7.0
管理費、その他	15,967	Δ 12	Δ 0.1	Δ 132	Δ 0.8
営業利益	**7,129**	**Δ 335**	**Δ 4.5**	**Δ 370**	**Δ 4.9**

●売上高推移

（単位：百万円）



●営業利益・営業利益率推移

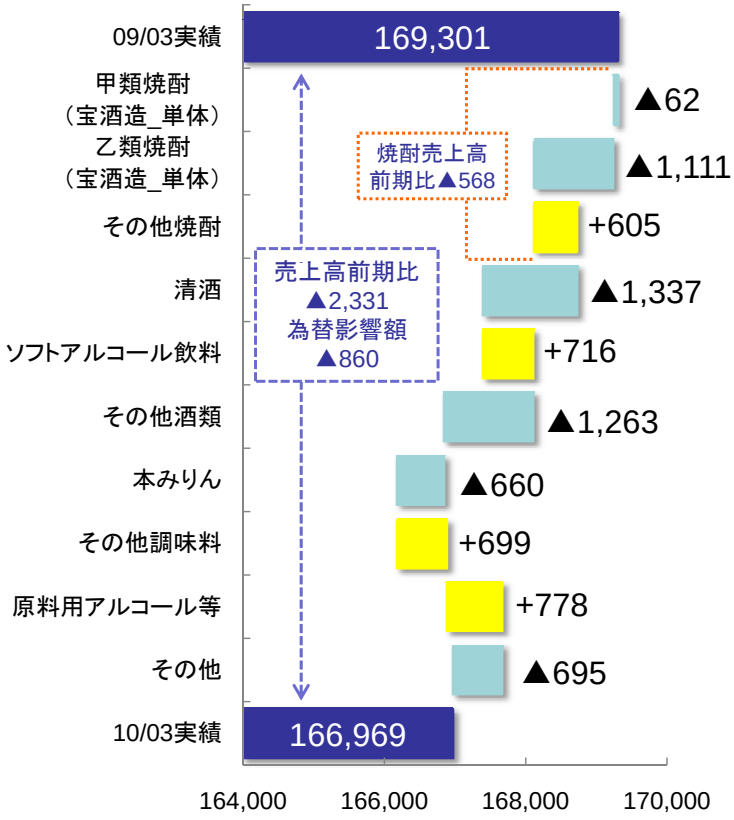


10/03実績	前期差	11/5予想差
4.27%	▲0.14p	▲0.16p

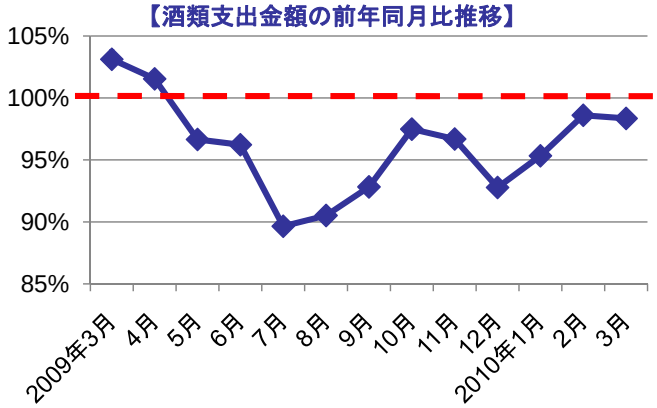
宝酒造G_売上高増減分析（2010年3月期）

●売上高増減分析<前期比>

（単位：百万円）



【酒類支出金額の前年同月比推移】



出所：総務省統計局　一世帯当たりの酒類支出金額（酒類＋外食のうち飲酒代）

【酒類別　課税移出数量の増減率（前年同期比）】

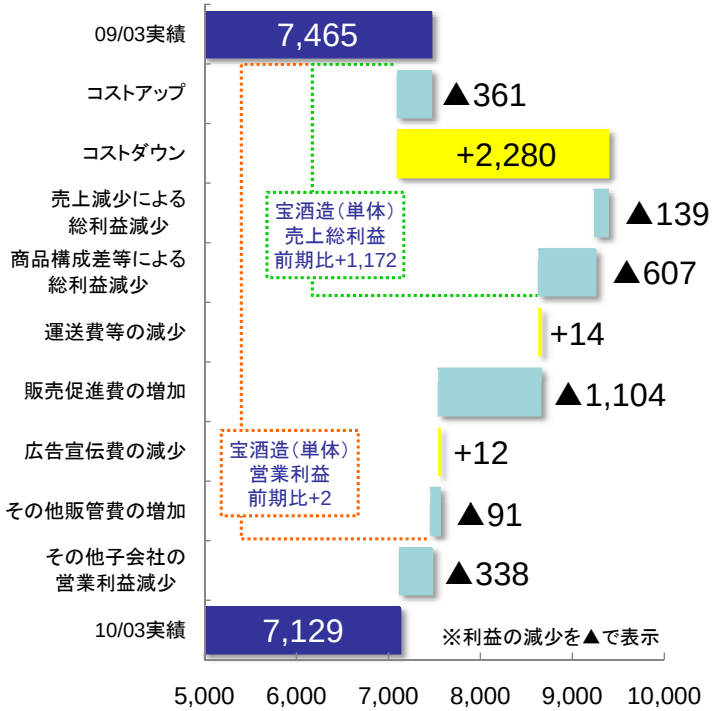
	市場*		
	2009年4月 ~2010年1月	09/04-09/09	09/10-10/01
甲類焼酎	±0.0%	+1.7%	△2.6%
乙類焼酎	△0.9%	+0.2%	△2.2%
焼酎（合計）	△0.4%	+0.9%	△2.4%
清酒	△3.7%	△2.7%	△4.6%

＊市場：課税移出数量（国内+輸入/速報値）の前年同期比（国税庁）

宝酒造G_営業利益増減分析（2010年3月期）

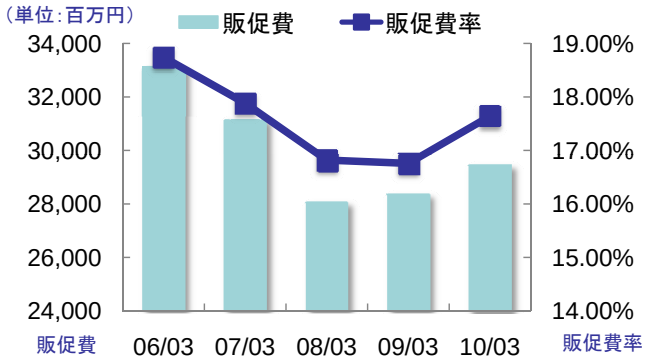
●営業利益増減分析<前期比>

（単位：百万円）



【コストダウン内容】
粗アル、液糖、重油、天然ガスなど

●販促費・販促費率推移



10/03実績	前期差	11/5予想差
17.64%	+0.88p	+0.10p

宝酒造G_2011年3月期の活動計画①

●国内酒類事業

金融危機に端を発する景気低迷

将来的に景気は回復する

消費者の生活防衛意識の高まり

景気回復局面を見据えた戦略

消費者の節約・低価格志向への対応

≪こだわりゾーン≫

・全量芋焼酎「一刻者」
・本格麦焼酎「知心剣」
・松竹梅「白壁蔵」＜生酛純米＞　etc.

≪スタンダードゾーン≫

・極上＜宝焼酎＞
・焼酎ハイボール
・松竹梅「天」　etc.

消費者に支持される差別化ポイントをもった商品ラインナップで「消費の二極化」に対応

【全量芋焼酎「一刻者」】
- 芋100%の品質優位性を訴求

【本格麦焼酎「知心剣」】
- ファンづくりイベントを開催

【松竹梅「白壁蔵」＜生酛純米＞】
- 「楽しむ会」を引き続き実施

【極上＜宝焼酎＞】
- 差別化ポイントを訴求する広告を実施

【焼酎ハイボール】
- 交通媒体（電車）を中心とする広告展開

宝酒造G_2011年3月期の活動計画②

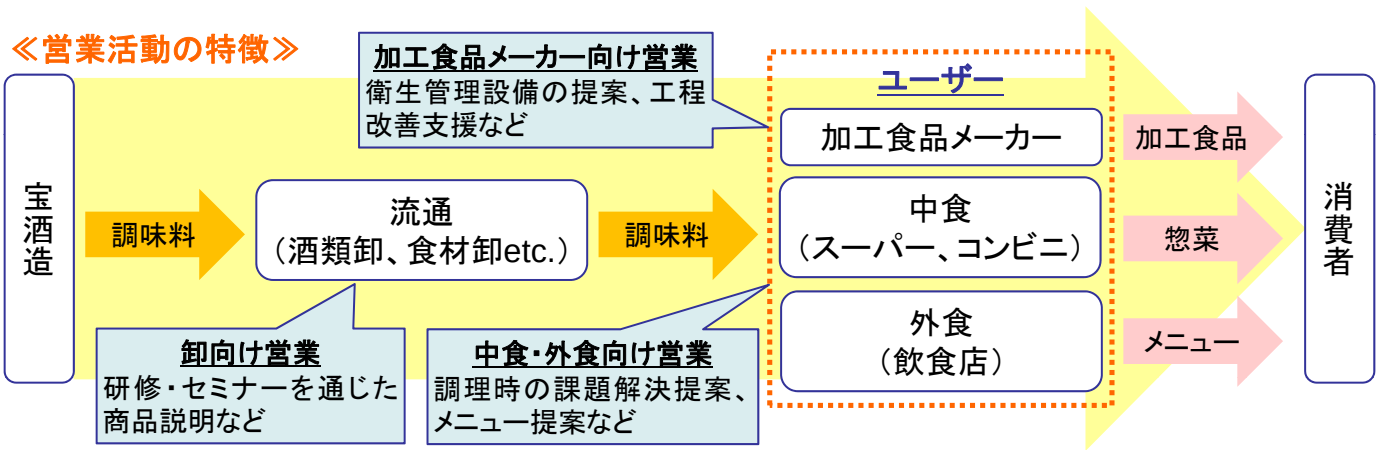
●加工業務用調味料事業

ユーザーニーズに合わせた商品提案・営業活動を実施

【酒類調味料（本みりん、料理清酒）】
- 高い調理効果をもつ商品ラインナップ提案による新規ユーザーの獲得

【食品調味料（醗酵調味液、だし調味液）】
- 経済性と機能性をもつ商品ラインナップで、ユーザーの調理法やコストダウンニーズに対応

≪営業活動の特徴≫



宝酒造G_2011年3月期の活動計画③

●海外事業

世界の日本食市場へチャレンジ

米　国

重点市場・チャネルでの売上拡大

【西海岸（清酒）】

- 米系食品スーパーでの取扱品目拡大と定番率向上

【東海岸（清酒）】

- 米系リカーストアおよび高級飲食店での取扱間口獲得

【輸出（清酒）】

- 欧州・カナダへの輸出拡大

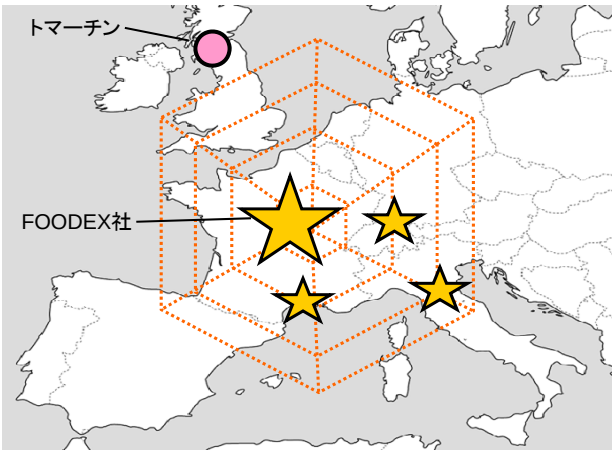
【調味料】

- 加工用調味料の新規顧客開拓

欧　州

販売網の構築

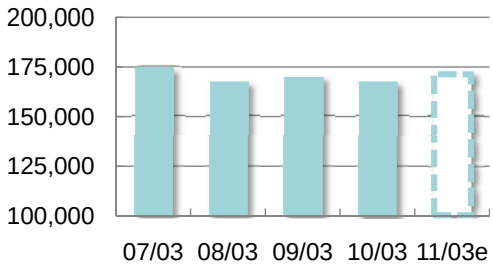
- FOODEX社（フランス）の株式取得を足掛かりに欧州における販売網を強化



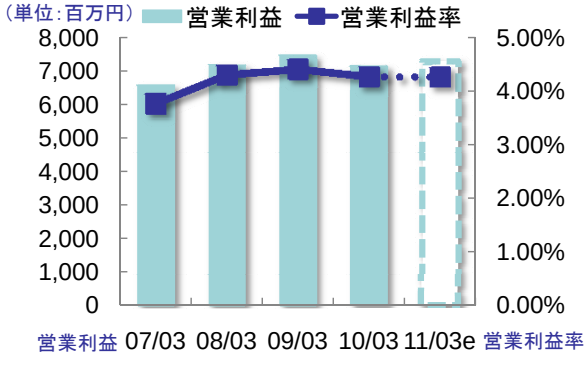
宝酒造G_2011年3月期　業績予想

（単位：百万円）	11/03 上期計画	前期比 増減	前期比 率(%)	11/03 通期計画	前期比 増減	前期比 率(%)
売上高	**81,300**	**1,146**	**1.4**	**171,300**	**4,330**	**2.6**
焼酎	38,100	46	0.1	76,400	185	0.2
清酒	7,600	11	0.2	21,100	△ 123	△ 0.6
ソフトアルコール飲料	12,100	713	6.3	22,700	1,414	6.6
その他酒類	4,600	△ 184	△ 3.8	9,700	△ 34	△ 0.4
本みりん	7,100	24	0.4	15,100	72	0.5
その他調味料	3,300	233	7.6	7,000	444	6.8
原料用アルコール等	2,800	△ 70	△ 2.5	6,400	175	2.8
その他	5,700	371	7.0	12,900	2,195	20.5
売上原価	51,300	567	1.1	106,800	2,753	2.6
売上総利益	**30,000**	**579**	**2.0**	**64,500**	**1,576**	**2.5**
販管費	27,700	817	3.0	57,200	1,405	2.5
運送費、保管料	3,100	91	3.0	6,600	306	4.9
広告宣伝費	1,700	△ 31	△ 1.8	3,700	△ 6	△ 0.2
販売促進費等	14,600	521	3.7	30,100	645	2.2
研究開発費	200	17	9.7	500	128	34.4
管理費、その他	8,100	218	2.8	16,300	332	2.1
営業利益	**2,300**	**△ 237**	**△ 9.4**	**7,300**	**170**	**2.4**

●売上高推移〈通期〉　（単位：百万円）

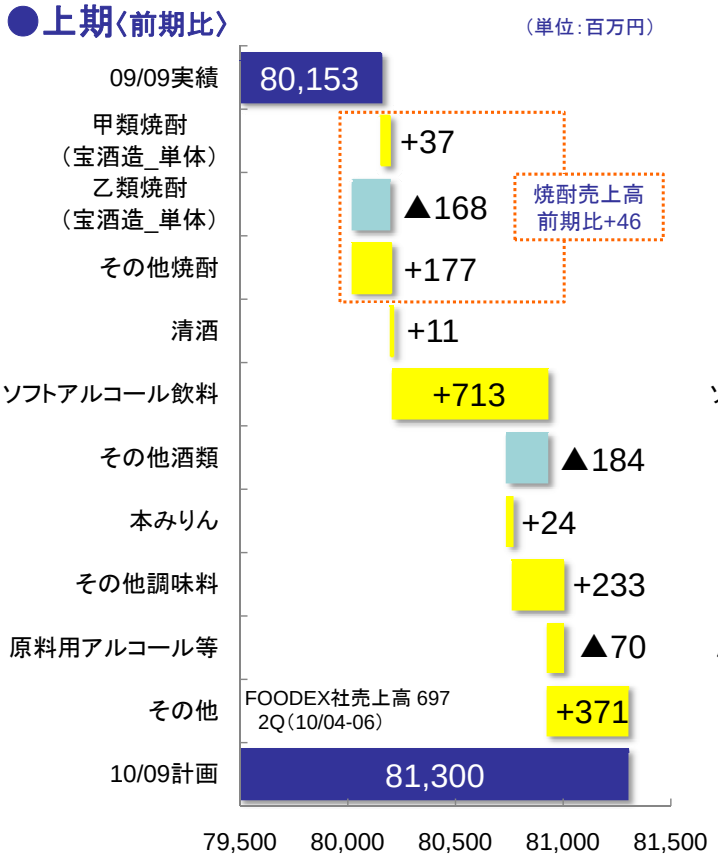


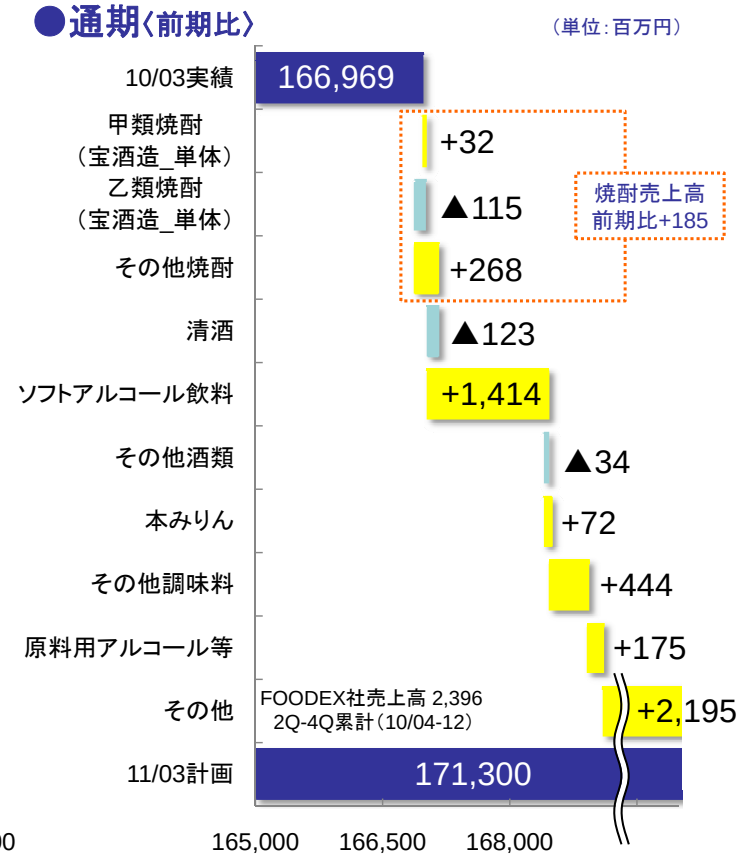
●営業利益・営業利益率推移〈通期〉



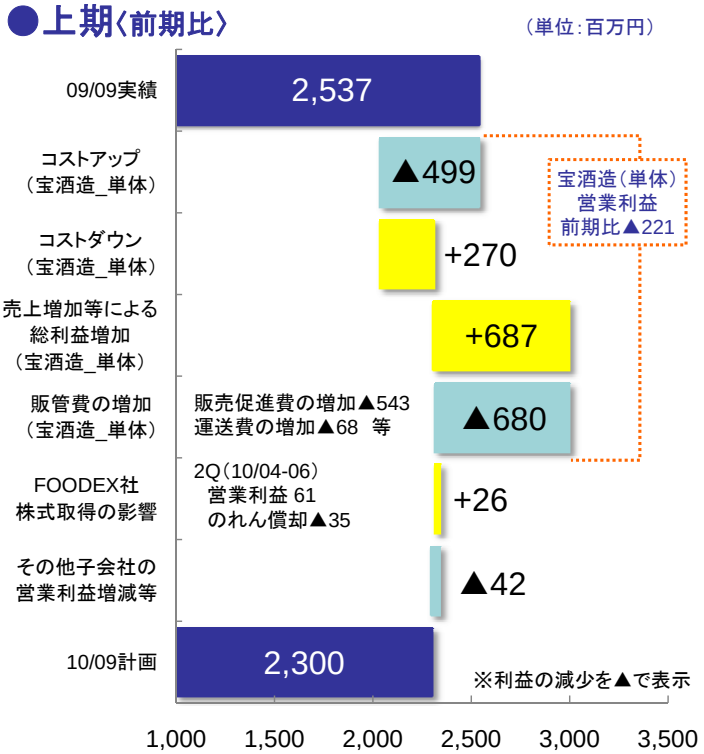
11/03計画	前期差
4.26%	-0.01p

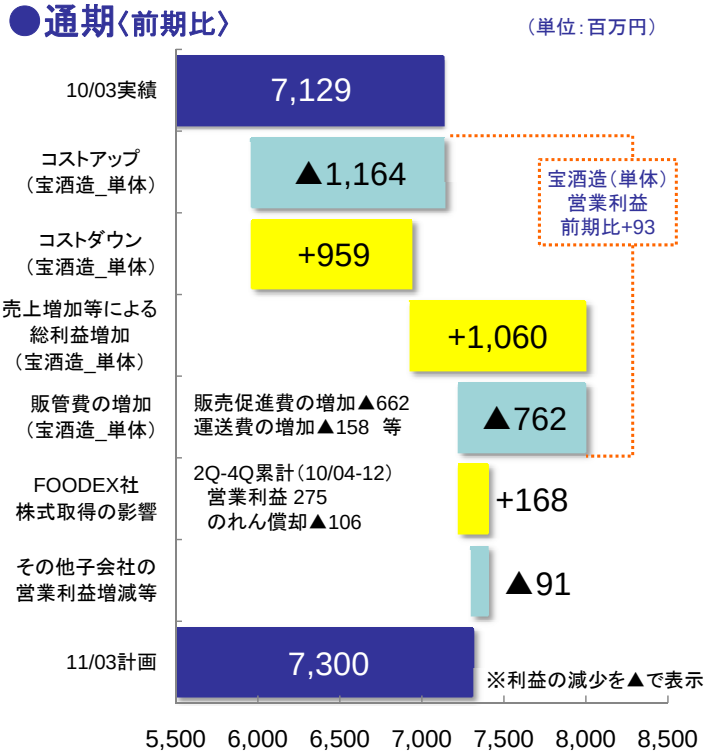
宝酒造G_売上高増減分析（2011年3月期　業績予想）





宝酒造G_営業利益増減分析（2011年3月期　業績予想）





【コストアップ内容】
粗アル、重油、天然ガスなど

3. 宝ヘルスケア社概況

宝ヘルスケア_2010年3月期の事業概況と2011年3月期の活動計画

2010年3月期 事業概況

- 「フコイダンサプリ50」を中心に定期配送コースの顧客が増加し、通販売上が順調に伸長
- 注力商品であるフコイダンシリーズの売上が順調に伸長し、利益が改善

2011年3月期 活動計画

素材別に優先順位を付けて効率的にマーケティング費用を投下し、通販ルートの売上拡大を図る

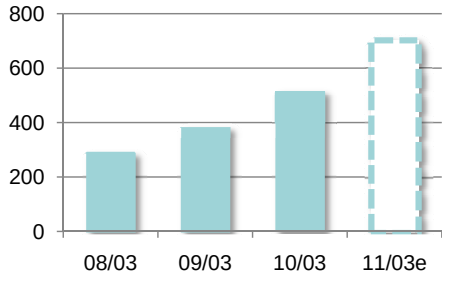
ガゴメ昆布「フコイダン」

- 「フコイダンサプリ50」の広告1回当たり顧客獲得効率の向上
- リピート顧客の定着、上位品への移行による1人当たり年間購入金額のアップ

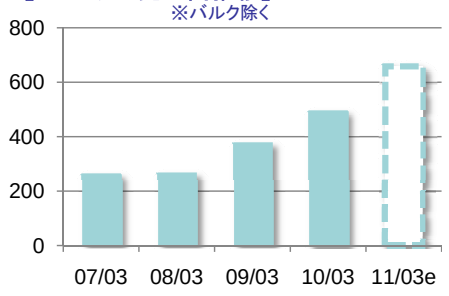
明日葉「カルコン」、寒天由来「アガロオリゴ糖」

- 「明日葉カルコン」、「グルコサミン＋アガロオリゴ糖」の広告出稿による成長スピード加速

【通販ルート売上高推移】 （単位：百万円）



【フコイダン売上高推移】 （単位：百万円）
※バルク除く

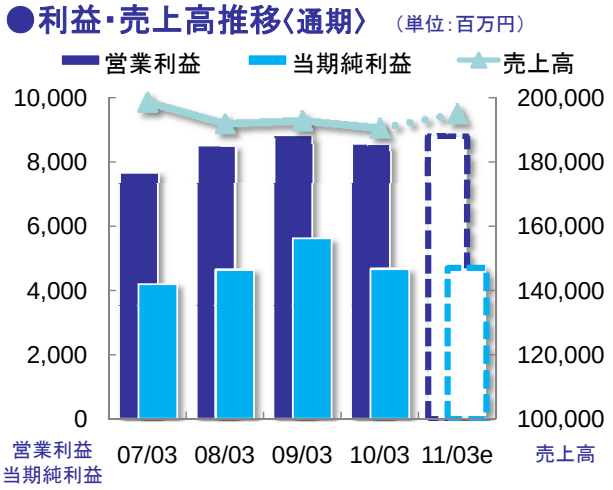


4. 宝ホールディングス連結

2011年3月期　業績予想、活動計画

宝HLD連結_2011年3月期　業績予想

（単位：百万円）	11/03 上期計画	前期比 増減	前期比 率(%)	11/03 通期計画	前期比 増減	前期比 率(%)
売上高	**92,200**	**1,074**	**1.2**	**195,000**	**4,474**	**2.3**
宝酒造G	**81,300**	1,146	1.4	**171,300**	4,330	2.6
タカラバイオG	**8,589**	△ 101	△ 1.2	**19,350**	25	0.1
その他	**2,310**	29	1.3	**4,349**	119	2.8
売上原価	**56,900**	694	1.2	**118,400**	2,594	2.2
売上総利益	**35,300**	**380**	**1.1**	**76,600**	**1,880**	**2.5**
販管費	**33,000**	1,017	3.2	**67,800**	1,653	2.5
営業利益	**2,300**	**△ 637**	**△ 21.7**	**8,800**	**227**	**2.7**
宝酒造G	**2,300**	△ 237	△ 9.4	**7,300**	170	2.4
タカラバイオG	**△ 264**	△ 255	-	**800**	246	44.6
その他	**264**	△ 144	△ 35.3	**699**	△ 190	△ 21.4
営業外収益	**400**	△ 145	△ 26.6	**900**	△ 23	△ 2.6
営業外費用	**500**	144	40.7	**800**	30	4.0
経常利益	**2,200**	**△ 927**	**△ 29.6**	**8,900**	**172**	**2.0**
特別利益	**500**	489	4,876.4	**500**	362	264.8
特別損失	**500**	386	340.7	**600**	△ 55	△ 8.5
税前当期純利益	**2,200**	**△ 823**	**△ 27.2**	**8,800**	**591**	**7.2**
法人税等	**1,500**	208	16.2	**3,900**	582	17.6
少数株主利益	**△ 100**	△ 125	-	**200**	△ 14	△ 6.6
当期純利益	**800**	**△ 906**	**△ 53.1**	**4,700**	**22**	**0.5**



宝HLD連結_2011年3月期の活動計画①

●第7次中期経営計画（2008年4月～2011年3月）の基本方針

成長投資と株主還元を通じ、中核事業の持続的安定成長と、成長事業育成の加速を実現し、企業価値の向上を目指す

●財務目標（第7次中計）

売上高2,000億円以上
経常利益100億円以上

（単位：百万円）	中計3年目計画	11/03 計画	中計3年目計画比 増減	中計3年目計画比 率(%)
売上高	204,200	195,000	△ 9,200	△ 4.5
営業利益	10,200	8,800	△ 1,400	△ 13.7
経常利益	10,200	8,900	△ 1,300	△ 12.7
当期純利益	5,100	4,700	△ 400	△ 7.8

●財務戦略（第7次中計）

- 成長のための投資
  （成長事業、収益力強化のための投資）
  3ヶ年累計　100億円以上
- 株主還元総額（配当＋自己株式の取得）
  3ヵ年累計　100億円以上
- 株主還元性向　50%以上

$$\frac{\text{株主還元総額（配当総額＋自己株式取得総額）}}{\text{みなし連結当期純利益}} \geqq 50\%$$

（連結経常利益－受取利息・配当金＋支払利息）×（1－法定実効税率）

2011年3月期の活動計画

- 13億円（250万株）を上限に自己株式取得予定
  （2011年5月11日発表）

（単位：百万円）	09/03	10/03	11/03 計画	3ヵ年累計
自己株式取得総額	2,167	1,366	1,300	4,834
配当総額	1,810	1,789	1,767	5,367
株主還元総額	3,978	3,155	3,067	**10,201**
株主還元性向	**79.0%**	**60.6%**	**57.1%**	**65.4%**

宝HLD連結_2011年3月期の活動計画②

●事業戦略（第7次中計）

宝酒造グループ
- 国内酒類事業の収益力の維持・向上
- 国内外の伸びる市場へのチャレンジ

タカラバイオグループ
- 遺伝子工学研究分野の事業拡大・安定化
- 遺伝子医療分野における研究開発の推進
- 医食品バイオ分野の収益改善

宝ヘルスケア社
- 通信販売顧客の獲得

2011年3月期の活動計画

- 国内酒類事業においてブランド育成を加速させ収益を確保
- 加工業務用調味料事業および海外事業の成長を加速
- 継続的なコストダウン施策で原材料価格の高騰に対応

- 新製品投入や海外マーケティング強化による遺伝子工学研究分野の売上拡大
- 遺伝子治療・細胞医療の商業化に向けた臨床開発を推進
- 健康志向食品・キノコの販売拡大による医食品バイオ分野の収益改善

- フコイダンを中心に通販ルートの売上を拡大
- 効率的な顧客獲得による収益改善

資料中の当社および当社グループの現在の計画、見通し、戦略、確信などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しであり、これらは現時点において入手可能な情報から得られた当社経営陣の判断に基づくものですが、重大なリスクや不確実性を含んでいる情報から得られた多くの仮定および考えに基づきなされたものであります。実際の業績は、さまざまな要素によりこれら予測とは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。
実際の業績に影響を与える要素には、経済情勢、特に消費動向、為替レートの変動、法律・行政制度の変化、競合会社の価格・製品戦略による圧力、当社の既存製品および新製品の販売力の低下、生産中断、当社の知的所有権に対する侵害、急速な技術革新、重大な訴訟における不利な判決等がありますが、業績に影響を与える要素はこれらに限定されるものではありません。

＜お問合せ＞
宝ホールディングス株式会社　IR室
E-Mail　ir@takara.co.jp

＜参考資料＞

宝HLD連結_営業外・特別損益（2010年3月期）

●営業外損益

（単位：百万円）	09/03 実績	10/03 実績	増減
営業外収益	**1,083**	**923**	**Δ 159**
受取利息	342	**176**	Δ 166
受取配当金	428	**309**	Δ 118
持分法投資利益	7	**—**	Δ 7
為替差益	—	**81**	81
受託研究補助金	19	**125**	106
その他	284	**230**	Δ 54
営業外費用	**1,233**	**769**	**Δ 464**
支払利息	281	**254**	Δ 26
社債利息	325	**323**	Δ 2
棚卸資産廃棄損	20	**16**	Δ 3
持分法投資損失	—	**50**	50
為替差損	438	**—**	Δ 438
その他	168	**124**	Δ 43
営業外損益収支	**Δ 149**	**154**	**304**

●特別損益

（単位：百万円）	09/03 実績	10/03 実績	増減
特別利益	**769**	**137**	**Δ 632**
固定資産売却益	700	**8**	Δ 692
投資有価証券売却益	16	**105**	89
その他	52	**23**	Δ 29
特別損失	**1,277**	**655**	**Δ 621**
投資有価証券評価損	524	**81**	Δ 442
固定資産除売却損	208	**300**	91
係争和解費用	128	**—**	Δ 128
たな卸資産評価損	95	**—**	Δ 95
減損損失	229	**127**	Δ 101
その他	90	**146**	55
特別損益収支	**Δ 507**	**Δ 518**	**Δ 10**

宝HLD連結_B/S概要：資産（2010年3月期）

（単位：億円）	09/03 実績	10/03 実績	増減
流動資産	**1,167**	**1,207**	**40**
現金及び預金	255	**315**	59
受取手形及び売掛金	463	**457**	Δ 5
有価証券	163	**142**	Δ 20
たな卸資産	237	**242**	5
その他	47	**49**	1
固定資産	**740**	**747**	**6**
有形固定資産	440	**429**	Δ 11
無形固定資産	44	**39**	Δ 5
投資その他資産	255	**278**	22
投資有価証券	184	**210**	26
その他	71	**67**	Δ 3
資産合計	**1,907**	**1,954**	**47**

- 現金及び預金 → TB +48.3　他
- 受取手形及び売掛金 → TS Δ3.0　他
- 有価証券 → TB Δ29.0　他
- たな卸資産 → TS +7.5、TB Δ2.1　他
- 有形固定資産・無形固定資産 → 当期の有形・無形固定資産の増減内訳
  - 新規取得　+36.4（TS +24.3、TB +10.6　他）
  - 減価償却　Δ48.3（TS Δ34.6、TB Δ12.3　他）
  - その他増減　Δ4.1
- 投資有価証券 → TH +28.7（時価評価 +29.4　他）　他

（TH：宝HLD、TS：宝酒造グループ、TB：タカラバイオグループ）

宝HLD連結_B/S概要：負債・純資産（2010年3月期）

（単位：億円）	09/03 実績	10/03 実績	増減
流動負債	**421**	**516**	**95**
支払手形及び買掛金	144	**139**	Δ 4
借入金・社債	50	**151**	100
その他	226	**225**	Δ 1
固定負債	**433**	**346**	**Δ 86**
借入金・社債	255	**155**	Δ 99
その他	177	**190**	12
負債合計	**854**	**862**	**8**
株主資本合計	**941**	**955**	**14**
資本金・資本剰余金	164	**164**	Δ 0
利益剰余金	809	**837**	28
自己株式	Δ 32	**Δ 46**	Δ 14
評価・換算差額等合計	**Δ 10**	**11**	**21**
少数株主持分	**122**	**125**	**3**
純資産合計	**1,053**	**1,092**	**38**

1年内返済のシンジケートローン　TH +50.0、
（2010/01/31返済）固定負債より
1年内償還の社債　TH +50.0　他
第5回普通社債 50.0（2010/07/27償還）固定負債より

1年内返済のシンジケートローン　TH Δ50.0、
（2010/01/31返済）流動負債へ
1年内償還の社債　TH Δ50.0　他
第5回普通社債 50.0（2010/07/27償還）流動負債へ

自己株式取得　TH Δ13.6　他
2009年5月-6月に市場買付にて取得（株主還元策）
・取得株数　2,500,000株
・取得金額　1,366,209,000円

その他有価証券評価差額金　TH +17.5　他

（TH：宝HLD、TS：宝酒造グループ、TB：タカラバイオグループ）

宝HLD連結_キャッシュ・フロー（2010年3月期）

（単位：億円）	09/03 実績	10/03 実績	増減
営業CF（①）	**89**	**104**	**14**
税金等調整前当期純利益	81	**82**	0
減価償却費	50	**48**	Δ 2
その他償却費	11	**9**	Δ 2
運転資本増減	Δ 1	**Δ 0**	0
法人税等の支払額	Δ 42	**Δ 42**	0
その他	Δ 10	**7**	18
投資CF（②）	**Δ 77**	**Δ 73**	**4**
固定資産の取得	Δ 26	**Δ 31**	Δ 5
固定資産の売却	19	**0**	Δ 19
有価証券・投資有価証券の取得	Δ 35	**Δ 1**	33
有価証券・投資有価証券の売却	0	**1**	0
子会社等株式・出資金の取得	Δ 0	**—**	0
子会社等株式・出資金の売却	0	**—**	Δ 0
その他	Δ 36	**Δ 41**	Δ 4
フリーCF（①＋②）	**11**	**31**	**19**

	09/03	10/03	増減
売上債権	Δ0	5	6
棚卸資産	Δ7	Δ2	5
仕入債務*	7	Δ4	Δ11

*未払酒税含む

財務ＣＦ　Δ32億円

（内訳）	09/03	10/03
配当金の支払	Δ18	Δ18
自己株式取得・売却	Δ22	Δ13
ファイナンスによる収入	0	3
ファイナンスによる支出	Δ50	Δ1
その他	Δ2	Δ1
現金及び現金同等物増減	Δ92	0
現金及び現金同等物残高	336	336

宝HLD連結_P/L概要（2011年3月期　業績予想）

●グループ別 損益計算書

（単位：百万円）	宝HLD 連結	宝酒造 グループ	タカラバイオ グループ	その他
売上高	**195,000**	**171,300**	**19,350**	**4,349**
売上原価	**118,400**	106,800	9,121	2,478
売上総利益	**76,600**	**64,500**	**10,229**	**1,870**
販売費及び一般管理費	**67,800**	57,200	9,428	1,171
営業利益	**8,800**	**7,300**	**800**	**699**
営業外収益	**900**	400	224	275
営業外費用	**800**	300	24	475
経常利益	**8,900**	**7,400**	**1,000**	**499**
特別利益	**500**	―	―	500
特別損失	**600**	400	88	111
当期純利益	**4,700**	**3,500**	**600**	**599**

研究開発費	**3,400**	500	3,060	△ 160
減価償却費（有形・無形）	**5,000**	**3,400**	**1,459**	**140**

宝HLD連結_P/L概要（2011年3月期　業績予想）

●グループ別 損益計算書　第2Q累計

（単位：百万円）	宝HLD 連結	宝酒造 グループ	タカラバイオ グループ	その他
売上高	**92,200**	**81,300**	**8,589**	**2,310**
売上原価	**56,900**	51,300	4,218	1,381
売上総利益	**35,300**	**30,000**	**4,371**	**928**
販売費及び一般管理費	**33,000**	27,700	4,635	664
営業利益	**2,300**	**2,300**	**△ 264**	**264**
営業外収益	**400**	200	38	161
営業外費用	**500**	200	10	289
経常利益	**2,200**	**2,300**	**△ 236**	**136**
特別利益	**500**	―	―	500
特別損失	**500**	400	74	25
当期純利益	**800**	**800**	**△ 360**	**360**

研究開発費	**1,700**	200	1,457	42
減価償却費（有形・無形）	**2,400**	**1,600**	**708**	**91**

為替前提

●TaKaRaグループ　設定為替レート

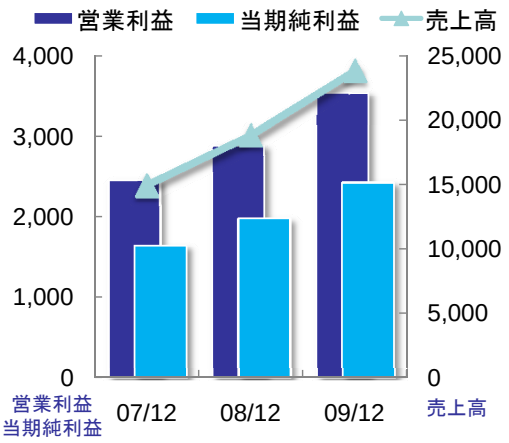
	09/03	10/03				11/03e	
	実績	11/5 予想	実績	前期 差異	予算 差異	予算	前期 差異
ドル	103.49	92.00	93.65	-9.84	+1.65	85.00	-8.65
ポンド	192.71	145.00	146.61	-46.10	+1.61	145.00	-1.61
ユーロ	152.65	125.00	130.36	-22.29	+5.36	125.00	-5.36
元	14.90	13.00	13.71	-1.19	+0.71	12.50	-1.21
100ｳｫﾝ	9.63	7.00	7.37	-2.26	+0.37	7.00	-0.37

※子会社P/L換算用の平均レート
（09/03実績=2008年1-12月平均）
（10/03実績=2009年1-12月平均）

FOODEX社の概要（2010年4月30日_株式取得）

FOODEX社の概要		
名称	FOODEX SAS	
所在地	フランス　パリ市	
事業内容	酒類・食品・調味料等の輸入・卸売業	
資本金	250千ユーロ	
設立年月日	1992年6月29日	
発行済株式総数	2,500株	
大株主及び持株比率	宝酒造株式会社	80.0%
	HANABI SARL	15.0%
	COFIMAT SC	5.0%
子会社（いずれも100%子会社）	FOODEX SARL（スイス） FOODEX SRL（イタリア） FOODEX SUD SARL（南フランス）	
従業員数	単体39名、連結46名	
決算期	12月31日	

最近3年間の連結経営成績及び連結財政状態（簡易連結）　単位：千ユーロ

決算期	2007年12月期	2008年12月期	2009年12月期
連結純資産	3,922	4,743	5,898
連結総資産	5,770	7,742	8,989
連結売上高	14,942	18,832	23,854
連結営業利益	2,454	2,887	3,543
連結当期純利益	1,638	1,981	2,426

●利益・売上高推移　（単位：千ユーロ）